

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Создание фоторекламы

2021г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии углублённой подготовки, примерной программы профессионального модуля, учебного плана специальности. Является частью ППССЗ образовательного учреждения.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчик:

Елшанская С.А., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

РАССМОТРЕНО

на заседании кафедры

«Дизайн, стиль и искусство фотографии»

Протокол №1 от «14» октября 2021 г.

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2021г.

© Елшанская С.А. 2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	17
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	21
ПРИЛОЖЕНИЕ	24

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Создание фоторекламы

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (углублённой подготовки), в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): **создание фоторекламы** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Выполнять рекламную фотосъемку.

ПК 3.2. Выполнять съемку фотомоделей.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выполнения фотосъемки для рекламных задач;

уметь:

- компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами;
- выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей;
- выбирать фотографические методы и приёмы в зависимости от рекламной задачи;
- использовать колорит в рекламной фотографии;
- работать с фотомodelью в процессе фотосъемок в зависимости от поставленной рекламной задачи;
- выполнять съемку фотомоделей и формировать портфолио;
- выбирать компьютерные технологии для обработки рекламных фотоизображений;

знать:

- основные функции, цели и задачи рекламы, классификацию рекламы, способы ее распространения, факторы воздействия на потребителя;
- особенности фотографических технологий в рекламе, использования образа фотомodelи для решения рекламных задач;
- законодательство в сфере рекламы;
- законы композиции и выразительные средства фотографии;
- психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний;

- оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые);
- технологию работы с импульсным освещением;
- правила освещения предметных композиций в рекламе;
- методы и приемы выявления фактуры фотографируемых предметов;
- компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего 621 час, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 477 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 318 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 159 часа;
учебной и производственной практики – 144 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **создание фоторекламы**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

2.1. Перечень общих компетенций и личностных результатов реализации программы воспитания

Код	Наименование общих компетенций	Код личностных результатов реализации программы воспитания
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ЛР2
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	ЛР4, ЛР10
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР8, ЛР11, ЛР13
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	ЛР2, ЛР7
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	ЛР10, ЛР12, ЛР15

2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 3.1	Выполнять рекламную фотосъемку.
ПК 3.2	Выполнять съемку фотомоделей.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	В т.ч. в форме практик, часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося, часов		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 3.1	Раздел 1. Фотография в рекламе	192	128	128	64	-	64	-	-	-
ПК 3.2	Раздел 2. Фотомодель и реклама	150	100	100	50	-	50	-	-	-
ПК 3.1	Раздел 3. Фотоизображение в рекламе	135	90	90	30	10	45	5	-	-
ПК 3.1 ПК 3.2	Учебная практика	72	72						72	-
ПК 3.1 ПК 3.2	Производственная практика (по профилю специальности)	72	72							72
	Всего:	621	462	318	144	10	159		72	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ): ПМ.03 Создание фоторекламы

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Фотография в рекламе		192	
МДК.03.01 Рекламная фотография			
Тема 1.1 Предметная (каталожная) рекламная фотосъемка	Содержание учебного материала	16	
	1. Предметная (каталожная) фотосъемка. Цели, задачи, виды и применение. Анализ качества фоторекламы.	8	1
	2. Фотоаппаратура и оборудование для предметной съемки, нюансы их применения.		2
	3. Анализ методики и технологии каталожной фотосъемки. Особенности композиционных решений.		2
	4. Особенности освещения при каталожной фотосъемке. Выявление светом свойств, объема и фактуры предметов.		2
	Практические занятия	8	
	1. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (бытовая техника)		
	2. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (посуда и предметы быта)		
	3. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (напитки и продукты питания)		
	4. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (парфюмерия и косметика)		
	5. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (профессиональное оборудование)		
6. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (компьютеры и средства связи)			
7. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (обувь)			
Тема 1.2 Фотосъемка произведений изобразительного, декоративно-прикладного и ювелирного искусства	Содержание учебного материала	20	
	1. Репродукция. Анализ современных тенденций репродуцирования. Области применения репродукций.	10	1
	2. Анализ типологии видов оригиналов для репродукции и их свойств. Приемы и методы репродуцирования.		1
	3. Особенности технологии и методики фотосъемки при репродуцировании живописи. Фотоаппаратура и оптика.		2
	4. Особенности композиции и освещения при фотосъемке произведений декоративно-прикладного искусства.		2
	5. Рекламная макрофотосъемка. Анализ технологии и методики. Подбор фотоаппаратуры и освещения. Выбор масштаба.		2
	Практические занятия	10	
	1. Создание репродукций произведений изобразительного искусства (картины, рисунки, гравюры).		
	2. Создание репродукций произведений изобразительного искусства (иконы, чеканка, росписи).		
	3. Фотосъемка произведений декоративно-прикладного искусства (дерево, керамика, металл).		

