

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14 Психология имидж-дизайна

2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа (углубленная подготовка), учебного плана специальности. Является частью ППССЗ образовательного учреждения.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчик:

Федоровская Е.А., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

РАССМОТРЕНО

на заседании кафедры

«Туризм, гостиничный сервис и экономика»

Протокол №1 от «14» октября 2021 г.

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2021г.

© Федоровская Е.А., 2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
5. ПРИЛОЖЕНИЕ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14 Психология имидж-дизайна

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа (углубленная подготовка).

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь	знать	Коды формируемых компетенций (ПК, ОК) и личностных результатов реализации программы воспитания (ЛР)
<ul style="list-style-type: none">– использовать в своей деятельности приемы делового общения;– понимать характер своего клиента, его индивидуальность и психологические особенности;– применять знания психологии имидж-дизайна в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none">– теоретические положения, основные ключевые понятия психологии имидж-дизайна;– особенности психологии клиента и команды специалистов по имиджу.	ПК 4.1, 4.2, 4.4, 4.5 ОК 1 – 6 ОК 1: ЛР4, ЛР6 ОК 2: ЛР2, ЛР4 ОК 3: ЛР6, ЛР7, ЛР9 ОК 4: ЛР2 ОК 5: ЛР4 ОК 6: ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР11, ЛР15 ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР11, ЛР15

Программа учебной дисциплины способствует формированию и развитию общих и профессиональных компетенций на основе применения активных и интерактивных форм проведения занятий:

Методы	Формы	Лекции, уроки (час.)	Практические занятия (час.)	Всего (час.)
Проблемная лекция		4		4
Лекция-презентация		4		4
Групповые дискуссии /семинары			2	2
Работа в группах			4	4
Решение ситуационных задач			6	6
Деловые / ролевые игры			4	4
Моделирование производственных процессов и			4	4

ситуаций			
Исследовательский / поисковый метод		2	2
Творческое задание	2	4	6
Тренинг		4	4
Всего:	10	30	40

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе:	114
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	76
самостоятельной работы обучающегося	38

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	114
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<i>16</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	76
<i>в том числе:</i>	
практические занятия	38
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	38
<i>в том числе:</i>	
составление таблиц	8
составление схем	2
подготовка сообщений, презентаций	5
работа со словарем	5
проведение анализа	8
написание эссе	6
выполнение заданий	4
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.14 Психология имидж-дизайна

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов / в. т.ч. в форме практической подготовки		Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		3	4		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Введение	Содержание учебного материала	21	-	1,2	ПК 4.1, 4.2, 4.4, 4.5 ОК 1 – 6 ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР11, ЛР15
	1. Психология имидж-дизайна как одно из направлений исследований теории и практики социальных коммуникаций. Цель и задачи психологии имидж-дизайна. Предмет и структура психологии имидж-дизайна.	8	-		
	2. Методы практической психологии имидж-дизайна: диагностические, консультативные и учебно-коррекционные, методы пропаганды (рекламы), методы научного исследования.				
	3. Понятие имидж-дизайна, его социально-психологическая природа.				
	4. Роль имиджа в современном обществе. Основные понятия и терминология.				
	Практические занятия	6	-		
	1. Методы практической психологии имидж-дизайна (диагностические, консультативные и учебно-коррекционные, методы пропаганды (рекламы), методы научного исследования).				
Самостоятельная работа обучающихся Составление словаря терминов. Составление таблицы по теме «Методы практической психологии имидж-дизайна (диагностические, консультативные и учебно-коррекционные, методы пропаганды (рекламы), методы научного исследования)». Написание эссе на тему «Мой внутренний мир. Как отношение к себе влияет на мой внешний вид?», «Что во мне не так? Формирование внутреннего стиля».	7	-			
Тема 1. Личностные особенности человека	Содержание учебного материала	21	2	2	ПК 4.1, 4.2, 4.4, 4.5 ОК 1 – 6 ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР11, ЛР15
	1. Специфика человека как личности. Концепции личности в современной психологии.	8	-		
	2. Личность и индивидуальность. Особенности формирования современной личности.				
	3. Личность в реальных жизненных ситуациях.				
	4. Личность в процесс социализации.				
	Практические занятия	6	2		
	1. Личность в «психологии имидж-дизайна» (психологический практикум).				
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения на тему: «Личность как базовое понятие психологии. Связь понятия «личность» с другими категориями психологии». Составление таблицы по теме «Формы направленности личности». Составление словаря терминов. Социально-психологический анализ феномена. Анализ принципов, на основе которых создается имидж. Написание эссе на тему «Причины, по которым нам нравятся люди»	7	-			

