

Частное профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж дизайна, сервиса и права»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.11 Техника и технология видеосъемки**

2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии углубленной подготовки, учебного плана специальности. Является частью ППССЗ образовательного учреждения.

**Организация-разработчик:** ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

**Разработчик:**

Елшанская С.А., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

РАССМОТРЕНО  
на заседании кафедры  
«Дизайн, стиль и искусство фотографии»  
Протокол №1 от «14» октября 2021 г.

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2021г.

© Елшанская С.А., 2021г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Техника и технология видеосъемки

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (углубленная подготовка).

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь	знать	Коды формируемых компетенций (ПК, ОК) и личностных результатов реализации программы воспитания (ЛР)
<ul style="list-style-type: none"><li>– создавать сценарий;</li><li>– работать с актером;</li><li>– организовывать съемочный процесс, работу на съемочной площадке;</li><li>– производить съемки чернового видеоматериала, монтировать, озвучивать снятый материал;</li><li>– проводить грамотно экспонометрию;</li><li>– создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик и учебное видеопособие.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– основы кинокомпозиции, способы и принципы монтажа видеоматериалов;</li><li>– основные производственно-технологические этапы создания рекламного фильма, функции и обязанности основных участников его производства;</li><li>– технику и технологию производства видеоматериалов;</li><li>– съемочно – осветительную и монтажную аппаратуру.</li></ul>	<p><b>ПК 1.5, 2.1 – 2.2, 3.1 – 3.2</b></p> <p><b>ОК 1 – 9</b></p> <p><b>ОК 1:</b> ЛР1, ЛР4, ЛР15</p> <p><b>ОК 2:</b> ЛР1, ЛР2, ЛР4</p> <p><b>ОК 3:</b> ЛР7, ЛР9</p> <p><b>ОК 4:</b> ЛР2</p> <p><b>ОК 5:</b> ЛР4, ЛР10</p> <p><b>ОК 6:</b> ЛР2, ЛР7, ЛР8, ЛР13</p> <p><b>ОК 7:</b> ЛР2, ЛР7, ЛР13</p> <p><b>ОК 8:</b> ЛР2, ЛР7</p> <p><b>ОК 9:</b> ЛР10, ЛР12, ЛР15</p> <p><b>ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР8, ЛР9, ЛР10, ЛР12, ЛР13, ЛР15</b></p>

Программа учебной дисциплины способствует формированию и развитию общих и профессиональных компетенций на основе применения активных и интерактивных форм проведения занятий:

Методы	Формы	Лекции, уроки (час.)	Практические занятия (час.)	Всего (час.)
Работа в малых группах		4		4
Разработка проекта «Мозговой штурм»		2	16	16
Моделирование производственных процессов и ситуаций		4		4
Просмотр и обсуждение видеоролика (видео зарисовок)		2	2	4
Поисковый метод			2	2
Творческое задание (коллективные решения творческих задач)			4	4
Презентации на основе современных мультимедийных средств		6		6
Применение компьютерных технологий			8	8
	<b>Всего:</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>50</b>

#### 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе:	215
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	143
самостоятельной работы обучающегося	72

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>215</b>
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<i>143</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>143</b>
<i>в том числе:</i>	
практические занятия	70
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>72</b>
<i>в том числе:</i>	
подготовка сообщений	72
проработка учебной и специальной литературы, Интернет-ресурсов	
выполнение практических заданий	
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Техника и технология видеосъемки