	4. Макрофотосъёмка предметов (монеты, награды, миниатюры).		
	5. Макрофотосъёмка предметов (произведения ювелирного искусства).		
Тема 1.3 Имиджевый рекламный фотонатюрморт	Содержание учебного материала	16	
	1. Имиджевый фотонатюрморт. Концепция, понятие, сущность. Анализ современного рынка имиджевой рекламы.	8	1
	2. Формирование имиджа рекламируемого товара в фотонатюрморте. Творческие приёмы и решения.		1
	3. Анализ композиционных, световых, колористических решений при фотосъёмке имиджевого натюрморта.		1
	4. Подбор фотоаппаратуры, освещения, насадок для спецэффектов и фона для фотосъёмки имиджевого натюрморта		2
	Практические занятия	8	
	1. Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (бытовая техника).		
	2. Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (посуда и предметы быта).		
	3. Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (напитки и продукты питания).		
	4. Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (парфюмерия и косметика).		
5. Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (профессиональное оборудование).			
6. Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (компьютеры и средства связи).			
7. Фотосъёмка имиджевого рекламного натюрморта (обувь).			
Тема 1.4 Постановочный рекламный натюрморт	Содержание учебного материала	24	
	1. Постановочный рекламный натюрморт. Понятия цели и задачи. Анализ методики и технологии создания.	12	1
	2. Подбор фотоаппаратуры, осветительных приборов и фона для фотосъёмки постановочного натюрморта.		2
	3. Конструктивный анализ композиционных решений для постановочного рекламного натюрморта.		2
	4. Анализ характера освещения в соответствии с замыслом постановочного натюрморта.		2
	5. Особенности выбора аксессуаров и антуража для постановочного рекламного натюрморта		2
	6. Анализ творческих приёмов и спецэффектов при работе над постановочным рекламным натюрмортом.		2
	Практические занятия	12	
	1. Фотосъёмка постановочного рекламного натюрморта (бытовая техника).		
	2. Фотосъёмка постановочного рекламного натюрморта (посуда и предметы быта).		
	3. Фотосъёмка постановочного рекламного натюрморта (напитки и продукты питания).		
	4. Фотосъёмка постановочного рекламного натюрморта (парфюмерия и косметика).		
	5. Фотосъёмка постановочного рекламного натюрморта (профессиональное оборудование).		
6. Фотосъёмка постановочного рекламного натюрморта (компьютеры и средства связи).			
7. Фотосъёмка постановочного рекламного натюрморта (обувь).			
Тема 1.5 Рекламная фотосъёмка архитектуры	Содержание учебного материала	16	
	1. Архитектурная фотосъёмка для рекламы. Виды, цели и задачи. Анализ современных тенденций, технологии и методики.	8	1
	2. Подбор фотоаппаратуры и оптики для съёмки архитектуры.		2

