

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 Управление подразделением фотоорганизации и предпринимательская
деятельность в области фотографии

1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (углублённой подготовки), в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): **управление подразделением фотоорганизации и предпринимательская деятельность в области фотографии** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Организовывать, планировать и координировать деятельность фотоорганизации или ее подразделения в соответствии с правилами техники безопасности и нормами охраны труда, в том числе внедряя инновационные технологии.

ПК 2.2. Организовывать продвижение услуг и работу с потребителями.

ПК 2.3. Анализировать и оценивать результаты, контролировать рациональное использование ресурсов, качество и эффективность деятельности в области фотографии.

ПК 2.4. Определять необходимость и проводить маркетинговые исследования рынка фотоуслуг.

ПК 2.5. Разрабатывать бизнес-план (план предпринимательской операции) в сфере фотоуслуг и фотопроизводства.

2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выполнения работ по заказам населения;
- анализа планирования производственной деятельности и сбыта, производственной структуры, системы управления качеством;

уметь:

- применять требования нормативных документов к основным видам продукции;
- осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством и правилами обслуживания населения;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели производственной деятельности;
- определять необходимость и целесообразность проведения маркетингового исследования;
- проводить маркетинговые исследования;
- разрабатывать бизнес-план фотоорганизации;

знать:

- основы маркетинга, рекламы и связи с общественностью;
- основы управления персоналом;
- понятие «маркетинговое исследование», условия эффективности маркетинговых исследований, процесс маркетингового исследования и содержание его этапов;
- маркетинг товаров и услуг, анализ конкурентоспособности товара и фирмы;
- менеджмент, производственный менеджмент;
- экономику фотопроизводства;
- нормы трудового и хозяйственного законодательства;
- аспекты финансового планирования;
- методики расчета основных показателей финансово-экономической деятельности;
- порядок разработки и содержание разделов бизнес- плана.

3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:
всего 726 часов (в форме практической подготовки – 496 часов), в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 654 часа, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 424 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 230 часов;
учебной и производственной практики – 72 часа.

Содержание профессионального модуля:

Раздел 1. Планирование деятельности фотоорганизации

Раздел 2. Организация, контроль и оценка деятельности фотоорганизации.

МДК.02.01. Экономика и управление фотоорганизацией

МДК.02.02 Бизнес-планирование

МДК.02.03 Предпринимательская деятельность в области фотографии

МДК.02.04 Управление персоналом

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения профессионального модуля;
- структура и содержание профессионального модуля;
- условия реализации программы профессионального модуля;
- контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности).

Содержание рабочей программы профессионального модуля полностью соответствует содержанию ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.