

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.04 Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии
с запросами, историческими стилями и тенденциями моды**

2021 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.03 Стилистика и искусство визажа (углубленная подготовка), примерной программы профессионального модуля, учебного плана специальности. Является частью ППСЗ образовательного учреждения.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчик:

Непомнящих О.В., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

РАССМОТРЕНО
на заседании кафедры
«Дизайн, стиль и искусство фотографии»
Протокол №1 от «14» октября 2021 г.

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2021г.

© Непомнящих О.В., 2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 4 |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 6 |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 7 |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 24 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) | 28 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ | 31 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04 Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа (углубленная подготовка) в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): **создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Организовывать подготовительные работы по обслуживанию заказчика.

ПК 4.2. Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов.

ПК 4.3. Воплощать концепцию образа индивидуального стиля заказчика, создавать коллекции образов.

ПК 4.4. Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов с целью создания образа.

ПК 4.5. Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- организации подготовительных работ;
- выполнения коллажей и эскизов художественного образа;
- применения профессиональных инструментов;
- подбора прически, одежды, обуви, аксессуаров в соответствии с эскизом;
- выполнения визажных работ на основе индивидуального эскиза заказчика;
- организации деятельности подчиненных;
- осуществления коррекции услуги;

уметь:

- организовывать подготовительные работы;
- пользоваться профессиональными инструментами;
- разрабатывать концепцию образа, выполнять эскиз (рисунок) образа заказчика;
- разрабатывать коллекции образов;
- выполнять макияж, фейс-арт, боди-арт, грим в различных техниках на основе индивидуального эскиза образа заказчика;

- подбирать прическу, одежду, обувь, аксессуары в соответствии с эскизом образа заказчика;
- работать с готовыми постижерными изделиями и изготавливать самостоятельно декоративные украшения;
- организовывать деятельность подчиненных;

знать:

- колористические типы внешности;
- историю стилей и направления моды;
- историю стилей в костюмах и прическах;
- средства изображения художественного образа;
- основы художественного проектирования образа;
- состав и свойства профессиональных препаратов;
- технологии демакияжа, салонного и специфического макияжа, грима;
- технологию работы с постижерными изделиями, декоративными элементами и украшениями из волос и сходных материалов;
- нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ;
- технологию коррекции услуги;
- критерии оценки качества работ.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 894 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 642 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 428 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 214 часов;

учебной и производственной практики – 252 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

2.1. Перечень общих компетенций и личностных результатов реализации программы воспитания

| Код | Наименование общих компетенций | Код личностных результатов реализации программы воспитания |
|------|---|--|
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | ЛР1, ЛР4, ЛР6 |
| ОК 3 | Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. | ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9 |
| ОК 4 | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | ЛР2 |
| ОК 6 | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, заказчиками. | ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР8, ЛР11, ЛР15 |
| ОК 7 | Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий. | ЛР2, ЛР7 |

2.2. Перечень профессиональных компетенций

| Код | Наименование профессиональных компетенций |
|--------|--|
| ПК 4.1 | Организовывать подготовительные работы по обслуживанию заказчика. |
| ПК 4.2 | Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов. |
| ПК 4.3 | Воплощать концепцию образа индивидуального стиля заказчика, создавать коллекции образов. |
| ПК 4.4 | Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов с целью создания образа. |
| ПК 4.5 | Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика. |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.04 Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики) | В т.ч. в форме практ. подготовки, часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Практика | |
|-----------------------------------|--|--|---|---|--|---|-------------------------------------|---|----------------|--|
| | | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика) |
| | | | | Всего, Часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | | |
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> | <i>6</i> | <i>7</i> | <i>8</i> | <i>9</i> | <i>10</i> | <i>11</i> |
| ПК 4.2 | Раздел 1. Разработка концепции стильного образа заказчика | 408 | 308 | 200 | 100 | - | 100 | - | 36 | 72 |
| ПК 4.1, ПК 4.3, ПК 4.5 | Раздел 2. Создание индивидуального стиля заказчика | 384 | 292 | 184 | 78 | 14 | 92 | 7 | - | 108 |
| ПК 4.4 | Раздел 3. Организация деятельности подчиненных с целью создания образа | 102 | 80 | 44 | 22 | - | 22 | - | - | 36 |
| | Производственная практика (по профилю специальности), часов | - | - | | | | | | - | - |
| | Всего: | 894 | 680 | 428 | 200 | 14 | 214 | - | 36 | 216 |

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.04 Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) | Объем часов | Уровень усвоения |
|---|--|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Разработка концепции стильного образа заказчика | | 408 | |
| МДК 04.01 Искусство создания стиля | | 200 | |
| Тема 1.1. Теоретические основы визуальной стилистики образа | Содержание учебного материала | 14 | |
| | 1. Понятие стилистики и стильного образа. Структура стильного образа и художественные приемы работы над ним. Стиль как художественно-эстетическая категория. | 2 | 2 |
| | 2. История стилей и направлений в моде. Стилистика в моде. Мода и стиль, мода и цвет, мода и идентичность, мода и функциональность. | 2 | 2 |
| | 3. Эстетический эталон: красота и уродство, культура и мода. Имитация и индивидуальность. | 2 | 2 |
| | 4. Методика свободного владения формой и цветом. | 2 | 2 |
| | 5. История искусств и источники идей. Художественный образ как концентрированное выражение стиля. | 2 | 2 |
| | 6. Мода и визуальный образ (история модных журналов, мода и кино, история дефиле, история модной фотографии). | 2 | 3 |
| | 7. Формирование индивидуального стиля и дизайн костюма. Понятие "костюм" и "дизайн костюма". Функции костюма. Методики формирования стильного образа – эффективный инструмент в создании персонального имиджа. | 2 | 2 |
| | Практические занятия | 12 | |
| | 1. Знакомство с базовыми понятиями курса: Dress-code, look, стиль, мода, образ. Их сравнительная характеристика. | 2 | |
| | 2. Отличие понятия «стильный образ» от понятия «имиджевый образ». | 2 | |
| | 3. Основные характеристики концепции стиля. Классификация стилевых направлений. | 2 | |
| | 4. Исследование канонов красоты и гармоний через работы зарубежных и российских авторов. | 2 | |
| | 5. Взаимосвязь стилей в искусстве с современной модой. Анализ и прогнозирование модных тенденций. | 2 | |
| | 6. Составление алгоритма методики формирования стильного образа. | 2 | |
| Тема 1.2. История стилевых направлений. Эволюция стиля | Содержание учебного материала | 12 | |
| | 1. Древний Египет. Античная культура (Древняя Греция и Рим). | 2 | |
| | 2. Культура Средних веков (Романский стиль и Готический стиль). | 2 | 2 |

