

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 Создание фоторекламы

1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (углублённой подготовки), в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): **создание фоторекламы** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Выполнять рекламную фотосъемку.

ПК 3.2. Выполнять съемку фотомоделей.

2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

– выполнения фотосъемки для рекламных задач;

уметь:

– компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами;

– выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей;

– выбирать фотографические методы и приёмы в зависимости от рекламной задачи;

– использовать колорит в рекламной фотографии;

– работать с фотомоделью в процессе фотосъемок в зависимости от поставленной рекламной задачи;

– выполнять съемку фотомоделей и формировать портфолио;

– выбирать компьютерные технологии для обработки рекламных фотоизображений;

знать:

– основные функции, цели и задачи рекламы, классификацию рекламы, способы ее распространения, факторы воздействия на потребителя;

– особенности фотографических технологий в рекламе, использования образа фотомодели для решения рекламных задач;

– законодательство в сфере рекламы;

– законы композиции и выразительные средства фотографии;

– психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний;

– оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые);

– технологию работы с импульсным освещением;

– правила освещения предметных композиций в рекламе;

– методы и приемы выявления фактуры фотографируемых предметов;

– компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий.

3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего 621 час (в форме практической подготовки – 462 часа), в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 477 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 318 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 159 часов;

учебной и производственной практики – 144 часа.

Содержание профессионального модуля:

Раздел 1. Фотография в рекламе.

Раздел 2. Фотомодель и реклама.

Раздел 3. Фотоизображение в рекламе.

МДК.03.01. Рекламная фотография

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения профессионального модуля;
- структура и содержание профессионального модуля;
- условия реализации программы профессионального модуля;
- контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности).

Содержание рабочей программы профессионального модуля полностью соответствует содержанию ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.