

Приложение 8.3

к ПССЗ по специальности
54.02.08 Техника и искусство фотографии

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Рекламная фотография

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии базовой подготовки, учебного плана специальности. Является частью ППССЗ образовательного учреждения.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчик:

Елшанская С.А., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2023г.

© Елшанская С.А. 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Рекламная фотография

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовая подготовка).

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь	знать	Коды формируемых компетенций (ПК, ОК) и личностных результатов реализации программы воспитания (ЛР)
<ul style="list-style-type: none">– компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами;– выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей;– выбирать фотографические методы и приёмы в зависимости от рекламной задачи;– использовать колорит в рекламной фотографии;– работать с фотомоделью в процессе фотосъемки в зависимости от поставленной рекламной задачи;– выполнять съемку фотомоделей и формировать портфолио;– выбирать компьютерные технологии для обработки рекламных фотоизображений.	<ul style="list-style-type: none">– основные функции, цели и задачи рекламы, классификацию рекламы, способы ее распространения, факторы воздействия на потребителя;– особенности фотографических технологий в рекламе, использования образа фотомодели для решения рекламных задач;– законодательство в сфере рекламы;– законы композиции и выразительные средства фотографии;– психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний;– оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые);– технологию работы с импульсным освещением;– правила освещения предметных композиций в рекламе;– методы и приемы выявления фактуры фотографируемых предметов;– компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий.	<p>ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15</p>

Программа учебной дисциплины способствует формированию и развитию общих и профессиональных компетенций на основе применения активных и интерактивных форм проведения занятий:

Методы	Формы	Лекции, уроки (час.)	Практические занятия (час.)	Всего (час.)
Презентация на основе современных мультимедийных средств		6		6
Моделирование производственных процессов и ситуаций		8	14	22
«Мозговой штурм»		8		8
Работа в малых группах		6	8	14
Исследовательский / поисковый метод		10	10	20
Индивидуальное творческое задание (фотосъемка)			16	16
Электронное портфолио			40	40
Просмотр (презентация) творческих работ		2	2	4
Всего:		40	90	130

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе:	196
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	130
самостоятельной работы обучающегося	66

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	196
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<i>128</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	130
<i>в том числе:</i>	
практические занятия	90
<i>из них</i> контрольная работа	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	66
<i>в том числе:</i>	
подготовка докладов, сообщений, презентаций;	66
составление опорного конспекта;	
проработка учебной и специальной литературы, Интернет-ресурсов;	
выполнение практических заданий.	
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Рекламная фотография

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов / в. т.ч. в форме практической подготовки		Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию
		3	4		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Раздел 1. Фотография в рекламе		114	74		
Тема 1.1 Предметная (каталожная) рекламная фотосъемка	Содержание учебного материала	16	10	<i>1, 2</i>	
	1. Предметная (каталожная) фотосъемка. Цели, задачи, виды и применение. Анализ качества фоторекламы.	2	2		ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15
	2. Фотоаппаратура и оборудование для предметной съемки, нюансы их применения.				
	3. Анализ методики и технологии каталожной фотосъемки. Особенности композиционных решений.				
	4. Особенности освещения при каталожной фотосъемке. Выявление светом свойств, объема и фактуры предметов.				
	Практические занятия	8	8		
	1. Рекламная фотосъемка товаров для каталога				
	Самостоятельная работа обучающихся	6	-		
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка их к защите. Тематика домашних заданий: 1. Изучение роли фоторекламы в успешном продвижении товаров и услуг на рынке. 2. Анализ рекламных фотографий известных фотографов. Изготовление собственного портфолио 3. Ознакомление с композицией рекламных фотографий	6	-		
Тема 1.2 Фотосъемка произведений изобразительного, декоративно-прикладного и ювелирного искусства	Содержание учебного материала	18	12	<i>1,2</i>	
	1. Репродукция. Анализ современных тенденций репродуцирования. Области применения репродукций.	4	4		ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13
	2. Анализ типологии видов оригиналов для репродукции и их свойств. Приемы и методы репродуцирования.				
	3. Особенности технологии и методики фотосъемки при репродуцировании живописи. Фотоаппаратура и оптика.				
	4. Особенности композиции и освещения при фотосъемке произведений декоративно-прикладного искусства.				

