

Частное учреждение профессионального образования
«Колледж управления и предпринимательства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(по профилю специальности)

ПМ.04 Продажи гостиничного продукта

43.02.11 Гостиничный сервис
(базовая подготовка)

2020 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.11 Гостиничный сервис (базовой подготовки) и Приказа Минобрнауки РФ от 18.04. 2013 г. № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 18.08.2016 N 1061).

Организация-разработчик: ЧУ ПО «Колледж управления и предпринимательства»

Разработчики:

Смирнова А.Ю., преподаватель ЧУ ПО «Колледж управления и предпринимательства»

РАССМОТРЕНО

на заседании кафедры

«Туризм, гостиничный сервис и экономика»

Протокол № 10 от «04» июня 2020г.

«Согласовано»

Генеральный директор

АО «Гостиничный комплекс «Русь»

Е.В. Алексеева

© ЧУ ПО «Колледж управления и предпринимательства», 2020г.

© Смирнова А.Ю., 2020г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	5
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	8
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.04 Продажи гостиничного продукта

1.1. Область применения программы рабочей программы производственной практики (по профилю специальности)

Рабочая программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Продажи гостиничного продукта.**

1.2. Цели и задачи производственной практики: формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта по виду профессиональной деятельности данного модуля.

1.3. Требования к результатам освоения производственной практики

В результате прохождения производственной практики (по профилю специальности), реализуемой в рамках данного модуля с целью овладения указанным видом профессиональной деятельности, предусмотренным ФГОС СПО, обучающийся должен **приобрести практический опыт работы:**

ВПД	Практический опыт работы
Продажи гостиничного продукта.	<ul style="list-style-type: none">– изучения и анализа потребности потребителей гостиничного продукта, подбора соответствующего им гостиничного продукта;– разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов;– выявления конкурентоспособности гостиничного продукта и организации;– участия в разработке комплекса маркетинга.

1.4. Количество часов на освоение программы производственной практики (по профилю специальности):

Всего – 36 часов, в том числе:

В рамках освоения ПМ 04 – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом производственной практики является освоение обучающимися профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций в рамках данного профессионального модуля:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Выявлять спрос на гостиничные услуги.
ПК 4.2.	Формировать спрос и стимулировать сбыт.
ПК 4.3.	Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.
ПК 4.4.	Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Объем и виды производственной практики (по профилю специальности)

Код профессиональных компетенций	Наименования профессиональных модулей	Количество часов на произ. практику по ПМ, по соответствующему МДК	Виды работ
1	2	3	4
ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5.	ПМ.04 Продажи гостиничного продукта	36	Проведение маркетингового анализа на гостиничные услуги в городе. Внедрение практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта. Процесс управления маркетингом. Франчайзинг в системе гостиничного бизнеса. PR – в индустрии гостеприимства. Сегментация рынка нашего района.
	МДК 04.01. Организация продаж гостиничного продукта		
ВСЕГО часов			36
			Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета

3.2. Содержание производственной практики (по профилю специальности) по ПМ. 04

Виды работ	Тематика заданий практики по виду работы	Кол-во часов	Форма представления в отчете
Проведение маркетингового анализа на гостиничные услуги в городе.	Изучение типов и видов гостиничных предприятий города. Изучение спроса на гостиничные услуги в городе. Изучение ценовой политики гостиничных услуг в городе.	6	Анализ: - типов и видов гостиничных предприятий города; - гостиничных услуг в городе; - ценовой политики гостиничных услуг в городе.
Внедрение практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта.	Изучение дополнительных платных и бесплатных услуг гостиничного предприятия. Разработка дополнительных услуг для данного гостиничного предприятия.	6	Анализ дополнительных платных и бесплатных услуг гостиничного предприятия. Предложение дополнительных услуг для данного гостиничного предприятия.
Процесс управления маркетингом.	Изучение основных направлений деятельности службы маркетинга и продаж.	6	Составление организационной структуры коммерческой службы гостиничного предприятия.
Франчайзинг в системе гостиничного бизнеса.	Изучение формирования сбытовой стратегии гостиничного предприятия.	6	Анализ формирования сбытовой стратегии гостиничного предприятия.

	Изучение франчайзинга в системе гостиничного бизнеса.		
PR – в индустрии гостеприимства.	Изучение: - типов рекламных сообщений; - особенностей формирования фирменного стиля предприятий гостеприимства; - паблик рилейшнз (PR) в индустрии гостеприимства.	6	Анализ: - формирования фирменного стиля предприятия гостеприимства; - паблик рилейшнз (PR) в индустрии гостеприимства.
Сегментация рынка нашего района.	Изучение: - сегментации рынка гостиничных услуг; - целевого рынка гостиничных услуг.	6	Анализ особенностей сегментации рынка гостиничных услуг

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к условиям проведения производственной практики (по профилю специальности).

Реализация программы предполагает проведение производственной практики на предприятиях/организациях на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и каждым предприятием/организацией, куда направляются обучающиеся.

4.2. Общие требования к организации образовательного процесса

Производственная практика проводится концентрированно в рамках данного профессионального модуля.

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Руководство производственной практикой осуществляют преподаватели профессионального цикла, а также работники предприятий/организаций, закрепленные за обучающимися.

Преподаватели должны иметь высшее профессиональное образование по профилю специальности, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, проходить стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется преподавателем в форме дифференцированного зачета.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1 Выявлять спрос на гостиничные услуги.	обоснованность выявления спроса на гостиничные услуги, по результатам анализа потребности в них	оценка выполнения практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики
	обоснованность и правильность выявления спроса и стимулирования сбыта	наблюдение за выполнением практических заданий; оценка выполнения практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики;
ПК 4.2 Формировать спрос и стимулировать сбыт.	обоснованность формирования спроса на гостиничные услуги	наблюдение за выполнением практических заданий; оценка выполнения практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики
	обоснованность формирования спроса и стимулирования сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов;	наблюдение за выполнением практических заданий; оценка выполнения практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики.
ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.	правильность выявления конкурентоспособности гостиничного продукта	наблюдение за выполнением практических заданий; оценка выполнения практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики

	правильность и точность выявления запросов потребителей услуги	практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики
	обоснованность оценивания эффективности сбыта гостиничного продукта.	практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики
ПК 4.4 Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.	точность содержания рекламных материалов	практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики
	эффективность выбора средств распространения рекламы	наблюдение за выполнением практических заданий; оценка выполнения практической работы; наблюдение за прохождением производственной практики
	правильность выбранных мер по разработке комплекса маркетинга.	наблюдение за прохождением производственной практики

Результаты обучения (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Оценка на защите отчета по практике
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике.
ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Оценка результатов коммуникативной деятельности обучающегося при выполнении

	работ по производственной практике; характеристика.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике; характеристика.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Оценка результатов использования обучающимся методов и приемов личной организации при выполнении работ по производственной практике; характеристика.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике.