

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 Дизайн и рекламные технологии**

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в общепрофессиональный цикл специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 01 – ОК 07, ОК 09.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии профессиональных компетенций ПК 1.4, ПК 2.3.

3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК1.4, ПК 2.3 ОК 01 – ОК 07, ОК 09 ОК 01: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР13 ОК 02: ЛР2, ЛР4, ЛР10 ОК 03: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР15 ОК 04: ЛР2, ЛР7, ЛР8, ЛР11 ОК 05: ЛР1, ЛР8 ОК 06: ЛР2, ЛР7 ОК 07: ЛР10 ОК 09: ЛР1 ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР8, ЛР9, ЛР10, ЛР11, ЛР13, ЛР15	– использовать основные принципы рекламного дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ; – подбирать необходимую колористическую и шрифтовую схемы рекламного дизайна для визуальных рекламных средств; – осуществлять вёрстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических технологий; – разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия.	– специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах; – особенности использования различных технологий рекламного дизайна.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной нагрузки	68
в том числе в форме практической подготовки	44
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (урок, лекция)	28
практические занятия	38
Самостоятельная работа	-
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	2

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Общее понятие о рекламном дизайне

Раздел 2. История и теория рекламной деятельности

Раздел 3. Копирайт

Раздел 4. Креатив и проблемы визуализации

Раздел 5. Графический дизайн и его место в рекламе

Раздел 6. Методы оценки эффективности рекламного продукта

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.