

Частное учреждение профессионального образования  
«Колледж управления и предпринимательства»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**  
**(по профилю специальности)**

**ПМ.04 Продажи гостиничного продукта**

**43.02.11 Гостиничный сервис**  
**(базовая подготовка)**

2019 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.11 Гостиничный сервис (базовой подготовки) и Приказа Минобрнауки РФ от 18.04. 2013 г. № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 18.08.2016 N 1061).

**Организация-разработчик:** ЧУ ПО «Колледж управления и предпринимательства»

**Разработчики:**

Смирнова А.Ю., преподаватель ЧУ ПО «Колледж управления и предпринимательства»

**РАССМОТРЕНО**

на заседании кафедры

«Туризм, гостиничный сервис и экономика»

Протокол № 10 от «06» июня 2019г.

«Согласовано»

Генеральный директор

АО «Гостиничный комплекс «Русь»

Е.В. Алексеева

© ЧУ ПО «Колледж управления и предпринимательства», 2019г.

© Смирнова А.Ю., 2019г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>5</b>
<b>3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>6</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>8</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>9</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## ПМ.04 Продажи гостиничного продукта

### 1.1. Область применения программы рабочей программы производственной практики (по профилю специальности)

Рабочая программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Продажи гостиничного продукта.**

**1.2. Цели и задачи производственной практики:** формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта по виду профессиональной деятельности данного модуля.

### 1.3. Требования к результатам освоения производственной практики

В результате прохождения производственной практики (по профилю специальности), реализуемой в рамках данного модуля с целью овладения указанным видом профессиональной деятельности, предусмотренным ФГОС СПО, обучающийся должен **приобрести практический опыт работы:**

ВПД	Практический опыт работы
Продажи гостиничного продукта.	<ul style="list-style-type: none"><li>– изучения и анализа потребности потребителей гостиничного продукта, подбора соответствующего им гостиничного продукта;</li><li>– разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов;</li><li>– выявления конкурентоспособности гостиничного продукта и организации;</li><li>– участия в разработке комплекса маркетинга.</li></ul>

### 1.4. Количество часов на освоение программы производственной практики (по профилю специальности):

Всего – 36 часов, в том числе:

В рамках освоения ПМ 04 – 36 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом производственной практики является освоение обучающимися профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций в рамках данного профессионального модуля:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Выявлять спрос на гостиничные услуги.
ПК 4.2.	Формировать спрос и стимулировать сбыт.
ПК 4.3.	Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.
ПК 4.4.	Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Объем и виды производственной практики (по профилю специальности)

Код профессиональных компетенций	Наименования профессиональных модулей	Количество часов на произ. практику по ПМ, по соответствующему МДК	Виды работ
1	2	3	4
ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5.	<b>ПМ.04</b> Продажи гостиничного продукта	36	Проведение маркетингового анализа на гостиничные услуги в городе. Внедрение практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта. Процесс управления маркетингом. Франчайзинг в системе гостиничного бизнеса. PR – в индустрии гостеприимства. Сегментация рынка нашего района.
	<b>МДК 04.01.</b> Организация продаж гостиничного продукта		
<b>ВСЕГО часов</b>			<b>36</b>

#### 3.2. Содержание производственной практики (по профилю специальности) по ПМ. 04

Виды работ	Тематика заданий практики по виду работы	Кол-во часов	Форма представления в отчете
Проведение маркетингового анализа на гостиничные услуги в городе.	Изучение типов и видов гостиничных предприятий города. Изучение спроса на гостиничные услуги в городе. Изучение ценовой политики гостиничных услуг в городе.	6	Анализ: - типов и видов гостиничных предприятий города; - гостиничных услуг в городе; - ценовой политики гостиничных услуг в городе.
Внедрение практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта.	Изучение дополнительных платных и бесплатных услуг гостиничного предприятия. Разработка дополнительных услуг для данного гостиничного предприятия.	6	Анализ дополнительных платных и бесплатных услуг гостиничного предприятия. Предложение дополнительных услуг для данного гостиничного предприятия.
Процесс управления маркетингом.	Изучение основных направлений деятельности службы маркетинга и продаж.	6	Составление организационной структуры коммерческой службы гостиничного предприятия.
Франчайзинг в системе гостиничного бизнеса.	Изучение формирования сбытовой стратегии гостиничного предприятия.	6	Анализ формирования сбытовой стратегии гостиничного предприятия.

	Изучение франчайзинга в системе гостиничного бизнеса.		
PR – в индустрии гостеприимства.	Изучение: - типов рекламных сообщений; - особенностей формирования фирменного стиля предприятий гостеприимства; - публичных отношений (PR) в индустрии гостеприимства.	6	Анализ: - формирования фирменного стиля предприятия гостеприимства; - публичных отношений (PR) в индустрии гостеприимства.
Сегментация рынка нашего района.	Изучение: - сегментации рынка гостиничных услуг; - целевого рынка гостиничных услуг.	6	Анализ особенностей сегментации рынка гостиничных услуг

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Требования к условиям проведения производственной практики (по профилю специальности).**

Реализация программы предполагает проведение производственной практики на предприятиях/организациях на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и каждым предприятием/организацией, куда направляются обучающиеся.

### **4.2. Общие требования к организации образовательного процесса**

Производственная практика проводится концентрированно в рамках данного профессионального модуля.

### **4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Руководство производственной практикой осуществляют преподаватели профессионального цикла, а также работники предприятий/организаций, закрепленные за обучающимися.

Преподаватели должны иметь высшее профессиональное образование по профилю специальности, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, проходить стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.



## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется преподавателем в форме дифференцированного зачета.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1 Выявлять спрос на гостиничные услуги.	обоснованность выявления спроса на гостиничные услуги, по результатам анализа потребности в них	оценка выполнения практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики
	обоснованность и правильность выявления спроса и стимулирования сбыта	наблюдение за выполнением практических заданий; оценка выполнения практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики;
ПК 4.2 Формировать спрос и стимулировать сбыт.	обоснованность формирования спроса на гостиничные услуги	наблюдение за выполнением практических заданий; оценка выполнения практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики
	обоснованность формирования спроса и стимулирования сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов;	наблюдение за выполнением практических заданий; оценка выполнения практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики.
ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.	правильность выявления конкурентоспособности гостиничного продукта	наблюдение за выполнением практических заданий; оценка выполнения практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики

	правильность и точность выявления запросов потребителей услуги	практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики
	обоснованность оценивания эффективности сбыта гостиничного продукта.	практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики
ПК 4.4 Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.	точность содержания рекламных материалов	практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики
	эффективность выбора средств распространения рекламы	наблюдение за выполнением практических заданий; оценка выполнения практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики
	правильность выбранных мер по разработке комплекса маркетинга.	наблюдение за прохождением производственной практики

<b>Результаты обучения (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Оценка на защите отчета по практике
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике.
ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Оценка результатов коммуникативной деятельности обучающегося при выполнении

	работ по производственной практике; характеристика.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике; характеристика.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Оценка результатов использования обучающимся методов и приемов личной организации при выполнении работ по производственной практике; характеристика.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике.