Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Прикладной дизайн, миниздательство и наружная реклама

2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии углубленной подготовки, учебного плана специальности. Является частью ППССЗ образовательного учреждения.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчик:
Куйдин А.А., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

РАССМОТРЕНО
на заседании кафедры
«Дизайн, стиль и искусство фотографии»
Протокол №1 от «14» октября 2021 г.

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2021г.

© Куйдин А.А., 2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
	ПРИЛОЖЕНИЕ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Прикладной дизайн, миниздательство и наружная реклама

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (углубленная подготовка)

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь	**знать**	**Коды формируемых компетенций (ПК, ОК) и личностных результатов реализации программы воспитания (ЛР)**
– применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений; – выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии; – применять обработку цифровых изображений в рекламных целях; – выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений; – выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения; – готовить цифровые изображения для вывода на печать; – производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы; – производить конструктивную проработку	– состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах; – форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии; – программные средства макетирования; – основы технологий печати; – основы технологии управления цветом печати; – технологии вывода цифровых изображений на печать; – закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы; – приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов;	**ПК 1.5, 2.2, 2.4** **ОК 1 – 5, 9** **ОК 1:** ЛР4 **ОК 2:** ЛР2, ЛР4 **ОК 3:** ЛР7, ЛР9 **ОК 4:** ЛР2 **ОК 5:** ЛР4, ЛР10 **ОК 9:** ЛР10 **ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10**

рекламных элементов; – подсчитывать экономические показатели наружной рекламы; – производить разработку нестандартной рекламной установки; – производить визуализацию нестандартной рекламной установки; – производить комплексную подачу элементов наружной рекламы;	– приемы и методы эргономических исследований рекламных элементов; – приемы и методы создания экономических показателей наружной рекламы; – приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки; – приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки; – приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы.	

Программа учебной дисциплины способствует формированию и развитию общих и профессиональных компетенций на основе применения активных и интерактивных форм проведения занятий:

Формы / Методы	Лекции, уроки (час.)	Практические занятия (час.)	Всего (час.)
Презентация на основе современных мультимедийных средств	6		6
Творческое задание		10	10
Поисковый метод		1	1
Портфолио		4	4
Просмотр творческих работ		1	1
Просмотр (презентация) творческих работ		2	2
Всего:	**6**	**18**	**24**

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе:	72
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	48
самостоятельной работы обучающегося	24

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	***72***
в том числе в форме практической подготовки	*43*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	***48***
в том числе:	
практические занятия	*28*
из них контрольная работа	*1*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	***24***
в том числе:	
работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами	*24*
работа по оформлению практических работ	
творческие практические задания	
Промежуточная аттестация форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09 Прикладной дизайн, миниздательство и наружная реклама

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов / в. т.ч. в форме практической подготовки		Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
Введение	**Содержание учебного материала**	***3***	*-*	*2*	
	Введение в прикладной дизайн, мини издательство, наружную рекламу.	*2*	*-*		**ОК 1** **ЛР4**
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов, учебной литературы, Интернет-ресурсов	*1*	*-*		
Раздел 1. Макетирование и верстка		***21***	***14***		
Тема 1.1. Макетирование	**Содержание учебного материала**	***9***	***6***	*2*	
	Макетирование. Технологический процесс макетирования. Шрифтовое оформление (история возникновения, классификация шрифтовых гарнитур). Управление шрифтовыми ресурсами. Титульные элементы, заголовки, подписи.	*2*	*2*		**ПК 1.5, 2.2, 2.4** **ОК 1 – 5, 9** **ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10**
	Практические занятия				
	1. Титульные элементы, заголовки, подписи. Оформление обложек и переплетов.	*2*	*2*		
	2. Выбор формата. Ориентация страницы. Поля. Элементы дизайна (Выпуск за обрез). Буквица (drop cap). Выворотка (reversed out text). Пуля (bullet). Оборка Линейки (rules). Рамка (printing rule).	*2*	*2*		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов, учебной литературы, Интернет-ресурсов. Подготовка и оформление практических работ	*3*	*-*		
Тема 1.2. Подготовка текста	**Содержание учебного материала**	***12***	***8***	*2*	
	Подготовка текста. Перенос слов и символов. Основной текст. Сноски. Заголовки. Таблицы. Иллюстрации. Формулы. Колонтитулы и колонцифры.	*2*	*2*		
	Практические занятия				
	1. Оглавление (содержание). Оформительские эффекты.	*2*	*2*		
	2. Размер шрифта. Емкость и насыщенность шрифта.	*2*	*2*		
	3. Работа с текстом.	*2*	*2*		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов, учебной литературы, Интернет-ресурсов.	*4*	*-*		