	3. Анализ композиции и освещения, определение времени фотосъёмки.		2	
	4. Фрагментарная фотосъёмка архитектурных зданий и сооружений.		2	
	Практические занятия	8		
	1. Фотосъёмка общего вида зданий с разных точек съёмки.			
	2. Фотосъёмка фасадов зданий при различном освещении времени суток.			
	3. Фотосъёмка фрагментов и элементов декора зданий.			
	4. Фотосъёмка ландшафта с архитектурой.			
	5. Панорамная фотосъёмка зданий и ландшафтов.			
Тема 1.6 Рекламная фотосъёмка интерьера и мебели.	Содержание учебного материала	16		
	1. Рекламная фотосъёмка интерьера. Анализ современных направлений, видов, целей, задач и особенностей.	8	1	
	2. Выбор точки съёмки, ракурса и композиционных решений при фотосъёмке интерьера.		2	
	3. Подбор фотоаппаратуры и оптики для съёмки интерьера. Анализ параметров и методики освещения.		2	
	4. Рекламная фотосъёмка мебели. Анализ особенностей фотосъёмки мебели в рекламных целях.		2	
		Практические занятия	8	
	1. Фотосъёмка интерьера при естественном освещении.			
	2. Фотосъёмка интерьера при искусственном освещении.			
	3. Фотосъёмка интерьера при смешанном освещении.			
	4. Фотосъёмка интерьера с различных точек съёмки.			
5. Фотосъёмка фрагментов и элементов интерьера.				
6. Фотосъёмка мебели в интерьере.				
7. Фотосъёмка мебели на однородном фоне для компьютерного монтажа на другом фоне.				
Тема 1.7 Образные решения в рекламе различных товаров и услуг	Содержание учебного материала	20		
	1. Фотореклама и её образное решение. Анализ современной образной фоторекламы.	10	1	
	2. Замысел образной фоторекламы и его последовательное воплощение в виде рекламного продукта.		2	
	3. Поиск композиционного, светового, и колористического решения при создании образной фоторекламы.		2	
	4. Анализ технических и творческих методов в образном решении рекламной фотосъёмки.		2	
		Практические занятия	10	
	1. Фотосъёмка образной фоторекламы в стиле ретро.			
	2. Фотосъёмка образной фоторекламы в стиле гламур.			
	3. Фотосъёмка образной фоторекламы в стиле спорт.			
	4. Фотосъёмка образной фоторекламы в молодёжном стиле.			
5. Фотосъёмка образной фоторекламы в классическом стиле.				
6. Фотосъёмка образной фоторекламы в неформальном стиле.				
7. Фотосъёмка образной фоторекламы в черно-белом исполнении.				

	8. Контрольная работа по теме: «Основные принципы фотосъемки и компоновка кадрового пространства», в виде просмотра и защиты творческих работ		
Самостоятельная работа при изучении раздела 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка их к защите.		64	
Тематика домашних заданий: 1. Изучение и оценка рынка фоторекламы. 2. Анализ рекламных фотографий известных фотографов. 3. Изготовление собственного портфолио. 4. Изучение роли фоторекламы в успешном продвижении товаров и услуг на рынке. 5. Ознакомление с композицией рекламных фотографий. 6. Изучение приёмов создания образной фоторекламы. 7. Изучение особенностей съёмки архитектуры и интерьера. 8. Оценка перспектив развития фоторекламного бизнеса.			
Раздел 2. Фото модель в рекламе		150	
Тема 2.1 Технология съёмки фотомodelей	Содержание	8	
	1. Фотомодель. Анализ её характеристик. Требования к параметрам и внешности фотомodelи.	4	<i>1</i>
	2. Принцип подбора фотомodelи для рекламы определенных видов товаров и услуг.		<i>1</i>
	3. Техническое обеспечение съёмки фотомodelей. Фотостудия, фотоаппаратура и оборудование.		<i>1</i>
	4. Этика и эстетика в фотостудии. Культура общения фотографа с фотомodelью.		<i>1</i>
	5. Фон фотопавильона. Анализ выбора фона, мебели и интерьера при съёмке фотомodelей.		<i>2</i>
	6. Авторские права участников фотосъёмки. Распределение авторских прав. Виды договоров и соглашений фотографов и фотомodelей.		<i>2</i>
	Практическое занятие	4	
	1. Составление комплекта договоров, необходимых для работы фотографа с фотомodelью.		
Тема 2.2 Композиционное и световое решение при съёмке фотомodelей.	Содержание	20	
	1. Композиция и линейная структура кадра. Выбор масштаба изображения фотомodelи. Позы фотомodelи	10	<i>2</i>
	2. Роль рук и их положение при съёмке в разных масштабах изображения фотомodelи.		<i>2</i>
	3. Изобразительная задача освещения. Анализ освещения фотомodelи при съёмке в разных масштабах. Выбор тональности освещения.		<i>2</i>
	Практические занятия	10	
	1. Создание динамичной композиции кадра за счет диагональных линий при разномасштабном изображении фотомodelи.		
	2. Влияние освещения модели и фона на композицию кадра (световые пятна, тени)		
	3. Цветовое решение при съёмке фотомodelей.		