Тема 2. Психология работы с клиентом	Содержание учебного материала		36	8	2,3	ПК 4.1, 4.2, 4.4, 4.5 ОК 1 – 6 ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР11, ЛР15
	1.	«Клиент-центрированное» мышление специалиста в области индустрии красоты – основа в работе с клиентом.	10	4		
	2.	Психологические особенности клиента.				
	3.	Темперамент и характер клиента.				
	2.	Проявление особенностей человека в одежде.				
	3.	Типы клиентов и способы взаимодействия с ними (категоричный, неуверенный, «судья», «знайка», ретроград и др.).				
	4.	Факторы, способствующие установлению контакта с клиентом.				
	5.	Невербальный язык общения.				
	6.	Техники конструирования вопросов.				
	7.	Техники активного слушания.				
	8.	Методы убеждения.				
	9.	Преодоление ошибок в организации диалога.				
	10.	Алгоритм заключения контракта на работу.				
	Практические занятия		14	4		
	1.	Анализ психологической мотивации клиента.				
2.	Решение ситуационных задач по темам: «Психология работы с клиентом», «Приемы делового общения».					
3.	Ролевая игра «Стилист работает с клиентом».					
4.	Этический кодекс салона красоты (работа в группах).					
Самостоятельная работа обучающихся		12	-			
Подготовка презентации по теме: «Психология работы с клиентом».						
Составление сравнительной таблицы по теме «Темперамент и характер клиента».						
Составление схемы по теме «Факторы, способствующие установлению контакта с клиентом».						
Составление таблицы по теме «Методы убеждения».						
Составление алгоритма заключения контракта на работу.						
Анализ психологической мотивации клиента.						
Подготовка сообщений по теме «Клиент-центрированный подход в психотерапии Роджерса».						
Написание эссе на тему «Психология имидж-дизайна: поиск мотива», «Психология имидж-дизайна: без права на ошибку».						
Составление словаря терминов.						
Тема 3. Психология работы в команде (сотрудничество с визажистами, стилистами, парикмахерами и др.)	Содержание учебного материала		36	6	2	ПК 4.1, 4.2, 4.4, 4.5 ОК 1 – 6 ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР11, ЛР15
	1.	Понятие коллектива и команды. Виды команд. Пути создания эффективной команды.	10	-		
	2.	Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство группы.				
	3.	Понятие социально-психологического климата, его показатели.				
	4.	Эффекты воздействия группы на личность. Конформизм. Коллективизм. Деиндивидуализация.				
	5.	Фрустрация. Групповая поляризация. Групповое мышление.				
	Практические занятия		12	6		

1.	Психологическая совместимость сотрудников, ее формы: срабатываемость, ролевая совместимость, структурная совместимость.				
2.	Методы изучения внутригрупповых отношений (психологический практикум).				
3.	Пути оптимизации психологического климата в команде (тренинг).				
4.	Семинар на тему: «Практическое применение психологии имидж-дизайна в современном мире».				
Самостоятельная работа обучающихся Анализ путей создания эффективной команды. Подготовка сообщения по теме «Комплексный подход. Подготовка клиента к другим услугам». Составление таблицы по теме «Эффекты воздействия группы на личность», «Групповая поляризация». Составление схем по теме «Работа в команде (парикмахер, фотограф, мастер маникюра и др.) цепочки продаж по услугам салона». Анализ путей оптимизации социально-психологического климата в команде специалистов по имиджу. Составление плана мероприятий по сплочению команды. Подготовка сообщений по теме семинара. Подготовка к дифференцированному зачету.		12	-		
Дифференцированный зачет		2	-		
Всего:		114	16		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебного кабинета психологии общения.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- фонд слайдовых презентаций;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- компьютер, проектор, экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475682>

Дополнительные источники:

1. Лысикова, О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере : учеб.пособие / О.В. Лысикова, Н.П. Лысикова. - М.: Флинта: МПСИ, 2006. – 168 с.

2. Мода и стиль / ред. коллегия : М. Аксёнова, Т. Евсеева, А. Чернова, др. - М.: Мир энциклопедий Аванта + , 2007. - 480 с.

3. Панасюк, А. Ю. Формирование имиджа [Текст] : стратегия, психотехнологии, психотехники / А. Ю. Панасюк. - М. : Омега-Л , 2009. - 266с.

4. Фулкс, Фиона. Как читать моду. Интенсивный курс по моде и стилю / Фиона Ффулкс . - М.: РИПОЛ классик, 2011. - 256 с.

Интернет-ресурсы:

1. Школа имиджа Богомолова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bogomolov.lv/>- Загл. с экрана.

2. Что такое имидж-дизайн? Женский онлайн журнал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://modax.ru/filosofiya-mody/chto-takoeimidzh-dizain> - Загл. с экрана.

3. Имидж-дизайн: от идеи к образу [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://irkfashion.ru/fashion/modn-obzor/?id=189> - Загл. с экрана.

4. Авторская имидж-студия Кирилловой Ларисы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://obraz-chita.ru/> - Загл. с экрана.

5. Высшая школа стилистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://styleschool.ru/> - Загл. с экрана.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, внеаудиторной самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
использовать в своей деятельности приемы делового общения;	Практическое занятие №2 по теме 2 , семинар на тему: «Практическое применение психологии имидж-дизайна в современном мире»
понимать характер своего клиента, его индивидуальность и психологические особенности;	Практические занятия по темам 1 и 2 , семинар на тему: «Практическое применение психологии имидж-дизайна в современном мире»
применять знания психологии имидж-дизайна в профессиональной деятельности;	Практические занятия по темам 1-3, семинар на тему: «Практическое применение психологии имидж-дизайна в современном мире», ролевая игра «Стилист работает с клиентом»
Знать:	
теоретические положения, основные ключевые понятия психологии имидж-дизайна;	Практические занятия по темам: введение, 1-3; семинар на тему: «Практическое применение психологии имидж-дизайна в современном мире», внеаудиторная самостоятельная работа по теме 1
особенности психологии клиента и команды специалистов по имиджу.	Практические занятия по темам 1-3; семинар на тему: «Практическое применение психологии имидж-дизайна в современном мире», внеаудиторная самостоятельная работа

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу учебной дисциплины ОП.14 Психология имидж-дизайна по специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа по учебному плану начала подготовки 2021 на 2021 - 2022 учебный год.

№ п/п	Элемент (пункт) РП УД (ПМ)	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание
1.	3.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	Обновлен список основных источников	Черниченко Т.А. Стилистика и создание имиджа: учеб./Т.А. Плотникова.-Москва.: Академия,2018.-224 с. -(СПО).- ISBN978-5-4468-7099-8- Текст : электронный // ЭБС Академия [сайт].-URL: https://www.academia
		Обновлен список дополнительных источников	Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475682

Все изменения рабочей программы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Туризм, гостиничный сервис и экономика» протокол №4 от «13» января 2022г.