

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 Организация и ведение коммерческой деятельности специалиста индустрии
красоты

1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты.

2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общепрофессиональных компетенций ОК 01 – ОК 04.

3 Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 1 - ОК 4 ОК 01: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР16 ОК 02: ЛР2, ЛР4, ЛР10 ОК 03: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР12 ОК 04: ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР8, ЛР11, ЛР15 ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР 5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР11, ЛР13, ЛР14 - ЛР16	<ul style="list-style-type: none"> – применять знания по реализации коммерческой деятельности на рабочем месте, профессиональной деятельности и организации предпринимательской деятельности, для планирования и развития собственного профессионального и личностного развития; – ставить цели по технологии SMART, рассчитывать сроки осуществления планов; – регистрировать юридическое лицо в государственных органах Российской Федерации; – определять выгодность использования различных продуктов банков для различных целей; – разрабатывать собственное уникальное торговое предложение; – анализировать эффективность специалиста индустрии красоты по ключевым показателям 12Р; – привлекать и удерживать клиентов; – составлять план собственного профессионального развития. 	<ul style="list-style-type: none"> – понятие коммерческой деятельности; – реализация коммерческой деятельности через индивидуальное предпринимательство, образование юридического лица, работа на патентной основе; – банковское обслуживание, налоги (понятие, виды налогов, налоговые вычеты); – ключевые показатели эффективности специалиста индустрии красоты по 12Р; – система продаж, ценообразование, прејскурант; – продвижение услуг специалиста индустрии красоты посредством интернет-технологий.

4 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной нагрузки	110
в том числе в форме практической подготовки	52
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (урок, лекция)	60
практические занятия	26

Самостоятельная работа	24
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

Содержание дисциплины:

Раздел 1 Сущность и содержание коммерческой деятельности

Раздел 2 Финансовый учет в коммерческой деятельности

Раздел 3 Маркетинг отраслевого рынка

Раздел 4 Технологии продвижения услуг специалиста индустрии красоты

В рабочей программе представлены:

- цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результаты освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.