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов / в. т.ч. в форме практической подготовки		Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		3	4		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Видеосъёмка и обработка отснятых видеоматериалов	<b>Содержание учебного материала</b>	143	95		
		57	57	2, 3	
	1. <b>Разработка рекламного ролика.</b> Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Социальная аудитория. <b>Направленность, использование приемов демонстрационно – визуальной символизации.</b> Территория товара.	4	4		ПК 1.5, 2.1 – 2.2, 3.1 – 3.2 ОК 1 – 9 ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР8, ЛР9, ЛР10, ЛР12, ЛР13, ЛР15
	2. <b>Драматургия рекламного ролика,</b> цели и задачи сюжета. «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике.	4	4		
	3. <b>Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса.</b> Подготовка сценария. Подготовка эскизов декорации и костюмов; отбор природы, организация оформления съемочного пространства; подбор актеров; фото- и видео пробы. Производственные цеха,	4	4		
	4. <b>Съёмочная площадка.</b> Взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии. Работа	4	4		
	5. <b>Съёмочный процесс.</b> Основные методы съемки, принятые в кинопроизводстве.	4	4		
	6. Постановочный репортажный метод съемки. Техника и приемы съемки (многокамерный способ съемки, панорама, съемка движения и др.).	4	4		
	7. Разнообразие съёмочной аппаратуры, операторская техника и приспособления.	4	4		
	8. Устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Выбор видеокамеры.	4	4		
	9. <b>Знакомство с основными элементами управления.</b> Понятия: фокус, фокусное расстояние, трансфокация, диафрагма, электронный затвор, зебра и др.	4	4		
	10. <b>Форматы видеосъемки.</b> Характеристики форматов видеосъемки Full HD, HDV, DVCAM и mini-	4	4		
	11. <b>Форматы записи звука.</b> Оцифровка, импорт, экспорт видеофайлов.	2	2		
	12. Понятие кадра. План. Крупность плана. Чередование планов при монтаже.	2	2		
	13. Правила построения композиции (правило третей, золотое сечение).	2	2		
	14. Основные задачи видеосъёмки.	2	2		
	15. Источник света. Особенности съемки при искусственном освещении, естественном свете, эффекты освещения. Освещение поверхности, выработка фактур.	2	2		
	16. Понятие “ракурса” – правильный выбор точки съемки.	2	2		
	17. Особенности видеосъемки человека.	2	2		
18. Особенности видеосъемки природы.	2	2			

19	Обработка видеоматериалов в специализированном программном обеспечении	1	1
<b>Практические занятия</b>		<b>38</b>	<b>38</b>
1.	Подбор и анализ аналогов и прототипов рекламных видеороликов	2	2
2.	Разработка сценарного плана по индивидуальному заданию.	2	2
3.	Разработка эскизов декораций и костюмов, отбор природы.	2	2
4	Организация и оформление съемочного производства.	2	2
5	Настройка видеоборудования.	2	2
6	Видео и фото пробы. Работа актера в кадре.	2	2
7	Видеосъемка при искусственном освещении.	2	2
8	Видеосъемка при естественном свете.	2	2
9	Освещение поверхности, выработка фактур.	2	2
10	Субъективная обработка изображения.	2	2
11	Использование режимов видеосъёмки в павильоне.	2	2
12	Обработка видеоматериалов в специализированном программном обеспечении.	2	2
13	Использование режимов видеосъёмки в интерьере.	2	2
14	Обработка видеоматериалов в специализированном программном обеспечении.	2	2
15	Использование режимов видеосъёмки на природе.	2	2
16	Обработка видеоматериалов в специализированном программном обеспечении.	2	2
17	Использование режимов видеосъёмки в различных условиях.	2	2
18	Обработка видеоматериалов в специализированном программном обеспечении.	2	2
19	<b>Просмотр творческих работ</b>	2	2
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>48</b>	
<b>Систематическая проработка учебной и специальной литературы, Интернет-ресурсов.</b>		<b>14</b>	<b>-</b>
- Составление опорного конспекта по теме: «Рекламный видеоролик. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов», «Драматургия рекламного ролика», «Сценарий. Сценарный план. Раскадровки», «Сценарий для рекламного ролика», «Понятие кадра. План. Крупность плана. Чередование планов при монтаже», «Правила построения композиции (правило третей, золотое сечение)», «Основные задачи видеосъёмки», «Источник света. Особенности съемки при искусственном освещении, естественном свете, эффекты освещения», «Понятие “ракурса” – правильный выбор точки съемки», «Обработка видеоматериалов в специализированном программном обеспечении».			
- Составление списка видеокамер по видам и назначению.			

