

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Информационный дизайн и медиа

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), учебного плана специальности. Является частью ППССЗ образовательного учреждения.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчик:

Самусева Е.В., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2023г.

© Самусева Е.В., 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Информационный дизайн и медиа

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в общепрофессиональный цикл специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 01 – ОК 07.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии профессиональных компетенций ПК 1.1 – 1.3.

1.3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1 – ПК 1.3 ОК 01 – ОК 07 ОК 01: ЛР7, ЛР9, ЛР13 ОК 02: ЛР2, ЛР4, ЛР10 ОК 03: ЛР1, ЛР2, ЛР4 ОК 04: ЛР2, ЛР7 ОК 05: ЛР1 ОК 06: ЛР2, ЛР7 ОК 07: ЛР10 ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13	<ul style="list-style-type: none">– применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений;– выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии;– применять обработку цифровых изображений в рекламных целях;– выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений;– выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения;– готовить цифровые изображения для вывода на печать;– производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы;– производить конструктивную проработку рекламных элементов;– производить разработку нестандартной рекламной установки;– производить визуализацию нестандартной рекламной установки;– производить комплексную подачу элементов наружной рекламы.	<ul style="list-style-type: none">– состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах;– форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии;– программные средства макетирования;– основы технологий печати;– основы технологии управления цветом печати;– технологии вывода цифровых изображений на печать;– закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы;– приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов;– приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки;– приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки;– приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной нагрузки	68
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	56
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (урок, лекция)	36
практические занятия	30
Самостоятельная работа	-
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Информационный дизайн и медиа

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах / в. т.ч. в форме практической подготовки		Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		3	4	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Раздел 1 Макетирование и верстка		16	8	
Тема 1.1 Верстка текста и макетирование	Содержание учебного материала	6	6	
	1. Технологический процесс макетирования. Шрифтовое оформление (история возникновения, классификация шрифтовых гарнитур). Управление шрифтовыми ресурсами, типы шрифтовых файлов, управление шрифтами. Классификация шрифтов: гарнитур (семейства) и начертания.	2	2	ПК 1.1 – ПК 1.3 ОК 01 – ОК 07 ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13
	2. Титульные элементы, заголовки, подписи. Работа со шрифтами. Оформление обложек и переплетов. Выбор формата. Ориентация страницы. Поля.	2	2	
	Практические занятия			
	Практическое занятие №1. Элементы дизайна (Выпуск за обрез). Буквица (drop cap). Выворотка (reversed out text). Пуля (bullet). Оборка Линейки (rules). Рамка (printing rule).	2	2	
Тема 1.2 Подготовка текста	Содержание учебного материала	10	2	
	1. Импорт текста, форматы текстовых файлов. Особенности импорта текста из разных форматов.	2	-	
	2. Перенос слов и символов. Основной текст. Сноски. Заголовки. Оформительские эффекты. Размер шрифта. Емкость и насыщенность шрифта.	2	-	
	3. Формулы. Колонтитулы и колонцифры. Таблицы. Иллюстрации. Оглавление (содержание).	2	-	
	4. Основные правила набора, «чистка» текста до и/или после заверстки. Основные параметры страницы, мастер-страницы. Специальные символы, способы их вставки. Настройки переносов. Расстановка переносов для русского языка.	2	-	
	Практические занятия			
	Практическое занятие №2. Работа с текстом.	2	2	
Раздел 2 Верстка одностраничных изделий (в inDesign)		20	18	
Тема 2.1 Листовка, флаер	Содержание учебного материала	4	4	
	1. Виды листовок. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	2	2	ПК 1.1 – ПК 1.3 ОК 01 – ОК 07 ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13
	Практические занятия			
	Практическое занятие №3. Разработка рекламной листовки. Разработка флаера.	2	2	
Тема 2.2 Плакат (афиша)	Содержание учебного материала	4	4	
	1. Дизайн и концепция плакатов. Виды плакатов. Основные правила разработки плакатов.	2	2	
	Практические занятия			
	Практическое занятие №4. Разработка рекламной афиши (плаката).	2	2	
Тема 2.3	Содержание учебного материала	6	6	

