

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (углубленная подготовка)

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений;
- выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии;
- применять обработку цифровых изображений в рекламных целях;
- выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений;
- выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения;
- готовить цифровые изображения для вывода на печать;
- производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы;
- производить конструктивную проработку рекламных элементов;
- подсчитывать экономические показатели наружной рекламы;
- производить разработку нестандартной рекламной установки;
- производить визуализацию нестандартной рекламной установки;
- производить комплексную подачу элементов наружной рекламы;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах;
- форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии;
- программные средства макетирования;
- основы технологий печати;
- основы технологии управления цветом печати;
- технологии вывода цифровых изображений на печать;
- закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы;
- приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов;
- приемы и методы эргономических исследований рекламных элементов;
- приемы и методы создания экономических показателей наружной рекламы;
- приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки;
- приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки;
- приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы.

4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<i>43</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
<i>в том числе:</i>	
практические занятия	28
<i>из них</i> контрольная работа	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
<i>в том числе:</i>	
работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами	24
работа по оформлению практических работ	
творческие практические задания	
<i>Промежуточная аттестация форме дифференцированного зачета</i>	

Содержание дисциплины

Введение.

Раздел 1. Макетирование и верстка

Раздел 2. Верстка листовки в inDesign

Раздел 3. Минитипографии

Раздел 4. Объёмно-пространственные рекламные конструкции.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.