| | | | | |
|--|--|--|-----------|---|
| | 3. | Культура эпохи Ренессанса. Стили Барокко и Рококо (XVIII век). | 2 | 2 |
| | 4. | Стили Классицизм и Ампир (XIX век). | 2 | 2 |
| | 5. | Бидермайер, Модерн, Конструктивизм, Постмодерн, Неостили (XX век). | 2 | 2 |
| | 6. | Новые стили и направления, интеграция стилей (XXI век). Национальная культура и этностили. | 2 | 2 |
| | Практические занятия | | 6 | |
| | 1. | Анализ форм и пропорций, общих и характерных особенностей костюма и прически прошлых эпох (обзор). | 2 | |
| | 2. | Анализ современных форм и пропорций, общих и характерных особенностей костюма и прически. Образ современной личности. | 2 | |
| 3. | Анализ форм и пропорций, общих и характерных особенностей костюма и прически народов разных национальностей и этносов. | 2 | | |
| Тема 1.3. Использование теории цветowych контрастов, секретов цветowych сочетаний | Содержание учебного материала | | 8 | |
| | 1. | Психологическое значение цвета. Влияние цвета на восприятие и жизнь человека. Управление реальностью с помощью цвета. | 2 | 2 |
| | 2. | Типы контрастов: контраст цветового насыщения, контраст светлого и темного, контраст цветowych сопоставлений, симультанный контраст. | 2 | 2 |
| | 3. | Контраст дополнительных цветов, контраст цветового распространения, контраст теплого и холодного. | 2 | 2 |
| | 4. | Использование теории контрастов в имидж-консалтинге. Прогнозирование степени эмоциональности при создании образов. | 2 | 3 |
| | Практические занятия | | 12 | |
| | 1. | Определение индивидуального цветотипа внешности (цветовое тестирование), определение колорита. Подбор лиц по цветотипам – коллаж. | 2 | |
| | 2. | Подбор индивидуальной палитры (оттенков) цветов одежды, волос, аксессуаров и украшений в соответствии с его цветотипом. | 2 | |
| | 3. | Деловая игра. Проведение консультаций по цвету. | 2 | |
| | 4. | Выполнение работ с цветowymi контрастами (смешение красок). | 2 | |
| 5. | Выражение идеи образа в абстрактной цветовой зарисовке, цветовой воплощение его ключевых характеристик. Составление коллажей с использованием методики цветowych контрастов Иттена. | 2 | | |
| 6. | Визуальное отражение ритмов в образе, темпов, тембров и прочих ассоциативных импульсов. | 2 | | |
| Тема 1.4. Значение гармонии в стильном образе | Содержание учебного материала | | 10 | |
| | 1. | Визуальное (художественное) восприятие линии, формы, ритма, пропорций. Типы гармоний: гармония тождества, гармония контраста. | 2 | 2 |
| | 2. | Взаимосвязь «цвет - линия - форма - фактура» в гармониях тождества и контраста. Линия и точка на плоскости. Искусство формы. | 2 | 2 |
| | 3. | Типы гармоний и современная мода. | 2 | 2 |
| | 4. | «Цвет - линия - форма - фактура» в работах известных модельеров: haute couture и pret-a-porte. | 2 | 2 |
| | 5. | Взаимосвязь форм и пропорций в мужских и женских образах. Ритмы — принципы повторений рисунков и фактур в одежде, аксессуарах, внешнем облике в целом. | 2 | 2 |