	4. Съёмка фотомодели в темном тональном исполнении.		
	5. Съёмка фотомодели в светлом тональном исполнении.		
Тема 2.3 Образное и стилистическое решение при съёмке фотомоделей	Содержание	16	
	1. Фотомодель и портретный образ. Виды стилей в рекламе. Этапы создания портретного образа фотомодели.	8	2
	2. Аксессуары фотомодели. Выбор аксессуаров, как дополняющих элементов костюма и образа фотомодели.		2
	3. Режиссура при съёмке фотомоделей. Анализ ситуации, рожденной авторским воображением при съёмке нескольких фотомоделей.		2
	4. Выбор мизансцены, деталей, жеста, мимики. Анализ реалистичности создаваемой ситуации.		2
	Практические занятия	8	
	1. Съёмка фотомодели с аксессуарами, усиливающими образное решение фотокадра. Выбор масштаба.		
	2. Создание образа при фотосъёмке женской модели. Авторское решение.		
3. Создание образа при фотосъёмке мужской модели. Авторское решение.			
4. Создание групповых композиций при съёмке моделей. Горизонтальные и вертикальные композиции.			
Тема 2.4 Портфолио для фотомоделей и технология их создания.	Содержание	20	
	1. Портфолио и их виды: Снэпшот; Тестовая фотосъёмка; Beauty; Fashion; Визитка; Индивидуальное портфолио.	10	2
	2. Выбор снимков по изображению и сюжету. Структура портфолио в зависимости от времени года, масштаба изображения, и изобразительного решения.		2
	3. Комплектация портфолио согласно требованиям и целям заказчика. Размер фотоснимков. Выбор вида портфолио – Minibook, CD и DVD альбомы.		2
	Практические занятия	10	
	1. Фотосъёмка женской модели для портфолио в разных образных и стилистических решениях.		
	2. Фотосъёмка мужской модели для портфолио в разных образных и стилистических решениях.		
	3. Фотосъёмка детской модели для портфолио в разных образных и стилистических решениях.		
	4. Просмотр и отбор снимков (файлов) для портфолио. Редактирование их в программе Adobe Photoshop.		
	5. Составление портфолио из выбранных фотоснимков. Оформление альбома портфолио.		
Тема 2.5 Фотомодель и её роль в создании рекламного образа в рекламе различных товаров и услуг.	Содержание	20	
	1. Рекламный образ. Понятие и анализ способов его создания. Подбор типа фотомодели в зависимости от вида рекламируемого товара.	10	2
	2. Особенности освещения, композиции и стилистики при создании рекламного портретного образа.		2
	3. Поиск творческих и технических решений при фотосъёмке рекламы с участием фотомодели.		2
	Практические занятия	10	
	1. Фотосъёмка женского образного портрета для рекламы.		
2. Фотосъёмка мужского образного портрета для рекламы.			
3. Фрагментарная фотосъёмка моделей для рекламы товаров и услуг.			

