

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.13 Прикладной дизайн, минииздательство
и наружная реклама**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовая подготовка), учебного плана специальности. Является частью ППСЗ образовательного учреждения.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчик:

Самусева Е.В., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2023г.

© Самусева Е.В., 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовая подготовка)

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь	знать	Коды формируемых компетенций (ПК, ОК) и личностных результатов реализации программы воспитания (ЛР)
<ul style="list-style-type: none">– применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений;– выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии;– применять обработку цифровых изображений в рекламных целях;– выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений;– выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения;– готовить цифровые изображения для вывода на печать;– производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы;– производить конструктивную проработку	<ul style="list-style-type: none">– состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах;– форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии;– программные средства макетирования;– основы технологий печати;– основы технологии управления цветом печати;– технологии вывода цифровых изображений на печать;– закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы;– приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов;	<p>ПК 2.2 ОК 1 – 5, 9 ОК 1: ЛР4 ОК 2: ЛР2, ЛР4 ОК 3: ЛР7, ЛР9 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4, ЛР10 ОК 9: ЛР10 ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10</p>

рекламных элементов; – подсчитывать экономические показатели наружной рекламы; – производить разработку нестандартной рекламной установки; – производить визуализацию нестандартной рекламной установки; – производить комплексную подачу элементов наружной рекламы;	– приемы и методы эргономических исследований рекламных элементов; – приемы и методы создания экономических показателей наружной рекламы; – приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки; – приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки; – приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы.	
---	--	--

Программа учебной дисциплины способствует формированию и развитию общих и профессиональных компетенций на основе применения активных и интерактивных форм проведения занятий:

Методы	Формы	Лекции, уроки (час.)	Практические занятия (час.)	Всего (час.)
Презентация на основе современных мультимедийных средств		6		6
Творческое задание			10	10
Поисковый метод			1	1
Портфолио			4	4
Просмотр творческих работ			1	1
Просмотр (презентация) творческих работ			2	2
	Всего:	6	18	24

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе:	101
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	73
самостоятельной работы обучающегося	28

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	101
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<i>63</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	73
<i>в том числе:</i>	
практические занятия	45
<i>из них</i> контрольная работа	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	28
<i>в том числе:</i>	
работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами	28
работа по оформлению практических работ	
творческие практические задания	
<i>Промежуточная аттестация форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.13 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов / в. т.ч. в форме практической подготовки		Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		3	4		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Введение	Содержание учебного материала	3	-	2	ОК 1 ЛР4
	Введение в прикладной дизайн, мини издательство, наружную рекламу.	2	-		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов, учебной литературы, Интернет-ресурсов	1	-		
Раздел 1. Макетирование и верстка		25	18		
Тема 1.1. Макетирование	Содержание учебного материала	11	8	2	ПК 2.2 ОК 1 – 5, 9 ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10
	Макетирование. Технологический процесс макетирования. Шрифтовое оформление (история возникновения, классификация шрифтовых гарнитур). Управление шрифтовыми ресурсами. Титульные элементы, заголовки, подписи.	2	2		
	Практические занятия				
	1. Титульные элементы, заголовки, подписи. Оформление обложек и переплетов.	2	2		
	2. Выбор формата. Ориентация страницы. Поля. Элементы дизайна (Выпуск за обрез). Буквица (drop cap). Выворотка (reversed out text).	2	2		
	3. Пуля (bullet). Оборка Линейки (rules). Рамка (printing rule).	2	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов, учебной литературы, Интернет-ресурсов. Подготовка и оформление практических работ	3	-		
Тема 1.2. Подготовка текста	Содержание учебного материала	14	10	2	
	Подготовка текста. Перенос слов и символов. Основной текст. Сноски. Заголовки. Таблицы. Иллюстрации. Формулы. Колонтитулы и колонцифры.	2	2		
	Практические занятия				
	1. Оглавление (содержание).	2	2		
	2. Оформительские эффекты.	2	2		
	3. Размер шрифта. Емкость и насыщенность шрифта.	2	2		
	4. Работа с текстом.	2	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов, учебной литературы, Интернет-ресурсов. Подготовка и оформление практических работ	4	-		

Раздел 2. Верстка листовки в inDesign		23	16		
Тема 2.1. Шрифты	Содержание учебного материала	6	4	2	ПК 2.2 ОК 1 – 5, 9 ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10
	Шрифты: типы шрифтовых файлов, управление шрифтами с помощью Adobe Type Manager. Дизайнерская классификация шрифтов: гарнитуры (семейства) и начертания.	2	2		
	Практическое занятие Работа со шрифтами.	2	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Подбор шрифтов.	2	-		
Тема 2.2. Форматы текстовых файлов. Специальные символы	Содержание учебного материала	11	8	2	
	1. Форматы текстовых файлов. Импорт текста, форматы текстовых файлов. Особенности импорта текста из разных форматов. Основные правила набора, «чистка» текста до и/или после заверстки. Основные параметры страницы, мастер-страницы.	2	2		
	2. Специальные символы. Специальные символы, способы их вставки. Настройки переносов. Расстановка переносов для русского языка.	2	2		
	Практическое занятие Разработка макета издания.	2	2		
	Выполнение макета шрифтовой композиции, используя различные шрифтовые гарнитуры.	2	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Стандартные форматы книжной полосы, полей и полосы набора.	3	-		
Тема 2.3. Вставка графики	Содержание учебного материала	6	4	2	
	Вставка графики. Типы графических файлов, пригодные для вставки в публикацию. Обтекание текстом элементов публикации. Модификация текстовых и графических блоков.	2	2		
	Практические занятия Верстка буклета в inDesign	2	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов, учебной литературы, Интернет-ресурсов. Особенности книжной верстки.	2	-		
Раздел 3. Минитипографии		25	12		
Тема 3.1. Инструментальные средства дизайна печатных изданий. Рекламная полиграфия - листовки, буклеты, каталоги, плакаты.	Содержание учебного материала	10	8	2	ПК 2.2 ОК 1 – 5, 9 ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10
	Инструментальные средства дизайна печатных изданий				
	Рекламная полиграфия - листовки, буклеты, каталоги, плакаты. Основные виды печати. Специальные виды печати. Плакат. Специальные виды печати. Буклеты. Каталоги.	2	2		
	Практические занятия Разработка плаката.	4	4		
	Разработка буклета.	2	2		
Самостоятельная работа обучающихся	2	-			