| | | | |
|--|---|----------|---|
| | Практические занятия | 8 | |
| | 1. Сравнительный анализ типов гармоний на примере художественных произведений - шедевров живописи. | 2 | |
| | 2. Сравнительный анализ типов гармоний на примере работ лучших современных рекламных и fashion-фотографов. | 2 | |
| | 3. Изучение характера линии: энергичная, спокойная, вялая, твердая, мягкая и др. Изучение характера формы: устойчивая, подвижная, тяжелая, легкая. | 2 | |
| | 4. Создание индивидуальной цветовой гаммы для одежды, аксессуаров и макияжа. Разработка рекомендаций по созданию гармоничных цветовых комбинаций. | 2 | |
| Тема 1.5. Ассоциативные образы | Содержание учебного материала | 6 | |
| | 1. Ассоциации – как способ чувственного восприятия мира. Определение ассоциативного образа. Ассоциации – как инструмент построения стильного образа. Методика переноса основных характеристик ассоциативного образа на образ человека. | 2 | 2 |
| | 2. Ошибки и заблуждения при работе с ассоциациями. Ошибки и предостережения при переносе ассоциативного образа на имидж человека. Идея ассоциативного «стильного образа», выраженная в характере цвета, линий и фактур. | 2 | 2 |
| | 3. Перенос ассоциаций на современную моду. Стигматы или «фишки» ассоциативных образов. | 2 | 3 |
| | Практические занятия | 4 | |
| | 1. Разбор методики ассоциаций на примерах: образ средневекового воина, образ женщины-кошки, образ бабочки и др. Образ: «высокий» и повседневный. Подбор модной одежды и аксессуаров с использованием методики ассоциаций. | 2 | |
| | 2. Составление коллажей по тематике «заданного» «стильного образа». Подбор и использование в творческих работах визуальных материалов из «модных» печатных изданий: Vogue, Bazar, Collezioni и др. | 2 | |
| Тема 1.6. Типы фигур. Масштаб. Пропорции | Содержание учебного материала | 8 | |
| | 1. Классификация типов фигуры, применяемая в современной системе Brand Identity | 2 | 2 |
| | 2. Субъективная и объективная оценка внешности. Иллюзии зрительного восприятия. Выбор корректирующих и акцентирующих линий в одежде, причёске, аксессуарах. | 2 | 2 |
| | 3. Секреты пропорциональной фигуры. Типы телосложений у мужчин и женщин. Определение формы лица. | 2 | 2 |
| | 4. Приёмы и методы коррекции индивидуальных особенностей фигуры с помощью одежды. | 2 | 3 |
| | Практические занятия | 8 | |
| | 1. Законы визуальных иллюзий и индивидуальные особенности клиента: анализ соответствий. | 2 | |
| | 2. Подбор фасонов, силуэтов, масштабов, пропорций, длин в соответствии с законами визуальных иллюзий и индивидуальными особенностями клиента. | 2 | |
| | 3. Анализ конституции тела. Определение типа лица и правильный подбор воротников, вырезов, аксессуаров. | 2 | |
| | 4. Разработка идеального фасона одежды с учетом особенностей фигуры. | 2 | |
| Тема 1.7. Личность и стиль. Стилевое решение образа | Содержание учебного материала | 8 | |
| | 1. Факторы создания индивидуального стиля; компоненты индивидуального стиля. Ценность личности в современных условиях. Стиль как способ самовыражения. | 2 | 2 |
| | 2. Классификация стиливых решений. Стили с точки зрения теории костюма, направления. | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|--|-----------|---|
| | 3. | Женские и мужские стиливые. Соответствие стиля персоне и обстановке. | 2 | 3 |
| | 4. | Аксессуары: основные принципы комбинирования и комплектования. Соответствие аксессуарной группы фигуре, возрасту, ситуации, времени года, стилю. Требования, предъявляемые к качеству аксессуаров. | 2 | 3 |
| | Практические занятия | | 12 | |
| | 1. | Проецирование элементов стиля на личность. | 2 | |
| | 2. | Деловая игра «Язык одежды». Диагностика личности по одежде. | 4 | |
| | 3. | Анализ и сравнение женских и мужских стиливых направлений. | 2 | |
| | 4. | Решение ситуационных задач по подбору аксессуаров. | 2 | |
| | 5. | Разработка концепции формирования индивидуального стиля. | 2 | |
| Тема 1.8. Стилевое решение женского образа | Содержание учебного материала | | 10 | |
| | 1. | Классификация женских типов фигур. Методы определения типа фигуры. | 2 | 2 |
| | 2. | Правила подбора одежды в соответствии с фактурой. Фасоны, силуэты. Масштаб, пропорции, фокусные точки. Ткани – фактура, рисунок. | 2 | 2 |
| | 3. | Визуальные иллюзии в одежде, методы коррекции фигуры с помощью одежды. | 2 | 2 |
| | 4. | Методы тестирования женских психологических типов. Методы консультирования. Особенности проведения имидж-консультации для женщин. | 2 | 3 |
| | 5. | Составляющие женского стиля, особенности делового гардероба. Особенности стиливых направлений в женской моде. | 2 | 3 |
| | Практические занятия | | 12 | |
| | 1. | Анализ конституции тела. | 2 | |
| | 2. | Диагностика внешних данных, определение целей и задач и последовательные шаги по смене имиджа клиентки – Personal Style Book. | 2 | |
| | 3. | Определение типов лица. Подбор вырезов воротников, стрижек, аксессуарной группы. | 2 | |
| | 4. | Определение психологических типов женщин (wardrobe personality), исходя из их манеры одеваться. | 2 | |
| | 5. | Разработка концепции формирования стильного образа деловой женщины с учетом индивидуальных особенностей заказчика. | 2 | |
| | 6. | Иллюстрированный подбор одежды, создание индивидуального портфолио. | 2 | |
| Тема 1.9. Особенности мужского стиля | Содержание учебного материала | | 10 | |
| | 1. | Типы мужской фигуры, формы кроя. Классификация мужских типов фигур. Методы определения типа фигуры. | 2 | 2 |
| | 2. | Фасоны, силуэты. Масштаб, пропорции, фокусные точки. Ткани – фактура, рисунок. | 2 | 2 |
| | 3. | Правила выбора сорочки, галстука, костюма, обуви, аксессуаров. Визуальные иллюзии в одежде, методы коррекции фигуры с помощью одежды. | 2 | 3 |

