

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама

2021г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) базовой подготовки, учебного плана специальности. Является частью ППССЗ образовательного учреждения.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчики:

Куйдин А.А., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

РАССМОТРЕНО

на заседании кафедры

«Дизайн, стиль и искусство фотографии»

Протокол №1 от «14» октября 2021 г.

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2021г.

© Куйдин А.А., 2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
ПРИЛОЖЕНИЕ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) базовой подготовки.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь	знать	Коды формируемых компетенций (ПК, ОК) и личностных результатов реализации программы воспитания (ЛР)
<ul style="list-style-type: none">– применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений;– выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии;– применять обработку цифровых изображений в рекламных целях;– выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений;– выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения;– готовить цифровые изображения для вывода на печать;– производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы;– производить функциональное зонирование на ситуационном плане;	<ul style="list-style-type: none">– состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах;– форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии;– программные средства макетирования;– основы технологий печати;– основы технологии управления цветом печати;– технологии вывода цифровых изображений на печать;– закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы;– приемы и методы функционального зонирования на ситуационном	<p>ПК 1.1 – 1.5 ОК 1- 9 ОК 1: ЛР4 ОК 2: ЛР2, ЛР4 ОК 3: ЛР7, ЛР9 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 6: ЛР2, ЛР7, ЛР13 ОК 7: ЛР2, ЛР7, ЛР13 ОК 8: ЛР2, ЛР7 ОК 9: ЛР10 ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13</p>

<ul style="list-style-type: none"> – производить конструктивную проработку рекламных элементов; – подсчитывать экономические показатели наружной рекламы; – производить разработку нестандартной рекламной установки; – производить визуализацию нестандартной рекламной установки; – производить комплексную подачу элементов наружной рекламы 	<p>плане;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов; – приемы и методы эргономических исследований рекламных элементов; – приемы и методы создания экономических показателей наружной рекламы; – приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки; – приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки; – приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы. 	
--	--	--

Программа учебной дисциплины способствует формированию и развитию общих и профессиональных компетенций на основе применения активных и интерактивных форм проведения занятий:

Методы	Формы	Лекции, уроки (час.)	Практические занятия (час.)	Всего (час.)
Лекция-презентация		36		36
Метод проекта		2	10	12
Исследовательский /поисковый метод			2	2
Индивидуальное творческое задание			8	8
Всего:		38	20	58

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе:	132
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	88
самостоятельной работы обучающегося	44

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	132
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<i>62</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	88
<i>в том числе:</i>	
практические занятия	20
контрольная работа	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	44
<i>в том числе:</i>	
работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами	21
работа по оформлению практических работ	3
творческие практические задания	20
<i>Промежуточная аттестация форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов / в. т.ч. в форме практической подготовки		Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		3	4		
1	2	3	4	5	6
Введение в прикладной дизайн, мини издательство, наружную рекламу	Содержание учебного материала	3	-	2	ОК 4, 5 ЛР2, ЛР4, ЛР10
	Введение в прикладной дизайн, мини издательство, наружную рекламу.	2	-		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами	1	-		
Раздел 1 Макетирование и верстка		42	16		
Тема.1.1 Макетирование	Содержание учебного материала	21	14	2	ПК 1.4 ОК 1- 9 ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13
	1. Технологический процесс макетирования.	2	2		
	2. Шрифтовое оформление (история возникновения, классификация шрифтовых гарнитур).	2	2		
	3. Управление шрифтовыми ресурсами.	2	2		
	4. Титульные элементы, заголовки, подписи.	2	2		
	5. Оформление обложек и переплетов.	2	2		
	6. Выбор формата. Ориентация страницы. Поля.	2	2		
	Практическое занятия Элементы дизайна (Выпуск за обрез). Буквица (drop cap). Выворотка (reversed out text). Пуля (bullet). Оборка Линейки (rules). Рамка (printing rule).	2	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами Работа по оформлению практической работы	6 1	-		
	Тема 1.2 Подготовка текста	Содержание учебного материала	21	2	
1. Перенос слов и символов. Основной текст.	2	-			
2. Сноски. Заголовки. Таблицы. Иллюстрации.	2	-			
3. Формулы. Колонтитулы и колонцифры.	2	-			
4. Оглавление (содержание).	2	-			
5. Оформительские эффекты.	2	-			
6. Размер шрифта. Емкость и насыщенность шрифта.	2	-			