	5. Рекламная макrofотосъёмка. Анализ технологии и методики. Подбор фотоаппаратуры и освещения. Выбор масштаба.				ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15
	Практические занятия	8	8		
	1. Создание репродукций произведений изобразительного искусства (картины, рисунки, гравюры).	8	8		
	2. Создание репродукций произведений изобразительного искусства (иконы, чеканка, росписи).				
	3. Фотосъёмка произведений декоративно-прикладного искусства (дерево, керамика, металл).				
	4. Макrofотосъёмка предметов (монеты, награды, миниатюры).				
	5. Макrofотосъёмка предметов (произведения ювелирного искусства).				
	Самостоятельная работа обучающихся	6	-		
	Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка их к защите. Тематика домашних заданий: 1. Анализ рекламных фотографий известных фотографов. Изготовление собственного портфолио. 2. Изучение и оценка рынка фоторекламы	6	-		
Тема 1.3 Имиджевый рекламный фотонатюрморт	Содержание учебного материала	15	10	1, 2	
	1. Имиджевый фотонатюрморт. Концепция, понятие, сущность. Анализ современного рынка имиджевой рекламы.	2	2	ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15	
	2. Формирование имиджа рекламируемого товара в фотонатюрморте. Творческие приёмы и решения.				
	3. Анализ композиционных, световых, колористических решений при фотосъёмке имиджевого натюрморта.				
	4. Подбор фотоаппаратуры, освещения, насадок для спецэффектов и фона для фотосъёмки имиджевого натюрморта				
	Практические занятия	8	8		
	1. Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта				
Самостоятельная работа обучающихся	5	-			
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы. Тематика домашних заданий: 1. Оценка перспектив развития фоторекламного бизнеса 2. Ознакомление с композицией рекламных фотографий. 3. Анализ рекламных фотографий известных фотографов. Изготовление собственного портфолио	5	-			
Тема 1.4 Постановочный рекламный натюрморт	Содержание учебного материала	17	12	1, 2	
	1. Постановочный рекламный натюрморт. Понятия цели и задачи. Анализ методики и технологии создания.	4	4	ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3,	
	2. Подбор фотоаппаратуры, осветительных приборов и фона для фотосъёмки постановочного натюрморта.				
	3. Конструктивный анализ композиционных решений для постановочного рекламного натюрморта.				
	4. Анализ характера освещения в соответствии с замыслом постановочного натюрморта.				

	5.	Особенности выбора аксессуаров и антуража для постановочного рекламного натюрморта.				ЛР8, ЛР11, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15
	6.	Анализ творческих приёмов и спецэффектов при работе над постановочным рекламным натюрмортом.				
	Практические занятия		8	8		
	1.	Фотосъёмка постановочного рекламного натюрморта				
	Самостоятельная работа обучающихся		5	-		
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы. Тематика домашних заданий: 1. Оценка перспектив развития фоторекламного бизнеса 2. Ознакомление с композицией рекламных фотографий. 3. Анализ рекламных фотографий известных фотографов. Изготовление собственного портфолио		5	-		
Тема 1.5 Рекламная фотосъёмка архитектуры	Содержание учебного материала		15	10	1, 2	ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15
	1.	Архитектурная фотосъёмка для рекламы. Виды, цели и задачи. Анализ современных тенденций, технологии и методики.	2	2		
	2.	Подбор фотоаппаратуры и оптики для съёмки архитектуры.				
	3.	Анализ композиции и освещения, определение времени фотосъёмки.				
	4.	Фрагментарная фотосъёмка архитектурных зданий и сооружений.				
	Практические занятия		8	8		
	1.	Фотосъёмка общего вида зданий с разных точек съёмки.				
	2.	Фотосъёмка фасадов зданий при различном освещении времени суток.				
	3.	Фотосъёмка фрагментов и элементов декора зданий.	8	8		
	4.	Фотосъёмка ландшафта с архитектурой.				
	5.	Панорамная фотосъёмка зданий и ландшафтов.				
	Самостоятельная работа обучающихся		5	-		
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка их к защите. Тематика домашних заданий: 1. Изучение особенностей съёмки архитектуры.		5	-		
Тема 1.6 Рекламная фотосъёмка интерьера и мебели.	Содержание учебного материала		13	8	1, 2	ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13
	1.	Рекламная фотосъёмка интерьера. Анализ современных направлений, видов, целей, задач и особенностей.	2	2		
	2.	Выбор точки съёмки, ракурса и композиционных решений при фотосъёмке интерьера.				
	3.	Подбор фотоаппаратуры и оптики для съёмки интерьера. Анализ параметров и методики освещения.				
	4.	Рекламная фотосъёмка мебели. Анализ особенностей фотосъёмки мебели в рекламных целях.				
	Практические занятия		6	6		
1.	Фотосъёмка интерьера при естественном освещении.	6	6			

