

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Искусство создания имиджа

2023г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 43.02.17 Технологии искусства красоты, учебного плана специальности. Является частью ППССЗ образовательного учреждения.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчик:

Непомнящих О.В., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2023г.

©Непомнящих О.В., 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 Искусство создания имиджа

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в общепрофессиональный цикл специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 01 – ОК 06, профессиональных компетенций ПК 1.5.

1.3 Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 1.5 ОК 01 - ОК 06 ОК 01: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР16 ОК 02: ЛР2, ЛР4, ЛР10 ОК 03: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР12 ОК 04: ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР8, ЛР11, ЛР15 ОК 05: ЛР1, ЛР8 ОК 06: ЛР2, ЛР ЛР1-ЛР9, ЛР11, ЛР13-ЛР16	<ul style="list-style-type: none">– использовать в своей деятельности приемы делового общения;– понимать невербальные формы делового общения (мимика, язык телодвижений, одежда, аксессуары и т.д.);– понимать характер своего клиента, его индивидуальность и психологические особенности;– применять знания психологии имидж-дизайна в профессиональной деятельности;– самостоятельно моделировать облик человека, ситуативные имиджи, имидж организации	<ul style="list-style-type: none">– теоретические положения, основные ключевые понятия имиджелогии, психологии восприятия, психологии личности, психологии общения, социальной психологии, риторики, колористики, моделирования и конструирования одежды, физиогномики, кинесики, этикета;– особенности психологии клиента и команды специалистов по имиджу

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной нагрузки	64
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	18
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (урок, лекция)	36
практические занятия	20
Самостоятельная работа	8
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Искусство создания имиджа

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов / в. т.ч. в форме практической подготовки		Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		3	4	
1	2	3	4	5
Тема 1 Имидж и его структура	Содержание учебного материала	8	-	ПК 1.5 ОК 01 - ОК 06 ЛР1-ЛР9, ЛР11, ЛР13-ЛР16
	1. Определение и типология имиджа	2	-	
	2. Классификация имиджа	2	-	
	Практические занятия	4	-	
	Практическое занятие №1. Составление словаря терминов.	2	-	
	Практическое занятие №2. Имидж как проявление технической стороны дизайна. Обзор программ по составлению брендбука.	2	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	-	
Создание брендбука имиджа творческого человека	2	-		
Тема 2 Составляющие процесса самопрезентации человека	Содержание учебного материала	12	4	ПК 1.5 ОК 01 - ОК 06 ЛР1-ЛР9, ЛР11, ЛР13-ЛР16
	1. Я-концепция как совокупность установок проектирования внешнего облика человека.	2	-	
	2. Методика определения Я-концепции	2	-	
	3. Виды внешности и их характеристика.	2	-	
	4. Темперамент и харизма.	2	-	
	Практические занятия	4	-	
	Практическое занятие №3. Разработка концепции Имиджа телеведущего	2	2	
	Практическое занятие №4. Разработка концепции Имиджа политика	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	-	
Анализ методов создания имиджа публичного человека (бизнес, шоу-бизнес, политика и т.п.)	2	-		
Тема 3 Внешний вид человека как источник мнения о нем	Содержание учебного материала	16	6	ПК 1.5 ОК 01 - ОК 06 ЛР1-ЛР9, ЛР11, ЛР13-ЛР16
	1. Характеристика личности и тип фигуры.	2	-	
	2. Классификация современной одежды	2	-	
	3. Прическа и макияж, как элементы персонального влияния на имиджа.	2	1	
	4. Имидж как способ управления мнением других людей. Эффект первого впечатления. Формирование образа другого человека. Каналы восприятия.	2	1	
	5. Философия имиджелогии: практическое применение.	2	-	
	6. Пространственное творчество имиджелогии.	2	-	
Практические занятия	4	-		

	Практическое занятие №5. Самопрезентация.	2	2	
	Практическое занятие №6. Деловая игра. Упреждение конфликтов – мастерство общения.	2	2	
Тема 4 Особенности создания профессионального имиджа	Содержание учебного материала	12	4	ПК 1.5 ОК 01 - ОК 06 ЛР1-ЛР9, ЛР11, ЛР13-ЛР16
	1. Имидж фирмы и ее составляющие.	2	-	
	2. Имидж товара. Характеристики товара, влияющие на его имидж.	2	-	
	3. Роль рекламы в позиционировании имиджа личности, фирмы, товара.	2	-	
	4. Роль корпоративной культуры в формировании имиджа фирмы.	2	-	
	Практические занятия	4	-	
	Практическое занятие № 7. Анализ рекламы товаров и их имидж.	2	2	
	Практическое занятие № 8. Типология средств создания имиджа. Условия и границы их применения и т.п.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	-	
	Разработка проекта по созданию корпоративного имиджа с отражением внешнего и внутреннего облика компании	2	-	
Тема 5 Имиджелогия. Профессия Имиджмейкер	Содержание учебного материала	8	4	ПК 1.5 ОК 01 - ОК 06 ЛР1-ЛР9, ЛР11, ЛР13-ЛР16
	1. Имидж-стратегия. Создатель привлекательного облика.	2	-	
	2. Психология работы с клиентом	2	-	
	Практические занятия	4	-	
	Практическое занятие № 9. Анализ принципов, на основе которых создается имидж.	2	2	
	Практическое занятие № 10. Анализ путей создания эффективной команд.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	-	
	Разработка проекта- самопрезентация: « Я- имиджмейкер»	2	-	
Промежуточная аттестация - экзамен				
Всего:		64	18	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие *специальные помещения*:

студия красоты, оснащенная *оборудованием*:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска учебная (переносная);
- дидактические пособия (раздаточный материал и наглядные пособия);
- визажные кресла;
- столики для профессиональных препаратов, инструментов;
- раковина и водонагреватель;
- индивидуальные лампы;
- стерилизаторы и бактерицидные лампы;
- наборы косметических средств и инструментов, необходимых для работы;
- комплект учебно-методической документации.

техническими средствами:

- компьютер (переносной);
- телевизор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Черниченко Т.А. Стилистика и создание имиджа: учеб./ Т.А. Плотникова. – Москва.: Академия, 2018. – 224 с. - (СПО).- ISBN978-5-4468-7099-8- Текст : электронный // ЭБС Академия [сайт].-URL: <https://www.academia>

Дополнительные источники:

1. Лысикова, О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере : учеб.пособие / О.В. Лысикова, Н.П. Лысикова. - М.: Флинта: МПСИ, 2006. – 168 с.

2. Мода и стиль [Текст] / ред. коллегия : М. Аксёнова, Т. Евсеева, А. Чернова, др. - М.: Мир энциклопедий Аванта + , 2007. - 480 с.

3. Панасюк, А. Ю. Формирование имиджа [Текст] : стратегия, психотехнологии, психотехники / А. Ю. Панасюк. - М. : Омега-Л , 2009. - 266с.

4. Руденко А.М. Профессиональная этика и психология делового общения : учебник / Руденко А.М., Самыгин С.И. — Москва : КноРус, 2021. — 232 с. — ISBN 978-5-406-01698-5. — URL: <https://book.ru/book/938764>. — Текст : электронный.

5. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495332>

6. Фулкс, Фиона. Как читать моду. Интенсивный курс по моде и стилю / Фиона Ффулкс . - М.: РИПОЛ классик, 2011. - 256 с.

7. Федорова А.В. Профессиональная этика и психология делового общения : учебное пособие / Федорова А.В. — Москва : КноРус, 2023. — 218 с. — ISBN 978-5-406-09502-7. — URL: <https://book.ru/book/943816>. — Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Школа имиджа Богомолова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bogomolov.lv/>- Загл. с экрана.

2. Что такое имидж-дизайн? Женский онлайн журнал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://modax.ru/filosofiya-mody/chto-takoeimidzh-dizain> - Загл. с экрана.

3. Имидж-дизайн: от идеи к образу [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://irkfashion.ru/fashion/modn-obzor/?id=189> - Загл. с экрана.

4. Авторская имидж-студия Кирилловой Ларисы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://obraz-chita.ru/> - Загл. с экрана.

5. Высшая школа стилистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://styleschool.ru/> - Загл. с экрана.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
знания		
<p>теоретические положения, основные ключевые понятия имиджелогии, психологии восприятия, психологии личности, психологии общения, социальной психологии, риторики, колористики, моделирования и конструирования одежды, физиогномики, кинесики, этикета;</p> <p>– особенности психологии клиента и команды специалистов по имиджу</p>	<p>Обучающийся:</p> <p>– ориентируется в основных теоретических положениях и владеет ключевыми понятиями</p> <p>– знает особенности психологии клиента и команды специалистов по имиджу</p>	<p>Методы устного и практического оценивания знаний:</p> <p>– оценка выполнения практического задания (работы);</p> <p>– оценка выступления с докладом, сообщением, презентацией</p>
умения		
<p>– использовать в своей деятельности приемы делового общения;</p> <p>– понимать невербальные формы делового общения (мика, язык телодвижений, одежда, аксессуары и т.д.);</p> <p>– понимать характер своего клиента, его индивидуальность и психологические особенности;</p> <p>– применять знания психологии имидж-дизайна в профессиональной деятельности;</p> <p>– самостоятельно моделировать облик человека, ситуативные имиджи, имидж организации.</p>	<p>Обучающийся:</p> <p>– использует в своей деятельности приемы делового общения</p> <p>– понимает невербальные формы делового общения</p> <p>– понимает характер своего клиента, его индивидуальность и психологические особенности</p> <p>– применяет знания психологии имидж-дизайна в профессиональной деятельности;</p> <p>– самостоятельно моделирует облик человека, ситуативные имиджи, имидж организации.</p>	<p>Методы устного и практического оценивания умений:</p> <p>– наблюдение за ходом выполнения практической работы № 1-10;</p> <p>– оценка результатов выполнения практической работы № 1-10.</p>