	Практическое занятие Работа с текстом.	2	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами Работа по оформлению практической работы	6 1	-		
Раздел 2 Верстка листовки в inDesign		36	22		
Тема 2.1 Шрифты	Содержание учебного материала	6	4	2	ПК 1.4 ОК 1- 9 ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13
	Шрифты: типы шрифтовых файлов, управление шрифтами с помощью Adobe Type Manager. Дизайнерская классификация шрифтов: гарнитуры (семейства) и начертания.	2	2		
	Практическое занятие Работа со шрифтами.	2	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа по оформлению практической работы. Подбор шрифтов.	2	-		
Тема 2.2 Форматы текстовых файлов	Содержание учебного материала	12	8	2	
	1. Импорт текста, форматы текстовых файлов.	2	2		
	2. Особенности импорта текста из разных форматов.	2	2		
	3. Основные правила набора, «чистка» текста до и/или после верстки.	2	2		
	4. Основные параметры страницы, мастер-страницы.	2	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами	4	-		
Тема 2.3 Специальные символы	Содержание учебного материала	6	4	2	
	Специальные символы, способы их вставки. Настройки переносов. Расстановка переносов для русского языка.	2	2		
	Практическое занятие Разработка макета издания.	2	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами Стандартные форматы книжной полосы, полей и полосы набора.	1 1	-		
Тема 2.4 Вставка графики	Содержание учебного материала	12	6	2	
	1. Вставка графики. Типы графических файлов, пригодные для вставки в публикацию. Обтекание текстом элементов публикации.	2	2		
	2. Модификация текстовых и графических блоков.	2	2		
	Практическое занятие Верстка буклета в inDesign	2	2		
	Контрольная работа по теме «Макетирование и верстка».	2	-		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами Особенности книжной верстки.	3 1	-		

Раздел 3 Минитипографии		18	8		
Тема 3.1 Инструментальные средства дизайна печатных изданий	Содержание учебного материала Инструментальные средства дизайна печатных изданий	2	-	2	ПК 1.1 – 1.5 ОК 1- 9 ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13
Тема 3.2 Рекламная полиграфия - листовки, буклеты, каталоги, плакаты	Содержание учебного материала 1. Основные виды печати. Специальные виды печати. Плакат. 2. Специальные виды печати. Буклеты. Каталоги.	6	4	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка плаката (буклета).	2	-		
Тема 3.3 Периодические издания – полноцветные и черно-белые журналы	Содержание учебного материала Периодические издания – полноцветные и черно-белые журналы	2	-	2	
Тема 3.4 Сувенирная и офисная продукция	Содержание учебного материала Сувенирная и офисная продукция – плакаты, календари перекидные и домиком, пап.	4	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка календаря.	2	-		
Тема 3.5 Креативные методы	Содержание учебного материала Креативные методы как средство генерации новых идей и решения творческих задач в рекламной деятельности.	4	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка постера.	2	-		
Раздел 4. Объёмно-пространственные рекламные конструкции		33	16		
Тема 4.1 Дизайн-проектирование наружной рекламы	Содержание учебного материала Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы. Практические занятия Анализ аналогов и прототипов наружной рекламы Разработка нестандартной рекламной установки.	9	4	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка нестандартной рекламной установки	2	2		
		2	2		
		3	-		
Тема 4.2 Специфика	Содержание учебного материала Специфика проектирования наружной рекламы, технические особенности и возможности	6	2	2	
		2	-		