Баннер, билборд. Ролл ап, штендер	1. Виды и типы баннеров. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов. Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	2	2	
	Практические занятия			
	Практическое занятие №5. Разработка билборда. Разработка интернет-баннера.	2	2	
	Практическое занятие №6. Разработка ролл апа. Разработка штендера.	2	2	
Тема 2.4 Календарь	Содержание учебного материала	6	4	
	1. Виды календарей. Правила создания календарей.	2	2	
	Практические занятия			
	Практическое занятие №7. Разработка различных видов календарей.	2	2	
Раздел 3 Объемно-пространственные конструкции	Практическое занятие №8. Просмотр творческих работ по теме «Верстка одностраничных изделий».	2	-	
		6	6	
Тема 3.1 Вывески. Информационные стенды (доска информации)	Содержание учебного материала	2	2	ПК 1.1 – ПК 1.3 ОК 01 – ОК 07 ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13
	Типы вывесок. Правила их создания. Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления.	2	2	
Тема 3.2 Рекламные стелы, пилоны	Содержание учебного материала	4	4	
	Виды стел и пилонов. Правила их создания.	2	2	
	Практические занятия			
Раздел 4 Дизайн сайтов и мобильных приложений	Практическое занятие №9. Разработка стелы.	2	2	
		12	12	
Тема 4.1 Веб-дизайн. Визуальное оформление веб-сайта	Содержание учебного материала	4	4	ПК 1.1 – ПК 1.3 ОК 01 – ОК 07 ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13
	1. Основные понятия веб-дизайна. Структура страницы сайта. Типы сайтов. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.			
	2. Стили дизайна: тенденции развития. Виды макетов. Сетки дизайна. Современные принципы дизайна. Цветовое и стилевое решение. Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне.	2	2	
	Практические занятия			
Тема 4.2 Основы HTML. Стилевое оформление HTML-документов	Практическое занятие №10. Создание макета главной страницы.	2	2	
	Содержание учебного материала	4	4	
	1. Структура HTML-документа. Теги и атрибуты элементов HTML. Типы файлов иллюстраций. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. Вставка объектов.			
	2. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML Каскадные таблицы Стилей.			
	3. Типы данных CSS. Селекторы. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. Применение стилей и классов к элементам документа HTML	2	2	
Тема 4.2 Основы HTML. Стилевое оформление HTML-документов	4. Создание слоев при помощи CSS. Позиционирование элементов. Фильтры изображений и эффекты перехода.			
	Практические занятия			
	Практическое занятие №11. Создание документа HTML с использованием таблицы. Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности.	2	2	

Тема 4.3 Дизайн мобильных приложений. Юзабилити интерфейса. Архитектура приложения. Элементы и принципы дизайна интерфейсов	Содержание учебного материала		4	4	
	1.	Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. Знакомство с основными инструментами.	2	2	
	2.	Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов. Основные принципы проектирования пользовательского опыта. Структура пользовательского интерфейса.			
	3.	Создание прототипа мобильного приложения. Инструменты для проектирования интерфейсов. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.			
Практические занятия					
Практическое занятие №12. Разработка интерфейса мобильного приложения.		2	2		
Раздел 5 Многостраничный дизайн (в inDesign)		12	12		
Тема 5.1 Книжный дизайн	Содержание учебного материала		4	4	ПК 1.1 – ПК 1.3 ОК 01 – ОК 07 ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13
	1.	Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции. Использование спецсимволов и глифов.	2	2	
	2.	Оформление списков, заголовков и других типовых элементов. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста. Работа со стилями. Работа с шаблонами.			
	3.	Способы объединения нескольких публикаций. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги. Создание оглавления. Использование библиотек.			
Практические занятия					
Практическое занятие №13. Верстка книги.		2	2		
Тема 5.2 Журнальный дизайн. Газетный дизайн	Содержание учебного материала		4	4	
	1.	Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты. Использование нескольких мастер-шаблонов.	2	2	
	2.	Создание модульной сетки. Многоколоночная верстка.			
	3.	Разработка стилового оформления журнала. Использование стилей. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов.			
	4.	Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты.			
	Практические занятия				
Практическое занятие №14. Верстка журнала. Верстка газеты.		2	2		
Тема 5.3 Верстка рекламной многостраничной продукции. Спуск полос	Содержание учебного материала		4	4	
	1.	Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции.	2	2	
	2.	Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.			
	3.	Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос.			
Практические занятия					
Практическое занятие №15. Верстка рекламной брошюры. Спуск полос.		2	2		
Промежуточная аттестация – Дифференцированный зачет		2	-		
Всего:		68	56		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