<b>Подготовка сообщений</b> по теме: «Разработка рекламного ролика», «Основные методы съемки, принятые в кинопроизводстве», «Разнообразие съемочной аппаратуры, операторская техника и приспособления», «Устройство видеокамеры. Выбор видеокамеры», «Основные элементы управления: фокус, фокусное расстояние, трансфокация, диафрагма, электронный затвор, зебра», «Фокус, фокусное расстояние, трансфокация, диафрагма, электронный затвор, зебра и др.», «Форматы видеосъемки», «Характеристики форматов видеосъемки».		8			
<b>Выполнение практических заданий:</b>		12	-		
1. Разработка сценарного плана по индивидуальному заданию.					
2. Настройка видеооборудования.					
3. Видеосъемка с применением приема репортажной съемки.					
4. Видеосъемка с применением приема съемки панорамы, трансфокатора. Монтажная видеосъемка.					
5. Видео и фото пробы. Работа актера в кадре.					
6. Видео и фото пробы.					
7. Видеосъемка при искусственном освещении.					
8. Видеосъемка при естественном свете.					
9. Видеосъемка с освещением поверхности, выработка фактур.					
10. Субъективная обработка изображения.					
11. Видеосъемка человека.					
12. Видеосъемка природы.					
13. Подбор и анализ аналогов и прототипов рекламных видеороликов		4	-		
14. Разработка эскизов декораций и костюмов, отбор природы.		2	-		
16. Использование режимов видеосъемки в различных условиях		4	-		
17. Обработка видеоматериалов в специализированном программном обеспечении		4	-		
		<b>72</b>	<b>48</b>		
<b>Содержание учебного материала</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	2, 3	
1	Свет. Баланс белого, цветовая температура и ее основные источники.	2	2	ПК 1.5, 2.1 – 2.2, 3.1 – 3.2 ОК 1 – 9 ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР8, ЛР9, ЛР10, ЛР12, ЛР13, ЛР15	
2	Правильный выбор режима съемки в условиях сложного освещения.				
3	<b>Монтажная съемка.</b> Как сделать видеоролик зрелищным.	2	2		
4	Использование постановочного освещения, работа с осветительными приборами.				
5	<b>Чередование планов при монтаже.</b>	2	2		
6	Монтаж “по движению”.				
7	Внутрикадровый монтаж.	2	2		
8	Субъективная камера.				
9	<b>Основы работы в AdobePremiere.</b> Работа в монтажной программе AdobePremiere. Интерфейс программы, импорт, экспорт видео, горячие клавиши, видеопереходы, видеоэффекты. Создание	2	2		
10	<b>Формы графики, спецэффекты. Электронные эффекты, временные эффекты.</b>	2	2		
11	Композинг. Использование футажей и клипартов.				



12	Музыкальное оформление фильма (сэмплы, музыкальные библиотеки и их эффективное использование). Запись DVD или BLU RAY.	2	2		
13	Стратегия привлечения клиентов. Эффективная реклама и маркетинг услуг видеосъемки.				
14	Рекламные инструменты.	2	2		
15	Точечный маркетинг. Инструменты точечного маркетинга.				
<b>Практические занятия</b>		<b>32</b>	<b>32</b>		
1	Разработка сценарного плана по индивидуальному заданию	2	2		
2	Настройка видеооборудования.	2	2		
3	Использование постановочного освещения и работа с осветительными приборами.	2	2		
4	Выполнение видеосъемки с использованием режимов в различных условиях.	2	2		
5	Выполнение видеосъемки с использованием режимов в различных условиях.	2	2		
6	Использование монтажа “по движению” и внутрикадрового монтажа.	2	2		
7	Использование футажей и клипартов при создании видео ролика.	2	2		
8	Создание титров.	2	2		
9	Создание авторских заставок.	2	2		
10	Работа в монтажной программе AdobePremiere.	2	2		
11	Создание электронных эффектов, временных эффектов.	2	2		
12	Работа с сэмплами, музыкальными библиотеками.	2	2		
13	Обработка звуковых эффектов.	2	2		
14	Запись DVD или BLU RAY.	2	2		
15	Создание музыкального оформления фильма.	2	2		
16	Создание эффективной рекламы и маркетинг услуг видеосъемки.	2	2		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>24</b>	-		
<b>Систематическая проработка учебной и специальной литературы, Интернет-ресурсов.</b> Составление опорного конспекта по теме: «Свет. Баланс белого, цветовая температура и ее основные источники. Правильный выбор режима съемки в условиях сложного освещения», «Как сделать видеоролик зрелищным», «Внутрикадровый монтаж. Субъективная камера», «Основы работы в AdobePremiere», «Формы графики, спецэффекты. Электронные эффекты, временные эффекты».		5	-		
<b>Подготовка сообщений</b> по теме: «Стратегия привлечения клиентов. Эффективная реклама и маркетинг услуг видеосъемки» «Рекламные инструменты. Точечный маркетинг. Инструменты точечного маркетинга»		2	-		

