

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 Искусство создания имиджа**

1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты.

2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл за счет часов вариативной части ФГОС СПО.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 01 – ОК 06, профессиональных компетенций ПК 1.5.

3 Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 1.5 ОК 01 - ОК 06 ОК 01: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР16 ОК 02: ЛР2, ЛР4, ЛР10 ОК 03: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР12 ОК 04: ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР8, ЛР11, ЛР15 ОК 05: ЛР1, ЛР8 ОК 06: ЛР2, ЛР ЛР1-ЛР9, ЛР11, ЛР13-ЛР16	<ul style="list-style-type: none"> – использовать в своей деятельности приемы делового общения; – понимать невербальные формы делового общения (мимика, язык телодвижений, одежда, аксессуары и т.д.); – понимать характер своего клиента, его индивидуальность и психологические особенности; – применять знания психологии имидж-дизайна в профессиональной деятельности; – самостоятельно моделировать облик человека, ситуативные имиджи, имидж организации 	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические положения, основные ключевые понятия имиджелогии, психологии восприятия, психологии личности, психологии общения, социальной психологии, риторики, колористики, моделирования и конструирования одежды, физиогномики, кинесики, этикета; – особенности психологии клиента и команды специалистов по имиджу

4 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной нагрузки	64
в том числе в форме практической подготовки	18
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (урок, лекция)	36
практические занятия	20
Самостоятельная работа	8

Содержание дисциплины:

Тема 1 Имидж и его структура

Тема 2 Составляющие процесса самопрезентации человека

Тема 3 Внешний вид человека как источник мнения о нем

Тема 4 Особенности создания профессионального имиджа

Тема 5 Имиджелогия. Профессия Имиджмейкер

В рабочей программе представлены:

- цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результаты освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.