

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.09 Дизайн и рекламные технологии**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

**2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина введена в общепрофессиональный цикл специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 01 – ОК 07, ОК 09.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии профессиональных компетенций ПК 1.4, ПК 2.3.

**3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

<b>Код ПК, ОК, ЛР</b>	<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
<b>ПК1.4, ПК 2.3</b> <b>ОК 01 – ОК 07, ОК 09</b> <b>ОК 01:</b> ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР13 <b>ОК 02:</b> ЛР2, ЛР4, ЛР10 <b>ОК 03:</b> ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР15 <b>ОК 04:</b> ЛР2, ЛР7, ЛР8, ЛР11 <b>ОК 05:</b> ЛР1, ЛР8 <b>ОК 06:</b> ЛР2, ЛР7 <b>ОК 07:</b> ЛР10 <b>ОК 09:</b> ЛР1 <b>ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР8, ЛР9, ЛР10, ЛР11, ЛР13, ЛР15</b>	– использовать основные принципы рекламного дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ; – подбирать необходимую колористическую и шрифтовую схемы рекламного дизайна для визуальных рекламных средств; – осуществлять вёрстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических технологий; – разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия.	– специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах; – особенности использования различных технологий рекламного дизайна.

**4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной нагрузки</b>	<b>68</b>
<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>44</b>
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (урок, лекция)	28
практические занятия	38
<b>Самостоятельная работа</b>	-
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	2

**Содержание дисциплины:**

Раздел 1. Общее понятие о рекламном дизайне

Раздел 2. История и теория рекламной деятельности

Раздел 3. Копирайт

Раздел 4. Креатив и проблемы визуализации

Раздел 5. Графический дизайн и его место в рекламе

Раздел 6. Методы оценки эффективности рекламного продукта

**В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.