| | | | | |
|---|--|--|-----------|---|
| | 4. | Методы тестирования мужских психотипов. Методы консультирования. Особенности проведения имидж-консультации для мужчин. | 2 | 3 |
| | 5. | Составляющие мужского стиля, особенности делового гардероба. Особенности стилевых направлений в мужской моде. | 2 | 3 |
| | Практические занятия | | 12 | |
| | 1. | Анализ конституции тела. | 2 | |
| | 2. | Диагностика внешних данных, определение целей и задач и последовательные шаги по смене имиджа клиента – Personal Style Book. | 2 | |
| | 3. | Определение типов лица. Подбор вырезов воротников, стрижек, сорочки, галстука, костюма, обуви, аксессуарной группы. | 2 | |
| | 4. | Определение психологических типов мужчин (wardrobe personality), исходя из их манеры одеваться. | 2 | |
| | 5. | Разработка концепции формирования стильного образа делового мужчины с учетом индивидуальных особенностей заказчика. | 2 | |
| | 6 | Иллюстрированный подбор одежды, создание индивидуального портфолио. | 2 | |
| Тема 1.10. Идея формирования визуального образа компании | Содержание учебного материала | | 14 | |
| | 1. | Идея визуального образа и способы её воплощения. Правила подбора всех значимых элементов образа компании в соответствии с идеей. | 2 | 2 |
| | 2. | Индивидуальный стиль руководителя и сотрудников компании. | 2 | 2 |
| | 3. | Стиль, мода и дресс-код: выбор индивидуального стиля, соответствующего профессии в рамках конкретной корпоративной культуры. | 2 | 2 |
| | 4. | Речевая коммуникация как важнейшее средство построения имиджа. Технологии эффективного общения в компании. Межличностная коммуникация: правила проведения презентаций, переговоров и деловых встреч. Этика делового общения. | 2 | 2 |
| | 5. | Интернет как важнейшая форма маркетинговой коммуникации. Работа с сайтом, социальными сетями, ведение блогов. Бизнес-этикет. Дресс-код корпоративных мероприятий. Корпоративный стиль в создании целостного образа компании. | 2 | 2 |
| | 6. | Атрибуты корпоративного стиля. Фирменный стиль компании. Реклама как отражение визуального образа компании. | 2 | 2 |
| | 7. | Современные стили в интерьере. Основы декорирования пространства помещений компании. | 2 | 3 |
| | Практические занятия | | 14 | |
| | 1. | Подбор всех значимых элементов образа компании в соответствии с идеей. | 2 | |
| 2. | Выбор индивидуального стиля руководителя, соответствующего профессии в рамках конкретной корпоративной культуры. | 2 | | |
| 3. | Выбор индивидуального стиля сотрудников компании, соответствующего профессии в рамках конкретной корпоративной культуры. | 2 | | |
| 4. | Разработка корпоративного дресс-кода в фирме. | 2 | | |

| | | | | |
|--|----|--|-----|--|
| | 5. | Создание портфолио компании и частных специалистов. | 4 | |
| | 6. | Итоговая работа по теме «Решение ситуационных задач на соответствие стиля персоне и обстановке» | 2 | |
| <p>Самостоятельная работа при изучении раздела 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, Интернет-ресурсов. Подготовка к практическим занятиям (итоговой работе) с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка презентаций, составление коллажей, выполнение практических заданий.</p> <p>Тематика домашних заданий: Создание словаря терминов. История развития и основные положения теории «сезонов». Костюм в странах Древнего мира. Летний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений гардероба. Осенний цветовой тип внешности и выбор стилевых решений гардероба. Характерные признаки весеннего цветového типа внешности. Психологические характеристики образа зимнего цветového типа внешности. Аксессуары для человека осеннего цветového типа внешности. Особенности формирования индивидуального стиля в одежде для людей с широко сложенными и громоздкими фигурами. Особенности проектирования индивидуального стиля для людей высокого роста. Особенности выбора стилевых решений для невысоких людей. Особенности формирования индивидуального стиля в одежде для людей с четко очерченными линиями внешности. Характеристика размеров и формы головы для целей проектирования одежды. Методика определения овалов лица фирмы «Beauty for all seasons». Концепция Инь-Ян и стиль в одежде. Влияние особенностей характера и темперамента на выбор стилевых решений одежды. Городской стиль («кэжуал») в современной моде. Этнический стиль и его роль в современной моде. Спортивный стиль одежды и его роль в развитии современной моды. Одежда для тинейджеров: современный подход к проектированию индивидуального стиля. Сформировать капсулу делового гардероба для женщины с мягко очерченными линиями внешности. Особенности гардероба для людей с четко очерченными линиями внешности (иллюстрировать на примере предложений современной моды). Создание индивидуального портфолио. Создание портфолио компании и частных специалистов.</p> | | | 100 | |