	Разработка буклета.				
Тема 3.2. Периодические издания – полноцветные и черно-белые журналы	Содержание учебного материала	3	2	2	
	Периодические издания – полноцветные и черно-белые журналы.	2	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов, учебной литературы, Интернет-ресурсов.	1	-		
Тема 3.3. Сувенирная и офисная продукция. Креативные методы	Содержание учебного материала	12	2	2	
	Сувенирная и офисная продукция – плакаты, календари перекидные и домиком, папки.				
	Креативные методы как средство генерации новых идей и решения творческих задач в рекламной деятельности.	2	2		
	Практические занятия				
	Разработка календаря.	2	-		
	Разработка постера.	3	-		
	Контрольная работа по теме «Макетирование и верстка. Минитипографии».	1			
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка календаря. Разработка постера.	4	-		
Раздел 4. Объёмно-пространственные рекламные конструкции		25	17		
Тема 4.1 Дизайн-проектирование наружной рекламы	Содержание учебного материала	8	6	2	
	Дизайн-проектирование наружной рекламы. Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы.	2	2		
	Практические занятия Анализ аналогов и прототипов наружной рекламы	2	2		
	Оформление в графическом редакторе аналогов и прототипов рекламной композиции в пространстве города.	2	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка нестандартной рекламной установки	2	-		
Тема 4.2 Специфика проектирования наружной рекламы	Содержание учебного материала	5	4	2	
	Специфика проектирования наружной рекламы, технические особенности и возможности конструкций.	2	2		
	Практическое занятие Функциональное зонирование на ситуационном плане.	2	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Эргономические исследования рекламных элементов.	1	-		
Тема 4.3 Материалы и технологии изготовления наружной	Содержание учебного материала	12	7	2	
	Материалы и технологии изготовления наружной рекламы. Световая реклама и светотехника. Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы.	2	2		
					ПК 2.2 ОК 1 – 5, 9 ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10

рекламы. Световая реклама и светотехника. Реклама на транспорте.	Реклама на транспорте. Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах. Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте. Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений рекламы, размещаемой на транспорте.		2	2		
	Практические занятия					
	1.	Создание обтяжки на транспорте. Визуализация рекламы на транспорте.	3	3		
	2.	Дифференцированный зачет	2	-		
	Самостоятельная работа обучающихся Конструктивная проработка рекламных элементов. Экономические показатели наружной рекламы. Создание рекламных текстов.		3	-		
Всего:			101	63		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие лаборатории компьютерных технологий в фотографии.

Оборудование лаборатории и рабочих мест **лаборатории:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- ПК по количеству обучающихся;
- компьютер, проектор, экран;
- сканер, принтер;
- выход в сеть Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517937>

2. Рассадина С.П. Информационный дизайн и медиа: учеб./С.П. Рассадина, М.В. Исаева – Москва; Академия, 2020. – 240 с. (СПО)-ISBN-978-5-4468-8908-2-Текст : электронный // Образовательная платформа Академия [сайт]. -URL: <https://www.academia//>

Дополнительные источники:

1. Журнал «Реклама. Теория и практика».

2. Мазилкина, Е.И. Основы рекламы [Текст] : учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и к, 2010. – 288 с.

3. Мудров А.Н. Основы рекламы/А.Н. Мудров.-2-е изд., перераб. и доп.-М.: ИНФРА-М, 2010. – 397 с.

4. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие / Р.Ю. Овчинникова . - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 271 с.

5. Песочинский Д. Фотография как бизнес: с чего начать, как преуспеть. – СПб.: Питер, 2011. – 224 с.

6. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN

978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>

7. Трофимов, А.Н., Фирменный стиль и корпоративный дизайн : учебник / А.Н. Трофимов. — Москва : КноРус, 2022. — 366 с. — ISBN 978-5-406-09659-8. — URL: <https://book.ru/book/943835>. — Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

1. Pixel - школа анимации и рисования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCWNQKерV4st7cQTrDdykYqw/videos>, свободный.

2. FloMASTERAVTO» Блог [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCoeJKtPJLoIBqWq4o8TDLpA>, свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, внеаудиторной самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> – применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений; – выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии; – применять обработку цифровых изображений в рекламных целях; – выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений; – выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения; – готовить цифровые изображения для вывода на печать; – производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы; – производить конструктивную проработку рекламных элементов; – подсчитывать экономические показатели наружной рекламы; – производить разработку нестандартной рекламной установки; – производить визуализацию нестандартной рекламной установки; – производить комплексную подачу элементов наружной рекламы; 	Оценка выполнения практических работ. Оценка выполнения практических (творческих) заданий.
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> – состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах; – форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии; – программные средства макетирования; – основы технологий печати; – основы технологии управления цветом печати; – технологии вывода цифровых изображений на печать; 	Устный опрос, оценка защиты индивидуальных заданий, оценка контрольной работы.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">– закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы;– приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов;– приемы и методы эргономических исследований рекламных элементов;– приемы и методы создания экономических показателей наружной рекламы;– приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки;– приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки;– приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы | |
|--|--|