	2. Фотосъёмка интерьера при искусственном освещении.				ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15
	3. Фотосъёмка интерьера при смешанном освещении.				
	4. Фотосъёмка интерьера с различных точек съёмки.				
	5. Фотосъёмка фрагментов и элементов интерьера.				
	6. Фотосъёмка мебели в интерьере.				
	7. Фотосъёмка мебели на однородном фоне для компьютерного монтажа на другом фоне.				
	Самостоятельная работа обучающихся	5	-		
	Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка их к защите. Тематика домашних заданий: 1. Изучение особенностей съёмки интерьера. 2. Изучение роли фоторекламы в успешном продвижении товаров и услуг на рынке	5	-		
Тема 1.7 Образные решения в рекламе различных товаров и услуг	Содержание учебного материала	20	12		ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15
	1. Фотореклама и её образное решение. Анализ современной образной фоторекламы.	4	4		
	2. Замысел образной фоторекламы и его последовательное воплощение в виде рекламного продукта.				
	3. Поиск композиционного, светового, и колористического решения при создании образной фоторекламы.				
	4. Анализ технических и творческих методов в образном решении рекламной фотосъёмки.				
	Практические занятия	10	8		
	1. Фотосъёмка образной фоторекламы в стиле ретро.				
	2. Фотосъёмка образной фоторекламы в стиле гламур.				
	3. Фотосъёмка образной фоторекламы в стиле спорт.				
	4. Фотосъёмка образной фоторекламы в молодёжном стиле.	8	8		
	5. Фотосъёмка образной фоторекламы в классическом стиле.				
	6. Фотосъёмка образной фоторекламы в неформальном стиле.				
	7. Фотосъёмка образной фоторекламы в черно-белом исполнении.				
8. Контрольная работа по теме: «Основные принципы фотосъёмки и компоновка кадрового пространства», в виде просмотра и защиты творческих работ	2	-			
Самостоятельная работа обучающихся	6	-			
Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка их к защите. Тематика домашних заданий: 1. Изучение и оценка рынка фоторекламы 2. Изучение приёмов создания образной фоторекламы	6	-			
Раздел 2.	50	34			

Фотомодель в рекламе					
Тема 2.1 Технология съёмки фотомоделей	Содержание		6	4	1, 2
	1. Фотомодель. Анализ её характеристик. Требования к параметрам и внешности фотомодели.		2	2	
	2. Принцип подбора фотомодели для рекламы определенных видов товаров и услуг.				
	3. Техническое обеспечение съёмки фотомоделей. Фотостудия, фотоаппаратура и оборудование.				
	4. Этика и эстетика в фотостудии. Культура общения фотографа с фотомodelью.				
	5. Фон фотопавильона. Анализ выбора фона, мебели и интерьера при съёмке фотомоделей.				
	6. Авторские права участников фотосъёмки. Распределение авторских прав. Виды договоров и соглашений фотографов и фотомоделей.				
	Практическое занятие		2	2	
	1. Составление комплекта договоров, необходимых для работы фотографа с фотомodelью.		2	-	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	-	
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка их к защите.			2	-	
Тематика домашних заданий:					
1. Оценка перспектив развития фотомodelьного бизнеса					
Тема 2.2 Композиционное и световое решение при съёмке фотомоделей.	Содержание		8	6	2
	1. Композиция и линейная структура кадра. Выбор масштаба изображения фотомодели. Позы фотомодели		2	2	
	2. Роль рук и их положение при съёмке в разных масштабах изображения фотомодели.				
	3. Изобразительная задача освещения. Анализ освещения фотомодели при съёмке в разных масштабах. Выбор тональности освещения.				
	Практические занятия		4	4	
	1. Создание динамичной композиции кадра за счет диагональных линий при разномасштабном изображении фотомодели.				
	2. Влияние освещения модели и фона на композицию кадра (световые пятна, тени)				
	3. Цветовое решение при съёмке фотомоделей.		4	4	
	4. Съёмка фотомодели в темном тональном исполнении.				
	5. Съёмка фотомодели в светлом тональном исполнении.				
Самостоятельная работа обучающихся		2	-		