| | | | |
|--|---|-----|---|
| Учебная практика Виды работ: Тестирование фигуры и лица. Характеристика модной цветовой гаммы, модных материалов, их рисунков и фактур (на примере предстоящего сезона). Проведение консультации «Цветовой тип внешности» (подборка материалов: таблиц, схем, образов в виде фотографий, коллажей, рисунков и других цветных визуальных материалов). Разработка рекомендаций по созданию гармоничных цветовых комбинаций. Проектирование рационального гардероба (анализ стиля жизни клиента; проектирование капсульной структуры гардероба и палитра цветов рационального гардероба). Выполнение анализа силуэтных форм и средств формообразования модной одежды, прически, макияжа на предстоящий модный сезон. Разработка индивидуальных рекомендаций по одежде, причёске, макияжу. | | 36 | |
| Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ: Разработка концепции формирования стильного образа делового мужчины с учетом индивидуальных особенностей заказчика. Разработка концепции формирования стильного образа деловой женщины с учетом индивидуальных особенностей заказчика. Разработка Style-Book для невесты. Разработка вечернего образа по заказу клиента. Разработка оригинальных образцов с использованием элементов фэйс-арта для фотосессии по заказу клиента. Отработка подбора одежды на моделях. Разработка идеальных фасонов одежды для клиента – виды тканей, их свойства и состав, выбор фактуры и рисунка ткани, элементов кроя, создание эскиза, основы дизайна костюма. Разработка повседневного макияжа в соответствии с запросом заказчика и с учетом его индивидуальных особенностей. Разработка боди-арта для новогоднего праздника по эскизам заказчика. Разработка фантазийного макияжа и боди-арта по эскизам заказчика. Разработка рекламного образа по разработанным эскизам с использованием фэйс- и боди-арта и дополнительных аксессуаров. Разработка художественного образа «театральной куклы» для детского спектакля. Создание портфолио по заказу клиента. | | 72 | |
| Раздел 2. Создание индивидуального стиля заказчика | | 384 | |
| МДК 04.01 Искусство создания стиля | | 184 | |
| Тема 2.1 Подготовительные и заключительные работы по обслуживанию заказчика | Содержание учебного материала | 12 | |
| | 1. Общие сведения о процессе оказания услуг по созданию индивидуального стиля заказчика в соответствии с его запросами. | 2 | 2 |
| | 2. Основные виды работ, подготовительные и заключительные. | 2 | 2 |
| | 3. Понятие о ресурсо- и энергосберегающих технологиях, нормах затрат времени и расходах материалов. | 2 | 2 |
| | 4. Подготовительные работы: организация рабочего места, дезинфекция инструментов. | 2 | 2 |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|--|-----------|---|
| | 5. | Подготовительные работы: работа с клиентом (беседа с заказчиком, диагностика волос и кожи), выбор технологической последовательности работы. | 2 | 2 |
| | 6. | Заключительные работы по обслуживанию заказчика, консультирование, уборка рабочего места. | 2 | 2 |
| | Практические занятия | | 4 | |
| | 1. | Освоение подготовительных и заключительных работ всех видов обслуживания заказчика. Составление алгоритма выполнения подготовительных и заключительных работ. | 2 | |
| | 2. | Ролевая игра по отработке навыков консультирования заказчика. | 2 | |
| Тема 2.2. Инструменты, аппаратура и приспособления | Содержание учебного материала | | 8 | |
| | 1. | Кисти различного назначения, аппликаторы для теней, пинцеты, щипцы для накручивания ресниц. Способы чистки и дезинфекции. Приспособления, применяемые визажистом: мисочки, шпатели, губки, спонжи, точилка и т.д., их назначение. | 2 | 2 |
| | 2. | Материалы: ватные диски, ватные палочки. Парикмахерское белье. Виды белья, назначение каждого вида, правила хранения и способы дезинфекции, нормы расхода белья. | 2 | 2 |
| | 3. | Расчески, щетки - их виды и способы держания. Режущий инструмент (ножницы, бритвы) - его виды, назначение и приемы работ. | 2 | 2 |
| | 4. | Электрические машинки и фены. Бигуди, зажимы - формы, назначение. Дезинфекция инструментов. Техника безопасности. | 2 | 3 |
| | Практические занятия | | 2 | |
| | 1. | Использование, правила дезинфекции и хранения профессиональных инструментов. | | |
| Тема 2.3. Профессиональные препараты, их состав и свойства | Содержание учебного материала | | 14 | |
| | 1. | Общие сведения. Средства декоративной косметики. Классификация декоративной косметики: по месту применения, характеру применяемого сырья, консистенции, ценовой категории и другим признакам. | 2 | 3 |
| | 2. | Общие требования к качеству, в т.ч. и безопасности, декоративной косметики на жировосковой и эмульсионной основе; порошкообразных и компактных средств. | 2 | 3 |
| | 3. | Декоративная косметика для лица: пудра и румяна. Пудра рассыпчатая и компактная. Требования к качеству и номенклатура показателей качества. Тональные и маскирующие средства. | 2 | 3 |
| | 4. | Декоративная косметика для губ: помада, блеск, контурные карандаши. Состав помад. Классификация и ассортимент. Потребительские свойства: красящая и кроющая способность, устойчивость окрашивания. Показатели качества и методы их определения. Особенности упаковки. | 2 | 3 |
| | 5. | Декоративная косметика для глаз: тени для век, контурные карандаши, тушь для ресниц. Состав туши для ресниц. Классификация. Показатели качества и методы их определения. Сроки хранения. | 2 | 3 |
| | 6. | Декоративная косметика для ногтей. Состав и отличия лаков и эмалей. Классификация. Требования к качеству лаков и эмалей. Показатели качества. Основа под лак. Средства для укрепления ногтей. Жидкости для снятия лака. Современные средства для маникюра. | 2 | 3 |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|-----------|---|
| | 7. | Основные понятия, классификация и ассортимент декоративной косметики для волос. Требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Красящие средства для волос: краски, средства для обесцвечивания, устранения нежелательного оттенка, тонирования, блондирования, мелирования, восстановления естественного цвета седых волос. Натуральные краски для волос: хна и басма. Особенности европейской классификации красок. Потребительские свойства красок. Требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Средства для химической завивки волос. Безопасность. Классификация средств для фиксации волос по назначению: для моделирования прически (гели, кремы, воски); для укладки волос (пенки, муссы, гели, жидкости); для сохранения прически (лаки-аэрозоли). Современный ассортимент средств. | 2 | 3 |
| | Практические занятия | | 12 | |
| | 1. | Подбор декоративной косметики для лица с учетом индивидуальных особенностей кожи и в соответствии с эскизом образа заказчика. | 2 | |
| | 2. | Подбор декоративной косметики для губ с учетом индивидуальных особенностей кожи и в соответствии с эскизом образа заказчика. | 2 | |
| | 3. | Подбор декоративной косметики для глаз с учетом индивидуальных особенностей кожи и в соответствии с эскизом образа заказчика. | 2 | |
| | 4. | Подбор декоративной косметики для ногтей в соответствии с эскизом образа заказчика. Определение качества лаков и эмалей. | 2 | |
| | 5. | Подбор красителей для волос в зависимости от типа кожи и структуры волос, в соответствии с эскизом образа заказчика. | 2 | |
| | 6. | Работа с таблицей красок. Решение технологических задач. | 2 | |
| Тема 2.4. Выполнение макияжа, фейс-арта, боди-арта в различных техниках на основе индивидуального эскиза образа заказчика | Содержание учебного материала | | 20 | |
| | 1. | Понятие и назначение демакияжа. Виды демакияжа, их особенности. Косметические средства для демакияжа | 2 | 2 |
| | 2. | Технология демакияжа: последовательность, приемы выполнения. Соблюдение правил санитарии и гигиены. Нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ. | 2 | 2 |
| | 3. | Технологии салонного и специфического макияжа. Соблюдение правил санитарии. | 2 | 2 |
| | 4. | Основные принципы работы над макияжем в соответствии с эскизом заказчика. Особенности макияжей: невидимка для мужчин и женщин, дневной, вечерний, подростковый, молодежный, романтический, деловой (офисный), для вечеринок и дискотек, детский, возрастной (принципы лифтинг- макияжа), макияж для невесты, фото макияж, видео макияж, правила работы на подиуме. | 2 | 2 |
| | 5. | Построение и коррекция формы глаза с помощью карандаша. Работа с тенями: техника нанесения, спецэффекты, сухие, рассыпчатые, кремообразные текстуры. Нормы расхода препаратов для макияжа, времени на выполнение работ. | 2 | 2 |
| | 6. | Технология корректирующего салонного макияжа. | 2 | 2 |
| | 7. | Технология фейс-арта. Различные приемы в технике фейс-арта. Правила безопасного применения материалов для фейс-арта. | 2 | 2 |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|-----------|---|
| | 8. | Основные принципы работы над фейс-артом в соответствии с эскизом заказчика. Нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ. | 2 | 2 |
| | 9. | Технология боди-арта. Различные приемы в технике фейс-арта. | 2 | 2 |
| | 10. | Основные принципы работы над макияжем в соответствии с эскизом заказчика. Нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ. | 2 | 2 |
| | Практические занятия | | 20 | |
| | 1. | Подбор косметических средств для выполнения демакияжа в зависимости от типа кожи заказчика. | 2 | |
| | 2. | Освоение различных технологий демакияжа в зависимости в соответствии с запросами заказчика. | 2 | |
| | 3. | Расчет норм расхода препаратов, времени на выполнение работ в различных технологиях демакияжа. | 2 | |
| | 4. | Выполнение повседневного макияжа в соответствии с запросом заказчика и с учетом его индивидуальных особенностей. | 2 | |
| | 5. | Особенности выполнения свадебного макияжа в соответствии с эскизом заказчика (Style-Book для невесты). Расчет норм расхода препаратов. | 2 | |
| | 6. | Выполнение макияжа по разработанным эскизам вечернего образа. | 2 | |
| | 7. | Особенности выполнения оригинальных образцов с использованием элементов фейс-арта для фотосессии по заказу клиента. | 2 | |
| | 8. | Создание фантазийного макияжа и боди-арта по эскизам заказчика. | 2 | |
| | 9. | Создание боди-арта для новогоднего праздника по эскизам заказчика. | 2 | |
| | 10. | Выполнение рекламного образа по разработанным эскизам с использованием фейс- и боди-арта и дополнительных аксессуаров. | 2 | |
| Тема 2.5. Выполнение грима в различных техниках на основе индивидуального эскиза образа заказчика | Содержание учебного материала | | 18 | |
| | 1. | Технология грима. | 2 | 2 |
| | 2. | Техники грима: художественные приемы - работа со светом, тенью и полутонами; изменение деталей лица - глаза, губы, нос, бровь; постиж - усы, бороды, парики; создание объемного грима: накладки; спецэффекты - шрамы, порезы, волдыри. | 2 | 2 |
| | 3. | Виды грима: характерный грим - злое лицо, веселое лицо, грустное; возрастной грим - «состариваем» лицо; сказочный грим - создаем сказочные персонажи; национальный грим - арабский, азиатский и т.д.; портретный грим - создаем лицо известного человека. | 2 | 2 |
| | 4. | Профессиональные препараты. Правила безопасного применения материалов для грима. Нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ. | 2 | 2 |
| | 5. | Дефекты лица и их изображение в гриме. Средства выполнения дефектов лица с помощью скульптурно-объемных и художественных приемов в гриме. | 2 | 2 |
| | 6. | Пластический грим и спецэффекты. Препараты для изготовления пластических деталей. Различные текстуры: применение, преимущества и недостатки. Устойчивость изделия и сроки изготовления. | 2 | 2 |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|-----------|---|
| | 7. | Методы работы над образом в гриме. Основные этапы работы над гримом. | 2 | 2 |
| | 8. | Художественный грим. Схемы живописных приемов грима: молодое лицо (отражение возраста общим тоном, оживление и корректировка лица румянами); худое лицо (подчеркивание угловатых, заостренных и удлиненных форм лица); полное лицо (выделение объема, округлости лица); старческое худое и полное лицо (отражение возрастных признаков в цвете лица, одутловатости и дряблости кожи, в складках и морщинах). | 2 | 3 |
| | 9. | Технология коррекции услуги. | 2 | 3 |
| | Практические занятия | | 20 | |
| | 1. | Выбор материала в зависимости от идеи, ценовой политики, с учетом индивидуальных особенностей клиента, его анатомии, аллергии на те или иные материалы. | 2 | |
| | 2. | Применение скульптурно-объемных приемов в гриме. | 2 | |
| | 3. | Воплощение замысла сказочного грима, используя различные приемы и грим материалы. | 2 | |
| | 4. | Отработка видов работ с использованием всех средств грима (комбинированный прием) при создании типических образов рас. | 2 | |
| | 5. | Подбор и выполнение прически и макияжа с учетом визуальной коррекции лица. | 4 | |
| | 6. | Создание художественного образа «театральной куклы» для детского спектакля. | 4 | |
| | 7. | Выполнение грима по схемам (молодое, злое, печальное, веселое лицо) с использованием всех изобразительных средств и технических приемов гримирования для создания двух-трех характерных образов из балетов: Северьян, Молодой цыган («Каменный цветок» С. Прокофьева); Зарема, Гирей («Бахчисарайский фонтан» Б. Асафьева); Дон-Кихот, Санчо Панса («Дон-Кихот» А. Минкуса); Мачеха, Злюка, Кривляка («Золушка» С. Прокофьева) | 4 | |
| Тема 2.6. Постижерные изделия, их использование в создании образа заказчика | Содержание учебного материала | | 20 | |
| | 1. | Общие сведения о постижерном деле. Виды постижерных изделий, их назначение. | 2 | 2 |
| | 2. | Инструмент, приспособления и принадлежности постижерного дела. Их назначение и применение. | 2 | 2 |
| | 3. | Характеристика сырья и материалов для постижерных изделий. Нормы расхода сырья и материалов, нормы времени на выполнение работ. Организация рабочего места мастера. | 2 | 2 |
| | 4. | Технология изготовления ресниц, усов, косы и шиньона: подготовка волос к работе, тресование, сшивание готового треса. | 2 | 2 |
| | 5. | Технология работы с постижерными изделиями. Оформление готового изделия. | 2 | 2 |
| | 6. | Ремонт постижерных изделий и уход за ними. | 2 | 2 |
| | 7. | Выполнение контроля качества различных видов работ с постижерными изделиями поэтапно и в целом. | 2 | 2 |
| | 8. | Технология изготовления театрального парика. | 2 | 2 |
| | 9. | Применение постижерных изделий в современной моде. Использование постижерных изделий для шоу-причесок в конкурсах. | 2 | 2 |
| | 10. | Использование постижеров в салонных работах. Прически для торжественных случаев, свадебные. | 2 | 3 |

