

Частное профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж дизайна, сервиса и права»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.12 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама**

2021г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) базовой подготовки, учебного плана специальности. Является частью ППСЗ образовательного учреждения.

**Организация-разработчик:** ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

**Разработчики:**

Куйдин А.А., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

**РАССМОТРЕНО**

на заседании кафедры

«Дизайн, стиль и искусство фотографии»

Протокол №1 от «14» октября 2021 г.

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2021г.

© Куйдин А.А., 2021г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b>	<b>14</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) базовой подготовки.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

**1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь	знать	Коды формируемых компетенций (ПК, ОК) и личностных результатов реализации программы воспитания (ЛР)
<ul style="list-style-type: none"><li>– применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений;</li><li>– выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии;</li><li>– применять обработку цифровых изображений в рекламных целях;</li><li>– выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений;</li><li>– выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения;</li><li>– готовить цифровые изображения для вывода на печать;</li><li>– производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы;</li><li>– производить функциональное зонирование на ситуационном плане;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах;</li><li>– форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии;</li><li>– программные средства макетирования;</li><li>– основы технологий печати;</li><li>– основы технологии управления цветом печати;</li><li>– технологии вывода цифровых изображений на печать;</li><li>– закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы;</li><li>– приемы и методы функционального зонирования на ситуационном</li></ul>	<p><b>ПК 1.1 – 1.5</b> <b>ОК 1- 9</b> <b>ОК 1:</b> ЛР4 <b>ОК 2:</b> ЛР2, ЛР4 <b>ОК 3:</b> ЛР7, ЛР9 <b>ОК 4:</b> ЛР2 <b>ОК 5:</b> ЛР4, ЛР10 <b>ОК 6:</b> ЛР2, ЛР7, ЛР13 <b>ОК 7:</b> ЛР2, ЛР7, ЛР13 <b>ОК 8:</b> ЛР2, ЛР7 <b>ОК 9:</b> ЛР10 <b>ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>– производить конструктивную проработку рекламных элементов;</li> <li>– подсчитывать экономические показатели наружной рекламы;</li> <li>– производить разработку нестандартной рекламной установки;</li> <li>– производить визуализацию нестандартной рекламной установки;</li> <li>– производить комплексную подачу элементов наружной рекламы</li> </ul>	<p>плане;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов;</li> <li>– приемы и методы эргономических исследований рекламных элементов;</li> <li>– приемы и методы создания экономических показателей наружной рекламы;</li> <li>– приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки;</li> <li>– приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки;</li> <li>– приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы.</li> </ul>	
--	--	--

Программа учебной дисциплины способствует формированию и развитию общих и профессиональных компетенций на основе применения активных и интерактивных форм проведения занятий:

Методы	Формы	Лекции, уроки (час.)	Практические занятия (час.)	Всего (час.)
Лекция-презентация		36		36
Метод проекта		2	10	12
Исследовательский /поисковый метод			2	2
Индивидуальное творческое задание			8	8
<b>Всего:</b>		<b>38</b>	<b>20</b>	<b>58</b>

#### 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе:	132
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	88
самостоятельной работы обучающегося	44

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>132</b>
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<i>62</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>88</b>
<i>в том числе:</i>	
практические занятия	20
контрольная работа	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>44</b>
<i>в том числе:</i>	
работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами	21
работа по оформлению практических работ	3
творческие практические задания	20
<i>Промежуточная аттестация форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов / в. т.ч. в форме практической подготовки		Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		3	4		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Введение</b> в прикладной дизайн, мини издательство, наружную рекламу	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	
	Введение в прикладной дизайн, мини издательство, наружную рекламу.	2	-		<b>ОК 4, 5</b> <b>ЛР2, ЛР4, ЛР10</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами	1	-		
<b>Раздел 1</b> <b>Макетирование и верстка</b>		<b>42</b>	<b>16</b>		
<b>Тема.1.1</b> Макетирование	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>ПК 1.4</b> <b>ОК 1- 9</b> <b>ЛР2, ЛР4, ЛР7,</b> <b>ЛР9, ЛР10, ЛР13</b>
	1. Технологический процесс макетирования.	2	2		
	2. Шрифтовое оформление (история возникновения, классификация шрифтовых гарнитур).	2	2		
	3. Управление шрифтовыми ресурсами.	2	2		
	4. Титульные элементы, заголовки, подписи.	2	2		
	5. Оформление обложек и переплетов.	2	2		
	6. Выбор формата. Ориентация страницы. Поля.	2	2		
	<b>Практическое занятия</b> Элементы дизайна (Выпуск за обрез). Буквица (drop cap). Выворотка (reversed out text). Пуля (bullet). Оборка Линейки (rules). Рамка (printing rule).	2	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами Работа по оформлению практической работы	6 1	-		
<b>Тема 1.2</b> Подготовка текста	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1. Перенос слов и символов. Основной текст.	2	-			
2. Сноски. Заголовки. Таблицы. Иллюстрации.	2	-			
3. Формулы. Колонтитулы и колонцифры.	2	-			
4. Оглавление (содержание).	2	-			
5. Оформительские эффекты.	2	-			
6. Размер шрифта. Емкость и насыщенность шрифта.	2	-			