проектирования наружной рекламы	конструкций.			
	Практическое занятие Функциональное зонирование на ситуационном плане.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Эргономические исследования рекламных элементов.	2	-	
Тема 4.3 Материалы и технологии изготовления наружной рекламы.	Содержание учебного материала	4	2	2
	Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Конструктивная проработка рекламных элементов.	2	-	
Тема 4.4 Световая реклама и светотехника	Содержание учебного материала	4	2	2
	Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Экономические показатели наружной рекламы.	2	-	
Тема 4.5 Реклама на транспорте	Содержание учебного материала	10	6	2
	Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах. Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте. Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений рекламы, размещаемой на транспорте.	2	2	
	Практические занятия Создание обтяжки на транспорте.	2	2	
	Визуализация рекламы на транспорте.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Создание рекламных текстов.	2	-	
		Дифференцированный зачет	2	-
	Всего:	132	62	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебного кабинета дизайна, лаборатории компьютерного дизайна.

Оборудование учебного кабинета дизайна:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории компьютерного дизайна:

- ПК по количеству обучающихся;
- мультимедийное оборудование (экран, проектор, компьютер или ноутбук);
- принтер цветной лазерный;
- выход в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475820>

Дополнительные источники:

1. Васильев, Г.А. Технология производства рекламной продукции [Текст] : учеб. пособие / Г.А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, 2012. – 271 с.

2. Журнал «Реклама. Теория и практика».

3. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие / Р.Ю. Овчинникова . - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 271 с.

4. Трофимов, А.Н. Фирменный стиль и корпоративный дизайн : учебник / Трофимов А.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 366 с. — ISBN 978-5-406-08347-5. — URL: <https://book.ru/book/940955>— Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Pixel - школа анимации и рисования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCWNQKepV4st7cQTPDdykYqw/videos>, свободный.

2. FloMASTERAVTO» Блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCoeJKtPJLoIBqWq4o8TDLpA>, свободный.

3. FloMASTERAVTO › Блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCMrvLMUITAImCHMOhX88PYQ>, свободный.

4. FloMASTERAVTO › Блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/channel/UCT_of6HCtVZFpnnnLUeAGYA, свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, внеаудиторной самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> – применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений; – выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии; – применять обработку цифровых изображений в рекламных целях; – выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений; – выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения; – готовить цифровые изображения для вывода на печать; – производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы; – производить функциональное зонирование на ситуационном плане; – производить конструктивную проработку рекламных элементов; – подсчитывать экономические показатели наружной рекламы; – производить разработку нестандартной рекламной установки; – производить визуализацию нестандартной рекламной установки; – производить комплексную подачу элементов наружной рекламы. 	<p>Оценка по практическим и самостоятельным работам. Оценка выполнения творческих заданий.</p>
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> – состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах; – форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии; – программные средства макетирования; – основы технологий печати; – основы технологии управления цветом печати; – технологии вывода цифровых изображений на печать; – закономерности, приемы и методы анализа 	<p>Устный опрос, оценка защиты индивидуальных заданий, оценка контрольной работы.</p>

<p>аналогов и прототипов наружной рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none">– приемы и методы функционального зонирования на ситуационном плане;– приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов;– приемы и методы эргономических исследований рекламных элементов;– приемы и методы создания экономических показателей наружной рекламы;– приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки;– приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки;– приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы.	
---	--

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу учебной дисциплины ОП.12 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) по учебному плану начала подготовки 2021 на 2021 - 2022 учебный год.

№ п/п	Элемент (пункт) РП УД (ПМ)	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание
1.	3.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	Обновлен список основных источников	Рассадина С.П. Информационный дизайн и медиа: учеб./С.П. Рассадина, М.В. Исаева.-Москва; Академия, 2020.-240 с. (СПО)- ISBN-978-5-4468-8908-2-Текст : электронный // Образовательная платформа Академия [сайт]. -URL: https://www.academia//
		Обновлен список дополнительных источников	Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474845 (свободный доступ)

Все изменения рабочей программы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Дизайн, стиль и искусство фотографии» протокол №4 от «13» января 2022г.