	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка их к защите. Тематика домашних заданий: Ознакомление с композицией снимков фотомоделей	2	-		
Тема 2.3 Образное и стилистическое решение при съёмке фотомоделей	Содержание	10	6	2	ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15
	1. Фотомодель и портретный образ. Виды стилей в рекламе. Этапы создания портретного образа фотомодели.	2	2		
	2. Аксессуары фотомодели. Выбор аксессуаров, как дополняющих элементов костюма и образа фотомодели.				
	3. Режиссура при съёмке фотомоделей. Анализ ситуации, рожденной авторским воображением при съёмке нескольких фотомоделей.				
	4. Выбор мизансцены, деталей, жеста, мимики. Анализ реалистичности создаваемой ситуации.				
	Практические занятия	4	4		
	1. Съёмка фотомодели с аксессуарами, усиливающими образное решение фотокадра. Выбор масштаба.				
	2. Создание образа при фотосъёмке женской модели. Авторское решение.	4	4		
	3. Создание образа при фотосъёмке мужской модели. Авторское решение.				
	4. Создание групповых композиций при съёмке моделей. Горизонтальные и вертикальные композиции.				
Самостоятельная работа обучающихся	4	-			
Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка их к защите. Тематика домашних заданий: 1. Оценка перспектив развития фотомодельного бизнеса. 2. Анализ портфолио разных фотомодельных агентств. Изготовление собственного портфолио	4	-			
Тема 2.4 Портфолио для фотомоделей и технология их создания.	Содержание	8	6	2	ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15
	1. Портфолио и их виды: Снэпшот; Тестовая фотосъёмка; Beauty; Fashion; Визитка; Индивидуальное портфолио.				
	2. Выбор снимков по изображению и сюжету. Структура портфолио в зависимости от времени года, масштаба изображения, и изобразительного решения.	2	2		
	3. Комплектация портфолио согласно требованиям и целям заказчика. Размер фотоснимков. Выбор вида портфолио – Minibook, CD и DVD альбомы.				
	Практические занятия	4	4		
	1. Фотосъёмка женской модели для портфолио в разных образных и стилистических решениях.				
	2. Фотосъёмка мужской модели для портфолио в разных образных и стилистических решениях.	4	4		
3. Фотосъёмка детской модели для портфолио в разных образных и стилистических решениях.					