Тема 2.6 Фотомодель в рекламной фотосъёмке одежды и аксессуаров.	Содержание		16	
	1.	Подготовка модели к рекламной фотосъёмке одежды и аксессуаров.	8	2
	2.	Выбор схемы освещения, выявляющего форму и фактуру рекламируемой одежды.		2
	3.	Особенности фотосъёмки модели в рекламируемой одежде в павильоне и на натуре		2
	Практические занятия		8	
	1.	Съёмка женской модели. Создание образа в рекламируемой одежде.		
	2.	Съёмка мужской модели. Создание образа в рекламируемой одежде.		
3.	Съёмка фотомодели на натуре. Сочетание рекламируемой одежды со временем года и пейзажем.			
Самостоятельная работа при изучении раздела 2 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной фотолитературы. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка их к защите. Тематика домашних заданий: 1. Изучение фотомодельного рынка услуг. 2. Изготовления собственного портфолио. 3. Оценка рекламы выполняемых фотоуслуг по изготовлению снимков для портфолио. 4. Анализ портфолио разных фотомодельных агенств. 5. Изучение визажа при съёмке фотомоделей. 6. Использование фотомодели в рекламе печатной продукции (проспекты, буклеты, плакаты и т.п.). 7. Ознакомление с композицией снимков фотомоделей. 8. Создание образа при съёмке фотомодели. 9. Особенности съёмки фотомодели на фоне интерьера, пленера. 10. Оценка перспектив развития фотомодельного бизнеса.			50	
Раздел 3. Фотоизображения в рекламе			135	
Тема 3.1 Рекламная фотография как инструмент воздействия на потребителя, особенности применения.	Содержание		20	
	1.	Рекламная фотография. Понятие, анализ формы и содержания фоторекламы. Применение фотосъёмки в рекламе. Параметры рабочего образа.	10	1
	2.	Идея рекламного обращения. Анализ этапов рождения. Особенности фотосъёмки для рекламного обращения.		2
	3.	Рекламное обращение. Понятие и анализ особенностей. Информационные приёмы рекламного фотообращения.		1
	4.	Участники рекламной коммуникации. Анализ целевых аудиторий видов рекламной фотографии.		1
	5.	Потребитель рекламы. Анализ воздействия рекламы с фотоизображениями на группы потребителей.		2
	Практические занятия		10	
	1.	Фотосъёмка рабочего образа предметов быта для рекламного обращения.		
2.	Отбор фотоизображений для создания фоторекламы.			
3.	Обработка фотоизображений в программе Adobe Photoshop.			

	4.	Выбор вида рекламного обращения и оформление его фотоизображениями.		
Тема 3.2 Композиция и колористические решения в рекламном проектировании	Содержание		20	
	1.	Композиция рекламного проекта. Вербальная и невербальная информация. Анализ композиционного построения рекламного сообщения.	10	1
	2.	Восприятие формы. Пропорции текста, фотоизображений и других элементов для гармонизации композиции.		1
	3.	Характеристики цвета. Восприятие цвета. Синестезия. Символика цветов. Понятие психологии цвета.		1
	4.	Колористическое решение рекламного проекта. Цветощущение. Двенадцати частный цветовой круг.		1
	Практические занятия		10	
	1.	Проектирование рекламного продукта. Выбор фотоизображений, логотипов, декора, и шрифта, их масштабирование.		
	2.	Композиционное построение рекламного продукта. Компоновка вербальной и невербальной информации в рекламном продукте.		
	3.	Колористическая гармонизация рекламного продукта. Выбор цвета элементов и общей цветовой тональности.		
	4.	Компоновка рекламного продукта в верстальной программе. Приёмы статики и динамики.		
Тема 3.3 Рекламная фотография в проектировании и технологии разработки полиграфической рекламной продукции.	Содержание		30	
	1.	Проектирование и технология разработки рекламного продукта. Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы.	20	1
	2.	Двойственность восприятия. Иллюзии, симультанный контраст формы.		1
	3.	Принцип применения рекламной фотографии в печатной рекламе.		1
	4.	Цветовое и композиционное решение печатной рекламы с применением фотоизображений.		1
	5.	Компьютерные программы для вёрстки. Обзор особенностей. Интерфейс, меню, инструменты.		1
	6.	Рекламный плакат. Агитационная и информационная роль плаката, анализ целевой аудитории. Дизайн-проектирование.		2
	7.	Рекламный буклет. Цели, задачи, функции и виды буклетов. Дизайн-проектирование.		2
	8.	Рекламный флайер. Цели, задачи, функции и виды флайеров. Дизайн-проектирование.		2
	9.	Рекламная листовка. Цели, задачи, функции и виды листовок. Дизайн-проектирование		2
	10.	Рекламный каталог. Цели, задачи, функции и виды каталогов. Дизайн-проектирование.		2
	Практические занятия		10	
	1.	Создание плаката с фотоизображением. Вёрстка, дизайн в редакторе.		
	2.	Создание буклета с фотоизображением. Вёрстка, дизайн в редакторе.		
	3.	Создание флайера и листовки с фотоизображением. Вёрстка, дизайн в редакторе.		
4.	Создание каталога с фотоизображениями. Вёрстка, дизайн в редакторе.			
Тема 3.4 Процесс создания наружной рекламы с фотоизображениями	Содержание		10	
	1.	Уличная, дорожная, транспортная наружная реклама. Виды, цели и задачи. Анализ применения фотоизображений в наружной рекламе.		1
	2.	Проектирование наружной рекламы с применением рекламных фотоизображений. Особенности дизайна.		1
Дифференцированный зачет				