| Практические занятия | | 20 |
|-----------------------------|---|-----------|
| 1. | Просмотр видеоматериалов шоу-программ с постижерными коллекциями. | 2 |
| 2. | Изучение современных шиньонов, париков. Накладок, украшений из волос по рисункам, фотографиям, альбомам, видеофильмам. | 2 |
| 3. | Изготовление прядей и украшений из волос для оформления причесок. Проклеивание волос на стекле. Изготовление каркаса для сложного украшения. Сборка простых и сложных украшений. | 2 |
| 4. | Выполнение эскизов постижерных изделий для создания этнического образа «Древние. Майя». | 2 |
| 5. | Разработка и создание модели прически с использованием постижерного изделия. | 2 |
| 6. | Создание шоу-причесок из накладных волос. | 2 |
| 7. | Подбор форм причесок и их выполнение с учетом индивидуальных особенностей заказчика и с использованием постижерных изделий. | 2 |
| 8. | Смена имиджа, создание образа с помощью постижерных изделий. Упражнения по надеванию и маскировке края парика, вплетению кос, укреплению локонов, приклеиванию бород, усов, бакенбардов и других искусственных волосяных изделий. | 2 |
| 9. | Разработка критериев оценки качества работ по выполнению визажных работ на основе индивидуального эскиза заказчика. | 2 |
| 10. | Семинар на тему: «Внедрение новых технологий в индустрии красоты и тенденций моды». | 2 |