	4.	Просмотр и отбор снимков (файлов) для портфолио. Редактирование их в программе Adobe Photoshop.				
	5.	Составление портфолио из выбранных фотоснимков. Оформление альбома портфолио.				
	Самостоятельная работа обучающихся		2	-		
	Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка их к защите.					
	Тематика домашних заданий:					
	1. Оценка рекламы выполняемых фотоуслуг по изготовлению снимков для портфолио.		2	-		
	2. Ознакомление с композицией снимков фотомоделей. Изучение визажа при съёмке фотомоделей					
	3. Анализ портфолио разных фотомодельных агентств. Изготовление собственного портфолио					
Тема 2.5	Содержание		8	6	2	
Фотомодель и её роль в создании рекламного образа в рекламе различных товаров и услуг.	1.	Рекламный образ. Понятие и анализ способов его создания. Подбор типа фотомодели в зависимости от вида рекламируемого товара.				ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15
	2.	Особенности освещения, композиции и стилистики при создании рекламного портретного образа.	2	2		
	3.	Поиск творческих и технических решений при фотосъёмке рекламы с участием фотомодели.				
	Практические занятия					
	1.	Фотосъёмка женского образного портрета для рекламы.	4	4		
	2.	Фотосъёмка мужского образного портрета для рекламы.				
	3.	Фрагментарная фотосъёмка моделей для рекламы товаров и услуг.				
	Самостоятельная работа обучающихся		2	-		
	Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка их к защите.					
	Тематика домашних заданий:					
1. Изучение фотомодельного рынка услуг		2	-			
2. Создание образа при съёмке фотомодели						
3. Использование фотомодели в рекламе печатной продукции (проспекты, буклеты, плакаты и т.п.).						
4. Анализ портфолио разных фотомодельных агентств						
Тема 2.6	Содержание		10	6	2	
Фотомодель в рекламной фотосъёмке одежды и аксессуаров.	1.	Подготовка модели к рекламной фотосъёмке одежды и аксессуаров.	2	2		ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14
	2.	Выбор схемы освещения, выявляющего форму и фактуру рекламируемой одежды.				
	3.	Особенности фотосъёмки модели в рекламируемой одежде в павильоне и на натуре				
	Практические занятия		4	4		
	1.	Съёмка женской модели. Создание образа в рекламируемой одежде.	4	4		
	2.	Съёмка мужской модели. Создание образа в рекламируемой одежде.				
	3.	Съёмка фотомодели на натуре. Сочетание рекламируемой одежды со временем года и пейзажем.				

	Самостоятельная работа обучающихся	4	-		ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15
	Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы. Тематика домашних заданий: 1. Особенности съёмки фотомодели на фоне интерьера, пленера. Изготовления собственного портфолио 2. Создание образа при съёмке фотомодели. Изготовления собственного портфолио 3. Особенности съёмки фотомодели на пленере. Изготовления собственного портфолио	4	-		
Раздел 3. Фотоизображения в рекламе		32	20		
Тема 3.1 Рекламная фотография как инструмент воздействия на потребителя, особенности применения.	Содержание	10	6	<i>1, 2</i>	ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15
	1. Рекламная фотография. Понятие, анализ формы и содержания фоторекламы. Применение фотосъёмки в рекламе. Параметры рабочего образа.	2	2		
	2. Идея рекламного обращения. Анализ этапов рождения. Особенности фотосъёмки для рекламного обращения.				
	3. Рекламное обращение. Понятие и анализ особенностей. Информационные приёмы рекламного фотообращения.				
	4. Участники рекламной коммуникации. Анализ целевых аудиторий видов рекламной фотографии.				
	5. Потребитель рекламы. Анализ воздействия рекламы с фотоизображениями на группы потребителей.				
	Практические занятия	4	4		
	1. Фотосъёмка рабочего образа предметов быта для рекламного обращения.				
	2. Отбор фотоизображений для создания фоторекламы.	4	4		
	3. Обработка фотоизображений в программе Adobe Photoshop.				
	4. Выбор вида рекламного обращения и оформление его фотоизображениями.				
	Самостоятельная работа обучающихся	4	-		
	Работа с конспектами и со специальной литературой по композиции и психологии в рекламе. Выполнение и оформление практических работ. Использование интернета. Тематика домашних заданий 1. Посещение сайтов рекламных агентств и фотостудий. Выполнение анализа рекламных сообщений на предмет организации графической композиции. 2. Поиск рекламы с нарушением композиции, гармонии, акцентированности, разработка рекомендаций и исправлений 3. Изучение литературы по фотосъёмке, фототехнике, рекламе. Посещение сайтов рекламных агентств и фотостудий. 4. Изучение пособий по фотоаппаратуре и оптике.	4	-		
Тема 3.2 Композиция и колористические	Содержание	10	6	<i>1</i>	ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4,
	1. Композиция рекламного проекта. Вербальная и невербальная информация. Анализ композиционного построения рекламного сообщения.	2	2		