<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 3 Работа с конспектами и со специальной литературой по композиции и психологии в рекламе. Подготовка к выполнению <i>курсового проекта</i> с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление курсового проекта и подготовка его к защите. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя. Выполнение и оформление практических работ. Использование интернета.</p> <p>Тематика домашних заданий Составление эскизов. Подготовка сообщений и докладов. Составление схем. Выполнение анализа рекламных сообщений на предмет организации графической композиции. Поиск рекламы с нарушением композиции, гармонии, акцентированности, разработка рекомендаций и исправлений. Изучение опыта рекламных фотографов в области предметной и модельной рекламной фотосъемки; Посещение сайтов рекламных агентств и фотостудий; Изучение литературы по фотосъемке, фототехнике, рекламе; Изучение пособий по фотоаппаратуре и оптике.</p>	45	
<p>Примерная тематика курсовых проектов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка технологического процесса выполнения имиджевой портретной фотосъемки. 2. Разработка технологического процесса выполнения модельной фотосъемки. 3. Разработка технологического процесса выполнения предметной фотосъемки. 4. Разработка технологического процесса выполнения политического портрета. 5. Разработка технологического процесса выполнения социальной фотографии. 6. Разработка технологического процесса выполнения фотосъемки тематического натюрморта. 7. Разработка технологического процесса выполнения фотосъемки движущихся объектов. 8. Разработка технологического процесса выполнения фотосъемки делового портрета. 9. Разработка технологического процесса выполнения макросъемки, с выявление фактур. 10. Разработка технологического процесса выполнения каталожной фотографии. 	10	
<p>Учебная практика Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предметная (каталожная) фотосъемка. 2. Создание репродукций произведений изобразительного искусства (картины, гравюры, иконы, фрески). 3. Создание репродукций произведений декоративно-прикладного искусства (дерево, керамика, металл, камень). 4. Макрофотосъемка ювелирных изделий, монет, наград, миниатюр. 5. Рекламная фотосъемка объектов архитектуры. 6. Рекламная фотосъемка интерьера и мебели. 7. Создание рекламного плаката с фотоизображением. Верстка. Дизайн в графических редакторах. 8. Создание рекламного буклета с фотоизображением. Верстка. Дизайн в графических редакторах. 9. Создание рекламного каталога с фотоизображением. Верстка. Дизайн в графических редакторах. 	72	
<p>Производственная практика (по профилю специальности)</p>	72	

<p>Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с документами, необходимыми для работы фотографа с фотомodelью. 2. Выполнение фотосъёмки фотомodelей. Композиционное и цветовое решение при съёмке фотомodelей. 3. Выполнение фотосъёмки рекламного портрета в черно-белом изображении. 4. Выполнение фотосъёмки фотомodelей в рекламе одежды и аксессуаров. 5. Выполнение образной фотосъёмки модели в рекламе различных товаров и услуг. 6. Образное и стилистическое решение при фотосъёмке моделей, авторское решение. 7. Создание групповых композиций при фотосъёмке моделей. 8. Создание макета портфолио: «Снепшот», «beauty», индивидуальное портфолио. 9. Создание постера с фотоизображением модели. 		
Всего	621	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных лабораторий: компьютерных технологий в фотографии, фоторетуши, фотокомпозиции и рекламной фотографии; мастерской: фотопавильон с фотолабораторией.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории **фотокомпозиции и рекламной фотографии**; мастерской: **фотопавильон с фотолабораторией**:

- фотоаппараты;
- фотообъективы;
- осветительное оборудование;
- флэшметр;
- фотовспышка;
- софт боксы (большой рассеивающий прямоугольный; прямоугольный; прямоугольный, стрип с ячеистой насадкой);
- комплект насадок;
- двухцветный фон;
- экран-затемнитель, экран-отражатель, экран-рассеиватель;
- штора для фотографии (черная ткань) с металлическими воротами;
- металлическая портретная тарелка с сотами;
- стол для предметной фотосъёмки с матовой поверхностью;

Технические средства обучения:

- компьютер;
- плазменный телевизор;
- выход в сеть Интернет.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории **компьютерных технологий в фотографии, фоторетуши**:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- ПК по количеству обучающихся;
- компьютер, проектор, экран;
- сканер, принтер;
- выход в сеть Интернет.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Левкина, А.В. Фотодело : учебное пособие / Левкина А.В. — Москва : КноРус, 2018. — 318с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06381-1. — URL: <https://book.ru/book/927663> — Текст : электронный.

Дополнительные источники:

1. Брайан П. В поисках кадра. Идея, цвет и композиция в фотографии.-М.:Ман, Иванов и Фербер, 2017. – 160 с.

2. Жвалевский А.В. Цифровое фото и Photoshop без напряжения. Новая версия / А.В. Жвалевский. - СПб.: Питер, 2008. – 224 с.

3. Левкина, А.В. Основы фотографии : учебное пособие / Левкина А.В. — Москва : КноРус, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-406-05051-4. — URL: <https://book.ru/book/936937> . — Текст : электронный.

4. Левкина, А.В. Фотодело : учебное пособие / А.В. Левкина. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 320 с.

5. Шанидзе И. Фотография. Искусство обмана. – М.: Эксмо, 2018.-176с.

Интернет-ресурсы:

1. Басманов, М. Автоматизация в Photoshop, фотомонтаж, секреты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.basmanov.photoshopsecrets.ru/>, свободный.

2. Газаров, А. Основы цифровой фотографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iknigi.net/avtor-artur-gazarov/29009-osnovy-cifrovoy-fotografii-artur-gazarov/read/page-21.html>, свободный.

3. Котлов, Д. Adobe Photoshop [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dmkotlov.ru/e/75311-i-agarova-adobe-photoshop-cs3-chudesaretushi.html>, свободный.

4. Обучаемся Фотошопу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alltutorials.ru/>, свободный.

5. Современные фотографы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.famousphoto.ru>, свободный

6. Школа рекламиста «AdvschoolRu» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advschool.ru/>, свободный.

7. 25 полезных сайтов для фотографов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.adme.ru/tvorchestvo-fotografy/25-poleznyh-sajtov-dlya-fotografov-815360/>, свободный.

8. 50 лучших в сети ресурсов с бесплатными изображениями и фото [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusability.ru/content-marketing/50-luchshih-i-besplatnyih-v-seti-resursov-s-izobrazheniyami-i-foto/>, свободный.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

В образовательном процессе с целью реализации компетентностного подхода используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Методы	Формы	Лекции, уроки (час.)	Практические занятия (час.)	Всего (час.)
Презентация на основе современных мультимедийных средств		36		36
Моделирование производственных процессов и ситуаций		8	14	22
«Мозговой штурм»		18		18
Мультимедийная презентация-беседа		24		24
Работа в малых группах		16	8	24
Исследовательский / поисковый метод		10	10	20
Индивидуальное творческое задание (фотосъемка)			66	66
Электронное портфолио			40	40
Просмотр (презентация) творческих работ		2	2	4
	Всего:	114	140	254

Самостоятельная работа организуется в форме подготовки сообщений, докладов, выполнения практических (творческих) заданий и т.п.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику и производственную практику (по профилю специальности).

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках данного профессионального модуля и реализуются концентрированно в несколько периодов.

Учебная практика может проводиться как в Колледже, так и в организациях на основании договоров о практической подготовке, заключаемых между Колледжем и каждой профильной организацией, куда направляются обучающиеся.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) является освоение учебной практики направленной на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта в рамках данного профессионального модуля. Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

В результате прохождения учебной и производственной практик в рамках данного профессионального модуля обучающиеся должны **иметь практический опыт** выполнения фотосъемки для рекламных задач.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

По итогам освоения профессионального модуля проводится экзамен (квалификационный).