Примерная тематика курсовых работ:

1. История развития и основные положения теории сезонов.
2. Аксессуары как элемент стилистического образа.
3. Искусство управления впечатлением с помощью одежды.
4. Стилль, мода и дресс-код как элементы корпоративной культуры.
5. Визуальные иллюзии в одежде, методы коррекции фигуры с помощью одежды.
6. Концепция Инь-Ян и стилль в одежде.
7. Типы лица и особенности подбора аксессуаров к ним.
8. Городской стилль («кэжуал») в современной моде.
9. Этнический стилль и его роль в современной моде.
10. Спортивный стилль одежды в современной моде.
11. Методики формирования стилльного образа: история и современность.
12. Методики формирования стилльного образа: визуальные иллюзии в одежде.
13. Методики формирования стилльного образа: типы лица и особенности подбора аксессуаров к ним.
14. Методики формирования стилльного образа: особенности стиллевых направлений и решений в мужской моде.
15. Особенности формирования индивидуального стилля в одежде для людей с корпулентными фигурами.
16. Особенности формирования индивидуального стилля для людей высокого роста.
17. Особенности формирования индивидуального стилля для людей невысокого роста.
18. Особенности формирования индивидуального стилля в одежде для людей с четко очерченными линиями внешности.
19. Особенности формирования индивидуального стилля в одежде для людей с мягко очерченными линиями внешности.
20. Одежда для тинейджеров: современный подход к проектированию индивидуального стилля.
21. Летний цветовой тип внешности и выбор стиллевых решений гардероба.
22. Осенний цветовой тип внешности и выбор стиллевых решений гардероба.
23. Зимний цветовой тип внешности и выбор стиллевых решений гардероба.
24. Весенний цветовой тип внешности и выбор стиллевых решений гардероба.
25. Стилльный образ делового мужчины с учетом индивидуальных особенностей заказчика.
26. Стилльный образ деловой женщины с учетом индивидуальных особенностей заказчика.
27. Разработка вечернего образа по заказу клиента.
28. Разработка свадебного образа по заказу клиента.
29. Рекламный образ с использованием фейс- и боди-арта и дополнительных аксессуаров.
30. Конкурсный макияж с использованием различных линий средств декоративной косметики.
31. Фантазийный макияж с использованием различных линий средств декоративной косметики.
32. Макияж для фотосессии с использованием различных линий средств декоративной косметики.
33. Дневной макияж с использованием различных линий средств декоративной косметики.
34. Вечерний макияж с использованием различных линий средств декоративной косметики.
35. Постижерные изделия в создании образа заказчика.