<p><b>Выполнение практических заданий:</b></p> <p>1. Разработка сценарного плана по индивидуальному заданию.</p> <p>2. Настройка видеооборудования.</p> <p>3. Использование постановочного освещения и работа с осветительными приборами при видеосъемке.</p> <p>4. Выполнение видеосъемки с использованием чередования планов по крупности.</p> <p>5. Использование монтажа “по движению” и внутрикадрового монтажа.</p> <p>6. Создание видеоролика с использованием футажей и клипартов.</p> <p>7. Создание титров.</p> <p>8. Создание авторских заставок.</p> <p>9. Работа в монтажной программе Adobe Premiere.</p> <p>10. Создание электронных эффектов, временных эффектов.</p> <p>11. Работа с сэмплами, музыкальными библиотеками.</p> <p>12. Обработка звуковых эффектов.</p> <p>13. Запись DVD или BLU RAY.</p> <p>14. Создание музыкальной библиотеки. Создание музыкального оформления фильма.</p> <p>15. Создание эффективной рекламы и маркетинг услуг видеосъемки.</p>	15	-		
<p>16. Выполнение видеосъемки с использованием режимов в различных условиях.</p>	2	-		
<b>Всего:</b>	<b>215</b>	<b>143</b>		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины предполагает наличие лаборатории компьютерных технологий в фотографии, мастерской: фотопавильон с фотолабораторией.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории **компьютерных технологий в фотографии:**

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- ПК по количеству обучающихся;
- компьютер, проектор, экран;
- сканер, принтер;
- выход в сеть Интернет.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: **фотопавильон с фотолабораторией:**

- видеооборудование;
- осветительное оборудование;
- видеокамера.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

**Основные источники:**

1. Левкина, А.В. Фотодело: учебное пособие / Левкина А.В. — Москва: КноРус, 2018. — 318 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06381-1. — URL: <https://book.ru/book/927663> — Текст: электронный.

2. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476245>.

**Дополнительные источники:**

1. Баратов, Е.М. Видеомонтаж средствами Pinnacle Studio 10 : русская версия: [ учеб. пособие ] / Е.М. Баратов. - Москва: 100 книг, 2006. -192 с.

2. Журнал «Фото и видео».

3. Молочков, В.П. Цифровое видео. Народные советы. – СПб.: БХВ – Петербург, 2007.- 304с +Видеокурс (на CD- ROM).

4. Синаторов, С.В. Пакеты прикладных программ : учебное пособие / Синаторов С.В. — Москва : КноРус, 2021. — 195 с. — ISBN 978-5-406-08111-2. — URL: <https://book.ru/book/939069>— Текст : электронный.

### Интернет-ресурсы:

1. Основы видеосъемки [Электронный ресурс] / Видеостудия Михаила Яньшина. – Режим доступа: <http://creativ-lab.com/videography-basics.html>, свободный.

2. Гамалей, В. Мой первый видеофильм от А до Я [Электронный ресурс] / В. Гамалей. – Режим доступа: <https://hobby.wikireading.ru/1287>, свободный.

3. Топ 5 полезных ресурсов по видеосъемке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=Yx5YwOctXtg>, свободный.

4. Техника видеосъемки - взгляд изнутри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/video/preview?filmId=6176750119618719017&from=tabbar&parent-reqid=1575295873264660-1313614126308770435400251-sas1-5643&text=Техника+и+технология+видеосъемки+интернет+ресурсы>, свободный

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися практических заданий, а также индивидуальных заданий, внеаудиторной самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Уметь:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>– создавать сценарий;</li><li>– работать с актером;</li><li>– организовывать съемочный процесс, работу на съемочной площадке;</li><li>– производить съемки чернового видеоматериала, монтировать, озвучивать снятый материал;</li><li>– проводить грамотно экспозицию;</li><li>– создавать презентационный ролик, музыкальный клип, рекламный ролик и учебное видеопособие.</li></ul>	Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка внеаудиторной самостоятельной.
<b>Знать:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>– основы кинокомпозиции, способы и принципы монтажа видеоматериалов;</li><li>– основные производственно-технологические этапы создания рекламного фильма, функции и обязанности основных участников его производства;</li><li>– технику и технологию производства видеоматериалов;</li><li>– съемочно – осветительную и монтажную аппаратуру.</li></ul>	Устный опрос. Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка внеаудиторной самостоятельной работы.