Данный профессиональный модуль изучается параллельно с общепрофессиональными дисциплинами: «История изобразительного искусства», «Рисунок с основами графики и дизайна», «Общий курс фотографии», «Компьютерные технологии в фотографии».

Для обучающихся имеется возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями, иными организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: высшее образование по профилю специальности, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, проходить стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Выполнять рекламную фотосъемку.	Уверенное использование фотооборудования с соблюдением требований безопасного труда на рабочих местах и правила пожарной безопасности при выполнении различных видов фотосъемки.	Практические работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной фото продукции с учетом выбранной технологии.	Практические работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Использование технологии работы с импульсным освещением, соблюдение правил освещения предметных композиций в рекламе, использование методов и приемов выявления фактуры фотографируемых предметов, применение компьютерных технологий подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий.	Практические работы. Отчет по учебной и производственной практике в форме просмотра творческих работ. Самостоятельная работа.
ПК 3.2. Выполнять съемку фотомоделей	Точное и качественное выполнение съемки фотомоделей в соответствии с общими требованиями к выполняемым работам.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: практических заданий аудиторных занятий, видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения экзамена (квалификационного).
	Уверенное использование фотооборудования с соблюдением требований безопасного труда на рабочих местах и правила пожарной безопасности при выполнении различных видов фотосъемки.	
	Использование технологии работы с фотомоделью в процессе фотосъемок в зависимости от поставленной рекламной задачи, выполнение съемки фотомоделей и формирование портфолио, применение компьютерных технологий подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий.	Практические работы. Отчет по учебной и производственной практике в форме просмотра творческих работ. Самостоятельная работа.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	1) демонстрация интереса к будущей профессии через: - повышение качества обучения по профессиональному модулю; - участие в СНО; - участие в олимпиадах, научных конференциях, конкурсах профессионального мастерства; - участие в органах студенческого самоуправления, - участие в социально-проектной деятельности; - портфолио	Наблюдение, мониторинг, оценка содержания портфолио
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	1) выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области фотографического искусства; 2) оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной практике
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	1) оперативность и правильность решения стандартных и нестандартных профессиональных задач в области фотографического искусства	Практические работы на моделирование и решение нестандартных ситуаций
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	1) получение необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные	Подготовка рефератов, докладов, использование электронных источников
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	1) оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ; 2) работа с использованием ресурсов сети Интернет	Наблюдение за навыками работы в глобальных, корпоративных и локальных информационных сетях

<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>1) взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения и практики; 2) умение работать в группе; 3) наличие лидерских качеств; 4) участие в студенческом самоуправлении; 5) участие в спортивно и культурно-массовых мероприятиях</p>	<p>Наблюдение за ролью обучающихся в группе. Портфолио</p>
<p>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий</p>	<p>1) умение мотивировать подчиненных на выполнение поставленных целей и задач; 2) проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий; 3) самоанализ и коррекция результатов собственной работы</p>	<p>Деловые игры - моделирование социальных и профессиональных ситуаций. Мониторинг развития личностно-профессиональных качеств обучающегося. Портфолио</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>1) организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; 2) самостоятельный, профессионально-ориентированный выбор тематики рефератов, докладов и т.д.; 3) составление резюме; 4) посещение дополнительных занятий; 5) уровень профессиональной зрелости</p>	<p>Контроль выполнения индивидуальной самостоятельной работы обучающегося.</p>
<p>ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>1) анализ инноваций в области фотографического искусства; 2) использование «элементов реальности» в работах обучающихся.</p>	<p>Семинары, учебно-практические конференции. Конкурсы профессионального мастерства, Олимпиады</p>

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу профессионального модуля ПМ.03 Создание фоторекламы по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии по учебному плану начала подготовки 2021 на 2021 - 2022 учебный год.

№ п/п	Элемент (пункт) РП УД (ПМ)	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание
1.	4.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	Обновлен список дополнительных источников	Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476793

Все изменения рабочей программы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Дизайн, стиль и искусство фотографии» протокол №4 от «13» января 2022г.