	<b>Практическое занятие</b> Работа с текстом.	2	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами Работа по оформлению практической работы	6 1	-		
<b>Раздел 2</b> <b>Верстка листовки в inDesign</b>		<b>36</b>	<b>22</b>		
<b>Тема 2.1</b> Шрифты	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>ПК 1.4</b> <b>ОК 1- 9</b> <b>ЛР2, ЛР4, ЛР7,</b> <b>ЛР9, ЛР10, ЛР13</b>
	Шрифты: типы шрифтовых файлов, управление шрифтами с помощью Adobe Type Manager. Дизайнерская классификация шрифтов: гарнитуры (семейства) и начертания.	2	2		
	<b>Практическое занятие</b> Работа со шрифтами.	2	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа по оформлению практической работы. Подбор шрифтов.	2	-		
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 2.2</b> Форматы текстовых файлов	1. Импорт текста, форматы текстовых файлов.	2	2		
	2. Особенности импорта текста из разных форматов.	2	2		
	3. Основные правила набора, «чистка» текста до и/или после заверстки.	2	2		
	4. Основные параметры страницы, мастер-страницы.	2	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами	4	-		
<b>Тема 2.3</b> Специальные символы	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
	Специальные символы, способы их вставки. Настройки переносов. Расстановка переносов для русского языка.	2	2		
	<b>Практическое занятие</b> Разработка макета издания.	2	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами Стандартные форматы книжной полосы, полей и полосы набора.	1 1	-		
<b>Тема 2.4</b> Вставка графики	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	
	1. <b>Вставка графики.</b> Типы графических файлов, пригодные для вставки в публикацию. Обтекание текстом элементов публикации.	2	2		
	2. Модификация текстовых и графических блоков.	2	2		
	<b>Практическое занятие</b> Верстка буклета в inDesign	2	2		
	<b>Контрольная работа по теме «Макетирование и верстка».</b>	2	-		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами Особенности книжной верстки.	3 1	-		



<b>Раздел 3 Минитипографии</b>		<b>18</b>	<b>8</b>		
<b>Тема 3.1</b> Инструментальные средства дизайна печатных изданий	<b>Содержание учебного материала</b> Инструментальные средства дизайна печатных изданий	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>ПК 1.1 – 1.5 ОК 1- 9 ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13</b>
<b>Тема 3.2</b> Рекламная полиграфия - листовки, буклеты, каталоги, плакаты	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Основные виды печати. Специальные виды печати. Плакат. 2. Специальные виды печати. Буклеты. Каталоги.	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Разработка плаката (буклета).	<b>2</b>	<b>-</b>		
<b>Тема 3.3</b> Периодические издания – полноцветные и черно-белые журналы	<b>Содержание учебного материала</b> Периодические издания – полноцветные и черно-белые журналы	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	
<b>Тема 3.4</b> Сувенирная и офисная продукция	<b>Содержание учебного материала</b> Сувенирная и офисная продукция – плакаты, календари перекидные и домиком, пап.	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Разработка календаря.	<b>2</b>	<b>-</b>		
<b>Тема 3.5</b> Креативные методы	<b>Содержание учебного материала</b> Креативные методы как средство генерации новых идей и решения творческих задач в рекламной деятельности.	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Разработка постера.	<b>2</b>	<b>-</b>		
<b>Раздел 4. Объёмно-пространственные рекламные конструкции</b>		<b>33</b>	<b>16</b>		
<b>Тема 4.1</b> Дизайн-проектирование наружной рекламы	<b>Содержание учебного материала</b> Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы. <b>Практические занятия</b> Анализ аналогов и прототипов наружной рекламы Разработка нестандартной рекламной установки. <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Разработка нестандартной рекламной установки	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
		<b>2</b>	<b>-</b>		
		<b>2</b>	<b>2</b>		
		<b>2</b>	<b>2</b>		
		<b>3</b>	<b>-</b>		
<b>Тема 4.2</b> Специфика	<b>Содержание учебного материала</b> Специфика проектирования наружной рекламы, технические особенности и возможности	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
		<b>2</b>	<b>-</b>		