решения в рекламном проектировании	2.	Восприятие формы. Пропорции текста, фотоизображений и других элементов для гармонизации композиции.				ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15
	3.	Характеристики цвета. Восприятие цвета. Синестезия. Символика цветов. Понятие психологии цвета.				
	4.	Колористическое решение рекламного проекта. Цветощущение. Двенадцати частный цветовой круг.				
	Практические занятия		4	4		
	1.	Проектирование рекламного продукта. Выбор фотоизображений, логотипов, декора, и шрифта, их масштабирование.	4	4		
	2.	Композиционное построение рекламного продукта. Компоновка вербальной и невербальной информации в рекламном продукте.				
	3.	Колористическая гармонизация рекламного продукта. Выбор цвета элементов и общей цветовой тональности.				
	4.	Компоновка рекламного продукта в верстальной программе. Приёмы статики и динамики.				
	Самостоятельная работа обучающихся		4	-		
	Работа с конспектами и со специальной литературой по композиции и психологии в рекламе. Выполнение и оформление практических работ. Использование интернета. Тематика домашних заданий 1. Выполнение и оформление практических работ. Составление эскизов. 2. Изучение литературы по фотосъёмке, фототехнике, рекламе 3. Подготовка сообщений и докладов. Составление схем.					
Тема 3.3 Рекламная фотография в проектировании и технологии разработки полиграфической рекламной продукции	Содержание		10	6	1, 2	ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15
	1.	Проектирование и технология разработки рекламного продукта. Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы.	2	2		
	2.	Двойственность восприятия. Иллюзии, симультанный контраст формы.				
	3.	Принцип применения рекламной фотографии в печатной рекламе.				
	4.	Цветовое и композиционное решение печатной рекламы с применением фотоизображений.				
	5.	Компьютерные программы для вёрстки. Обзор особенностей. Интерфейс, меню, инструменты.				
	6.	Рекламный плакат. Агитационная и информационная роль плаката, анализ целевой аудитории. Дизайн-				
	7.	Рекламный буклет. Цели, задачи, функции и виды буклетов. Дизайн-проектирование.				
	8.	Рекламный флайер. Цели, задачи, функции и виды флайеров. Дизайн-проектирование.				
	9.	Рекламная листовка. Цели, задачи, функции и виды листовок. Дизайн-проектирование				
	10.	Рекламный каталог. Цели, задачи, функции и виды каталогов. Дизайн-проектирование.				
	Практические занятия		4	4		
	1.	Создание плаката ,буклета. флайера, листовки, каталога с фотоизображением. Вёрстка, дизайн в редакторе.				
Самостоятельная работа обучающихся		4	-			

	Работа с конспектами и со специальной литературой по композиции и психологии в рекламе. Подготовка к практическим занятиям.Выполнение и оформление практических работ. Тематика домашних заданий 1. Посещение сайтов рекламных агентств и фотостудий. Поиск рекламы с нарушением композиции, гармонии, акцентированности, разработка рекомендаций и исправлений 2. Изучение литературы по фотосъемке, фототехнике, рекламе. 3. Подготовка к экзамену.	4	-		
Тема 3.4 Процесс создания наружной рекламы с фотоизображениями	Содержание 1. Уличная, дорожная, транспортная наружная реклама. Виды, цели и задачи. Анализ применения фотоизображений в наружной рекламе. 2. Проектирование наружной рекламы с применением рекламных фотоизображений. Особенности дизайна.	2	2	1	ПК 1.1 – 1.4 ОК 1: ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15 ОК 2: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5 ОК 3: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10, ЛР12, ЛР15
	Всего	196	128		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебных лабораторий: компьютерных технологий в фотографии, фоторетуши, фотокомпозиции и рекламной фотографии; мастерской: фотопавильон с фотолабораторией.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории **фотокомпозиции и рекламной фотографии**; мастерской: **фотопавильон с фотолабораторией**:

- фотоаппараты;
- фотообъективы;
- осветительное оборудование;
- флэшметр;
- фотовспышка;
- софт боксы (большой рассеивающий прямоугольный; прямоугольный; прямоугольный, стрип с ячеистой насадкой);
- комплект насадок;
- двухцветный фон;
- экран-затемнитель, экран-отражатель, экран-рассеиватель;
- штора для фотографии (черная ткань) с металлическими воротами;
- металлическая портретная тарелка с сотами;
- стол для предметной фотосъёмки с матовой поверхностью;

Технические средства обучения:

- компьютер;
- плазменный телевизор;
- выход в сеть Интернет.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории **компьютерных технологий в фотографии, фоторетуши**:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- ПК по количеству обучающихся;
- компьютер, проектор, экран;
- сканер, принтер;
- выход в сеть Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Левкина, А. В., Основы фотографии : учебное пособие / А. В. Левкина. — Москва : КноРус, 2023. — 141 с. — ISBN 978-5-406-11573-2. — URL: <https://book.ru/book/949272>. — Текст : электронный.

Дополнительные источники:

1. Брайан П. В поисках кадра. Идея, цвет и композиция в фотографии.-М.:Ман, Иванов и Фербер, 2017. – 160 с.

2. Жвалевский А.В. Цифровое фото и Photoshop без напряжения. Новая версия / А.В. Жвалевский. - СПб.: Питер, 2008. – 224 с.

3. Левкина, А.В. Фотодело : учебное пособие / Левкина А.В. — Москва : КноРус, 2018. — 318 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06381-1. — URL: <https://book.ru/book/927663> — Текст : электронный.

4. Левкина, А.В. Фотодело : учебное пособие / А.В. Левкина. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. – 320 с.

5. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519069>

6. Шанидзе И. Фотография. Искусство обмана. – М.: Эксмо, 2018.-176с.

Интернет-ресурсы:

1. Басманов, М. Автоматизация в Photoshop, фотомонтаж, секреты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.basmanov.photoshopsecrets.ru/>, свободный.

2. Газаров, А. Основы цифровой фотографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iknigi.net/avtor-artur-gazarov/29009-osnovy-cifrovoy-fotografii-artur-gazarov/read/page-21.html>, свободный.

3. Котлов, Д. Adobe Photoshop [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dmkotlov.ru/e/75311-i-agarova-adobe-photoshop-cs3-chudesaretushi.html>, свободный.

4. Обучаемся Фотошопу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alltutorials.ru/>, свободный.

5. Современные фотографы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.famousphoto.ru>, свободный

6. Школа рекламиста «AdvschoolRu» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advschool.ru/>, свободный.

7. 25 полезных сайтов для фотографов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.adme.ru/tvorchestvo-fotografy/25-poleznyh-sajtov-dlya-fotografov-815360/>, свободный.

8. 50 лучших в сети ресурсов с бесплатными изображениями и фото [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusability.ru/content->

marketing/50-luchshih-i-besplatnyih-v-seti-resursov-s-izobrazheniyami-i-foto/, свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися практических заданий, подготовки докладов и сообщений, а также индивидуальных заданий, внеаудиторной самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> – компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами; – выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей; – выбирать фотографические методы и приёмы в зависимости от рекламной задачи; – использовать колорит в рекламной фотографии; – работать с фотомоделью в процессе фотосъемок в зависимости от поставленной рекламной задачи; – выполнять съемку фотомоделей и формировать портфолио; – выбирать компьютерные технологии для обработки рекламных фотоизображений. 	<p>Устный опрос. Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка внеаудиторной самостоятельной работы.</p>
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> – основные функции, цели и задачи рекламы, классификацию рекламы, способы ее распространения, факторы воздействия на потребителя; – особенности фотографических технологий в рекламе, использования образа фотомодели для решения рекламных задач; – законодательство в сфере рекламы; – законы композиции и выразительные средства фотографии; – психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний; – оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые); – технологию работы с импульсным освещением; – правила освещения предметных композиций в рекламе; – методы и приемы выявления фактуры фотографируемых предметов; – компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий. 	<p>Устный опрос. Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка внеаудиторной самостоятельной работы.</p>