лаборатория компьютерного дизайна, оснащенная оборудованием:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- ПК по количеству обучающихся;
- мультимедийное оборудование (экран, проектор, компьютер или ноутбук);
- сканер;
- принтер цветной лазерный;
- выход в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517937>

2. Рассадина С.П. Информационный дизайн и медиа: учеб./С.П. Рассадина, М.В. Исаева. - Москва; Академия, 2020.-240 с. (СПО)-ISBN-978-5-4468-8908-2-Текст : электронный // Образовательная платформа Академия [сайт]. -URL: <https://www.academia//>

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518452>

Дополнительные источники:

1. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518504>

2. Васильев, Г.А. Технология производства рекламной продукции [Текст] : учеб. пособие / Г.А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, 2012. – 271с.

3. Журавлев, А.В., Печатник плоской печати. Методика выполнения работ : учебное пособие / А.В. Журавлев. — Москва : Русайнс, 2022. — 70 с. — ISBN 978-5-4365-0775-0. — URL:<https://book.ru/book/943280> — Текст : электронный.

4. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие / Р.Ю. Овчинникова . - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 271 с.

5. Трофимов, А.Н., Фирменный стиль и корпоративный дизайн : учебник / А.Н. Трофимов. — Москва : КноРус, 2022. — 366 с. — ISBN 978-5-406-09659-8. — URL:<https://book.ru/book/943835>. — Текст : электронный.

6. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933> (свободный доступ)

7. Синаторов, С. В., Пакеты прикладных программ : учебное пособие / С. В. Синаторов. — Москва : КноРус, 2023. — 195 с. — ISBN 978-5-406-11714-9. — URL: <https://book.ru/book/949528>. — Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Pixel - школа анимации и рисования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCWNQKерV4st7cQТрDdykYqw/videos>, свободный.

2. FloMASTERAVTO › Блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCoeJKtPJLoIBqWq4o8TDLpA>, свободный.

3. FloMASTERAVTO › Блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCMrvLMUITAImCHMOhX88PYQ>, свободный.

4. FloMASTERAVTO › Блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/channel/UCT_of6HCtVZFpnnnLUeAGYA, свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания:		
<ul style="list-style-type: none"> – состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах; – форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии; – программные средства макетирования; – основы технологий печати; – основы технологии управления цветом печати; – технологии вывода цифровых изображений на печать; – закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы; – приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов; – приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки; – приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки; – приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы. 	<p>использует знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о составе компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах; – о форматах графических файлов, технологии организации графической информации, применяемых в полиграфии; – о программных средствах макетирования; – об основах технологий печати; – об основах технологии управления цветом печати; – о технологии вывода цифровых изображений на печать; – о закономерности, приемах и методах анализа аналогов и прототипов наружной рекламы; – о приемах и методах конструктивной проработки рекламных элементов; – о приемах и методах разработки нестандартной рекламной установки; – о приемах и методах визуализация нестандартной рекламной установки; – о приемах и методах комплексной подачи элементов наружной рекламы. 	<p>Устный опрос, оценка защиты индивидуальных заданий, тестирование</p>
Умения:		
<ul style="list-style-type: none"> – применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений; – выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических 	<ul style="list-style-type: none"> – применяет основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений; – выполняет обработку и конвертацию цифровых фотографических 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка выполнения практических работ; – оценка выполнения творческих заданий.

<p>изображений для полиграфии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять обработку цифровых изображений в рекламных целях; – выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений; – выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения; – готовить цифровые изображения для вывода на печать; – производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы; – производить конструктивную проработку рекламных элементов; – производить разработку нестандартной рекламной установки; – производить визуализацию нестандартной рекламной установки; – производить комплексную подачу элементов наружной рекламы. 	<p>изображений для полиграфии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применяет обработку цифровых изображений в рекламных целях; – выполняет цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений; – выбирает компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения; – подготавливает цифровые изображения для вывода на печать; – производит анализ аналогов и прототипов наружной рекламы; – производит конструктивную проработку рекламных элементов; – производит разработку нестандартной рекламной установки; – производит визуализацию нестандартной рекламной установки; – производит комплексную подачу элементов наружной рекламы. 	
--	---	--