	Подготовка и оформление практических работ				
Раздел 2. Верстка листовки в inDesign		***17***	***10***		
Тема 2.1. Шрифты	**Содержание учебного материала**	***6***	***4***	*2*	
	Шрифты: типы шрифтовых файлов, управление шрифтами с помощью Adobe Type Manager. Дизайнерская классификация шрифтов: гарнитуры (семейства) и начертания.	*2*	*2*		**ПК 1.5, 2.2, 2.4 ОК 1 – 5, 9 ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10**
	Практическое занятие Работа со шрифтами.	*2*	*2*		
	Самостоятельная работа обучающихся Подбор шрифтов.	*2*	*-*		
Тема 2.2. Форматы текстовых файлов. Специальные символы	**Содержание учебного материала**	***3***	***2***	*2*	
	1. **Форматы текстовых файлов.** Импорт текста, форматы текстовых файлов. Особенности импорта текста из разных форматов. Основные правила набора, «чистка» текста до и/или после заверстки. Основные параметры страницы, мастер-страницы.	*1*	*1*		
	2. **Специальные символы.** Специальные символы, способы их вставки. Настройки переносов. Расстановка переносов для русского языка.				
	Практическое занятие Разработка макета издания.	*1*	*1*		
	Самостоятельная работа обучающихся Стандартные форматы книжной полосы, полей и полосы набора.	*1*	*-*		
Тема 2.3. Вставка графики	**Содержание учебного материала**	***8***	***4***	*2*	
	Вставка графики. Типы графических файлов, пригодные для вставки в публикацию. Обтекание текстом элементов публикации. Модификация текстовых и графических блоков.	*1*	*1*		
	Практические занятия				
	1. Верстка буклета в inDesign	*3*	*3*		
	2. **Контрольная работа по теме «Макетирование и верстка».**	*1*	*-*		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов, учебной литературы, Интернет-ресурсов. Особенности книжной верстки.	*3*	*-*		
Раздел 3. Минитипографии		***15***	***10***		
Тема 3.1. Инструментальные средства дизайна печатных изданий. Рекламная полиграфия - листовки, буклеты, каталоги, плакаты.	**Содержание учебного материала**	***8***	***6***	*2*	
	Инструментальные средства дизайна печатных изданий	*2*	*2*		**ПК 1.5, 2.2, 2.4 ОК 1 – 5, 9 ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10**
	Рекламная полиграфия - листовки, буклеты, каталоги, плакаты. Основные виды печати. Специальные виды печати. Плакат. Специальные виды печати. Буклеты. Каталоги.				
	Практические занятия Разработка плаката.	*4*	*4*		

	Самостоятельная работа обучающихся Разработка буклета.	*2*	*-*		
Тема 3.2. Периодические издания – полноцветные и черно-белые журналы	**Содержание учебного материала**	***3***	***2***	*2*	
	Периодические издания – полноцветные и черно-белые журналы.	*2*	*2*		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов, учебной литературы, Интернет-ресурсов.	*1*	*-*		
Тема 3.3. Сувенирная и офисная продукция. Креативные методы	**Содержание учебного материала**	***4***	***2***	*2*	
	Сувенирная и офисная продукция – плакаты, календари перекидные и домиком, папки.	*2*	*2*		
	Креативные методы как средство генерации новых идей и решения творческих задач в рекламной деятельности.				
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка календаря. Разработка постера.	*2*	*-*		
Раздел 4. **Объёмно-пространственные рекламные конструкции**		***16***	***9***		
Тема 4.1 Дизайн-проектирование наружной рекламы	**Содержание учебного материала**	***3***	***2***	*2*	
	Дизайн-проектирование наружной рекламы. Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы.	*1*	*1*		**ПК 1.5, 2.2, 2.4** **ОК 1 – 5, 9** **ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10**
	Практические занятия Анализ аналогов и прототипов наружной рекламы	*1*	*1*		
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка нестандартной рекламной установки	*1*	*-*		
Тема 4.2 Специфика проектирования наружной рекламы	**Содержание учебного материала**	***3***	***2***	*2*	
	Специфика проектирования наружной рекламы, технические особенности и возможности конструкций.	*1*	*1*		
	Практическое занятие Функциональное зонирование на ситуационном плане.	*1*	*1*		
	Самостоятельная работа обучающихся Эргономические исследования рекламных элементов.	*1*	*-*		
Тема 4.3 Материалы и технологии изготовления наружной рекламы. Световая реклама и светотехника. Реклама на транспорте.	**Содержание учебного материала**	***10***	***5***	*2*	
	Материалы и технологии изготовления наружной рекламы. Световая реклама и светотехника. Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы.	*2*	*2*		
	Реклама на транспорте. Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах. Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте. Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений рекламы, размещаемой на транспорте.				
	Практические занятия	*3*	*3*		