проектирования наружной рекламы	конструкций.			
	<b>Практическое занятие</b> Функциональное зонирование на ситуационном плане.	2	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Эргономические исследования рекламных элементов.	2	-	
<b>Тема 4.3</b> Материалы и технологии изготовления наружной рекламы.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы.	2	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Конструктивная проработка рекламных элементов.	2	-	
<b>Тема 4.4</b> Световая реклама и светотехника	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы.	2	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Экономические показатели наружной рекламы.	2	-	
<b>Тема 4.5</b> Реклама на транспорте	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
	Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах. Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте. Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений рекламы, размещаемой на транспорте.	2	2	
	<b>Практические занятия</b> Создание обтяжки на транспорте.	2	2	
	Визуализация рекламы на транспорте.	2	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Создание рекламных текстов.	2	-	
		<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
	<b>Всего:</b>	<b>132</b>	<b>62</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебного кабинета дизайна, лаборатории компьютерного дизайна.

##### **Оборудование учебного кабинета дизайна:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

##### **Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории компьютерного дизайна:**

- ПК по количеству обучающихся;
- мультимедийное оборудование (экран, проектор, компьютер или ноутбук);
- принтер цветной лазерный;
- выход в Интернет.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **Основные источники:**

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475820>

###### **Дополнительные источники:**

1. Васильев, Г.А. Технология производства рекламной продукции [Текст] : учеб. пособие / Г.А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, 2012. – 271 с.

2. Журнал «Реклама. Теория и практика».

3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие / Р.Ю. Овчинникова . - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 271 с.

4. Трофимов, А.Н. Фирменный стиль и корпоративный дизайн : учебник / Трофимов А.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 366 с. — ISBN 978-5-406-08347-5. — URL: <https://book.ru/book/940955>— Текст : электронный.

###### **Интернет-ресурсы:**

1. Pixel - школа анимации и рисования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCWNQKerV4st7cQTPdDdykYqw/videos>, свободный.

2. FloMASTERAVTO» Блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCoeJKtPJLoIBqWq4o8TDLpA>, свободный.

3. FloMASTERAVTO » Блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCMrvLMUITAImCHMOhX88PYQ>, свободный.

4. FloMASTERAVTO » Блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.youtube.com/channel/UCT\\_of6HCtVZFpnnnLUeAGYA](https://www.youtube.com/channel/UCT_of6HCtVZFpnnnLUeAGYA), свободный.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, внеаудиторной самостоятельной работы.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Уметь:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>– применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений;</li><li>– выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии;</li><li>– применять обработку цифровых изображений в рекламных целях;</li><li>– выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений;</li><li>– выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения;</li><li>– готовить цифровые изображения для вывода на печать;</li><li>– производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы;</li><li>– производить функциональное зонирование на ситуационном плане;</li><li>– производить конструктивную проработку рекламных элементов;</li><li>– подсчитывать экономические показатели наружной рекламы;</li><li>– производить разработку нестандартной рекламной установки;</li><li>– производить визуализацию нестандартной рекламной установки;</li><li>– производить комплексную подачу элементов наружной рекламы.</li></ul>	Оценка по практическим и самостоятельным работам. Оценка выполнения творческих заданий.
<b>Знать:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>– состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах;</li><li>– форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии;</li><li>– программные средства макетирования;</li><li>– основы технологий печати;</li><li>– основы технологии управления цветом печати;</li><li>– технологии вывода цифровых изображений на печать;</li><li>– закономерности, приемы и методы анализа</li></ul>	Устный опрос, оценка защиты индивидуальных заданий, оценка контрольной работы.

<p>аналогов и прототипов наружной рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– приемы и методы функционального зонирования на ситуационном плане;</li><li>– приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов;</li><li>– приемы и методы эргономических исследований рекламных элементов;</li><li>– приемы и методы создания экономических показателей наружной рекламы;</li><li>– приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки;</li><li>– приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки;</li><li>– приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы.</li></ul>	
---	--

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу учебной дисциплины ОП.12 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) по учебному плану начала подготовки 2021 на 2021 - 2022 учебный год.

№ п/п	Элемент (пункт) РП УД (ПМ)	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание
1.	3.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	Обновлен список основных источников	Рассадина С.П. Информационный дизайн и медиа: учеб./С.П. Рассадина, М.В. Исаева.-Москва; Академия, 2020.-240 с. (СПО)- ISBN-978-5-4468-8908-2-Текст : электронный // Образовательная платформа Академия [сайт]. -URL: <a href="https://www.academia/">https://www.academia/</a>
		Обновлен список дополнительных источников	Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/474845">https://urait.ru/bcode/474845</a> (свободный доступ)

Все изменения рабочей программы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Дизайн, стиль и искусство фотографии» протокол №4 от «13» января 2022г.