

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 ОП.13 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовая подготовка)

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь	знать	Коды формируемых компетенций (ПК, ОК) и личностных результатов реализации программы воспитания (ЛР)
<ul style="list-style-type: none"> – применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений; – выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии; – применять обработку цифровых изображений в рекламных целях; – выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений; – выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения; – готовить цифровые изображения для вывода на печать; – производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы; – производить конструктивную проработку рекламных элементов; – подсчитывать экономические показатели наружной рекламы; 	<ul style="list-style-type: none"> – состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах; – форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии; – программные средства макетирования; – основы технологий печати; – основы технологии управления цветом печати; – технологии вывода цифровых изображений на печать; – закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы; – приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов; – приемы и методы эргономических исследований рекламных элементов; – приемы и методы создания экономических показателей 	<p style="text-align: center;">ПК 2.2 ОК 1 – 5, 9 ОК 1: ЛР4 ОК 2: ЛР2, ЛР4 ОК 3: ЛР7, ЛР9 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 9: ЛР10 ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10</p>

<ul style="list-style-type: none"> – производить разработку нестандартной рекламной установки; – производить визуализацию нестандартной рекламной установки; – производить комплексную подачу элементов наружной рекламы; 	<ul style="list-style-type: none"> наружной рекламы; – приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки; – приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки; – приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы. 	
--	---	--

4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе:	101
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	73
самостоятельной работы обучающегося	28

5. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	101
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<i>63</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	73
<i>в том числе:</i>	
практические занятия	45
<i>из них</i> контрольная работа	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	28
<i>в том числе:</i>	
работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами	28
работа по оформлению практических работ	
творческие практические задания	
<i>Промежуточная аттестация форме дифференцированного зачета</i>	

Содержание дисциплины:

Введение.

Раздел 1. Макетирование и верстка.

Раздел 2. Верстка листовки в inDesign

Раздел 3. Минитипографии.

Раздел 4. Объёмно-пространственные рекламные конструкции.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результаты освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовая подготовка) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.