	1.	Создание обтяжки на транспорте. Визуализация рекламы на транспорте.				
	2.	**Дифференцированный зачет**	*2*	-		
	Самостоятельная работа обучающихся Конструктивная проработка рекламных элементов. Экономические показатели наружной рекламы. Создание рекламных текстов.		*3*	-		
		Всего:	***72***	*43*		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие лаборатории компьютерных технологий в фотографии.

Оборудование лаборатории и рабочих мест **лаборатории:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- ПК по количеству обучающихся;
- компьютер, проектор, экран;
- сканер, принтер;
- выход в сеть Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475820

Дополнительные источники:

1. Журнал «Реклама. Теория и практика».
2. Мазилкина, Е.И. Основы рекламы [Текст] : учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и к, 2010. -288 с.
3. Мудров А.Н. Основы рекламы/А.Н. Мудров.-2-е изд., перераб. и доп.-М.: ИНФРА-М, 2010.-397 с.
4. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие / Р.Ю. Овчинникова . - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 271 с.
5. Песочинский Д. Фотография как бизнес: с чего начать, как преуспеть. – СП.б.: Питер, 2011.-224 с.
6. Трофимов, А.Н. Фирменный стиль и корпоративный дизайн : учебник / Трофимов А.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 366 с. — ISBN 978-5-406-08347-5. — URL: https://book.ru/book/940955— Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

1. Pixel - школа анимации и рисования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/channel /UCWNQKepV4st7cQTpDdykYqw/videos, свободный.
2. FloMASTERAVTO› Блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/channel/UCoeJKtPJLoIBqWq4o8TDLpA, свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, внеаудиторной самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Уметь:	
– применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений; – выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии; – применять обработку цифровых изображений в рекламных целях; – выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений; – выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения; – готовить цифровые изображения для вывода на печать; – производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы; – производить конструктивную проработку рекламных элементов; – подсчитывать экономические показатели наружной рекламы; – производить разработку нестандартной рекламной установки; – производить визуализацию нестандартной рекламной установки; – производить комплексную подачу элементов наружной рекламы;	Оценка выполнения практических работ. Оценка выполнения практических (творческих) заданий.
Знать:	
– состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах; – форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии; – программные средства макетирования; – основы технологий печати; – основы технологии управления цветом печати; – технологии вывода цифровых изображений на печать; – закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы; – приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов; – приемы и методы эргономических исследований рекламных элементов; – приемы и методы создания экономических показателей наружной рекламы; – приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки; – приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки; – приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы	Устный опрос, оценка защиты индивидуальных заданий, оценка контрольной работы.

Приложение

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу учебной дисциплины ОП.09 Прикладной дизайн, миниздательство и наружная реклама по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии по учебному плану начала подготовки 2021 на 2021 - 2022 учебный год.

№ п/п	**Элемент (пункт) РП УД (ПМ)**	**Перечень вносимых изменений (дополнений)**	**Примечание**
1.	3.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	Обновлен список основных источников	Рассадина С.П. Информационный дизайн и медиа: учеб./С.П. Рассадина, М.В. Исаева.-Москва; Академия, 2020.-240 с. (СПО)-ISBN-978-5-4468-8908-2-Текст : электронный // Образовательная платформа Академия [сайт]. -URL: https://www.academia//
		Обновлен список дополнительных источников	Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474845 (свободный доступ)

Все изменения рабочей программы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Дизайн, стиль и искусство фотографии» протокол №4 от «13» января 2022г.