

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 Рекламная фотография**

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовая подготовка).

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь	знать	Коды формируемых компетенций (ПК, ОК) и личностных результатов реализации программы воспитания (ЛР)
<ul style="list-style-type: none"> – компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами; – выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей; – выбирать фотографические методы и приёмы в зависимости от рекламной задачи; – использовать колорит в рекламной фотографии; – работать с фотомоделью в процессе фотосъемок в зависимости от поставленной рекламной задачи; – выполнять съемку фотомоделей и формировать портфолио; – выбирать компьютерные технологии для обработки рекламных фотоизображений. 	<ul style="list-style-type: none"> – основные функции, цели и задачи рекламы, классификацию рекламы, способы ее распространения, факторы воздействия на потребителя; – особенности фотографических технологий в рекламе, использования образа фотомодели для решения рекламных задач; – законодательство в сфере рекламы; – законы композиции и выразительные средства фотографии; – психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний; – оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые); – технологию работы с импульсным освещением; – правила освещения предметных композиций в рекламе; – методы и приемы выявления фактуры фотографируемых 	<p>ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15</p>

	предметов; – компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий.	
--	---	--

4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе:	196
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	130
самостоятельной работы обучающегося	66

5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	196
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<i>128</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	130
<i>в том числе:</i>	
практические занятия	90
<i>из них</i> контрольная работа	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	66
<i>в том числе:</i>	
подготовка докладов, сообщений, презентаций;	66
составление опорного конспекта;	
проработка учебной и специальной литературы, Интернет-ресурсов;	
выполнение практических заданий.	
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Фотография в рекламе.

Раздел 2. Фотомодель в рекламе.

Раздел 3. Фотоизображения в рекламе

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовая подготовка) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.