| | | |
|--|-----------|--|
| <p>Самостоятельная работа при изучении раздела 2: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, Интернет-ресурсов. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка к выполнению <i>курсовой работы</i> с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление курсовой работы и подготовка ее к защите. Подготовка сообщений, презентаций, выполнение практических заданий.</p> <p>Тематика домашних заданий: Расширение современного ассортимента средств декоративной косметики для ногтей. Требования к безопасности лаков и эмалей, средств для снятия лака. Запрещенные растворители. Декоративные средства комплексного действия. Современный ассортимент губных помад. Современный ассортимент декоративной косметики для глаз. Детская декоративная косметика. Классификации красок для волос зарубежных производителей. Особенности состава стойких красок для волос. Механизм окрашивания волос стойкими красками. Основные принципы работы над макияжем, фейс – и боди-артом в соответствии с эскизом заказчика. Применение постижерных изделий в современной моде. Зарисовка схем живописных приемов грима. Зарисовка схем сказочного грима. Создание художественного образа «театральной куклы» для детского спектакля. Зарисовка схем (молодое, злое, печальное, веселое лицо) с использованием всех изобразительных средств и технических приемов гримирования для создания двух-трех характерных образов из балетов. Составление коллажа использования постижеров в салонных работах. Подготовка к созданию шоу-причесок из накладных волос.</p> | <p>92</p> | |
|--|-----------|--|

| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|----------|---|
| Производственная практика (по профилю специальности). Виды работ: Организация подготовительных работ. Применение профессиональных инструментов. Выполнение завершающих работ по обслуживанию клиента. Оказание консультационных услуг по выполнению макияжа в домашних условиях. Осуществление коррекции услуги. Выполнение рекламного образа по разработанным эскизам с использованием фейс- и боди-арта и дополнительных аксессуаров. Дневной макияж, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики. Вечерний макияж, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики. Конкурсный макияж, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики. Фантазийный макияж, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики. Макияж для фото, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики. Специальный макияж, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики. Создание гармоничного образа по эскизам заказчика с использованием постижерного изделия. Разработка концепции образа индивидуального стиля заказчика и создание коллекции образов командой специалистов с применением новых технологий и модных тенденций. Выполнение портфолио работ. | | 108 | | |
| Раздел 3. Организация деятельности подчиненных с целью создания образа | | 102 | | |
| МДК 04.01 Искусство создания стиля | | 44 | | |
| Тема 3.1. Теоретические аспекты управления | Содержание учебного материала | | 4 | |
| | 1. | Методологические основы управления. Современная система взглядов на управление. Сущность и категории управления. Основные понятия управления. Уровни управления в организации. | 2 | 1 |
| | 2. | Этапы развития управленческой науки и практики: научный: школа человеческих отношений, формирование принципов управления; математический: организация, как открытая система; современный: демократизация управления, международный характер управления, конкуренция. | 2 | 2 |
| Тема 3.2. Организация как система и объект управления | Содержание учебного материала | | 4 | |
| | 1. | Понятие организации как объекта управления. Организация как система. Классификация организаций. Организационная структура. Виды организационных структур. Управленческая структура. Организационная структура салона красоты. | 2 | 2 |
| | 2. | Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы, образующие внешнюю среду организации: прямого воздействия (поставщики, потребители, конкуренты и др.), косвенного воздействия (политические, экономические, социально-культурные и др.). Факторы внутренней среды организации (структура, ресурсы и др.). Жизненный цикл организации. Понятие организационной культуры предприятия. | 2 | 2 |
| | Практические занятия | | 4 | |

| | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|
| | 1. | Построение организационной структуры. Сравнение структур управления. Определение факторов внешней и внутренней среды организации. | 2 | | |
| | 2. | Определение жизненного этапа организации. Определение состояния организационной культуры предприятия. Анализ внутренней и внешней среды организации. | 2 | | |
| Тема 3.3. Механизмы управления | Содержание учебного материала | | 2 | 2 | |
| | 1. | Механизмы управления: цели, принципы, функции, методы. | | | |
| | Практические занятия | | 2 | | |
| 1. | Определение целей, принципов, методов управления в организации. | | | | |
| Тема 3.4. Система функций управления | Содержание учебного материала | | 4 | | |
| | 1. | Основные функции управления. Общие и конкретные функции управления. Виды общих функций управления. Виды конкретных функций управления. Взаимосвязь общих функций управления. Технология управления. Технологические функции управления. | | | 2 |
| | 2. | Принятие управленческих решений. Сущность и содержание понятия «управленческое решение». Иерархия решений и их классификация. Этапы разработки и принятия управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Технология принятия управленческих решений: этапы, правила, организация реализации, контроль качества управленческих решений. Реализация управленческих решений. Понятие эффективности и качества решений. Факторы, определяющие качество управленческих решений. Оптимизация решений. | 2 | 2 | |
| | Практические занятия | | 4 | | |
| | 1. | Определение общих функций по уровням управления. Построение коммуникационных сетей. Определение типа структуры коммуникационных сетей. | | | 2 |
| | 2. | Определение эффективности и качества решений. Анализ факторов, определяющих качество управленческих решений. | | | 2 |
| Тема 3.5. Информационное обеспечение управления | Содержание учебного материала | | 4 | | |
| | 1. | Информационные системы в организациях. Информационные потребности организации. Организационные информационно-коммуникационные технологии. | | | 2 |
| | 2. | Компьютеризация салонов красоты. Значение компьютеризации в индустрии красоты. Автоматизированные системы управления. | 2 | 3 | |
| | Практические занятия | | 2 | | |
| 1. | Организация работы руководителя с деловой информацией. Знакомство с автоматизированными системами управления салоном красоты. | | | | |
| Тема 3.6. Социально- | Содержание учебного материала | | 4 | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|---|------------|---|
| психологические аспекты управления | 1. | Социально-психологические аспекты управления: основные понятия. Значение социально-психологических методов управления в достижении целей организации. Способы социально-психологического воздействия на коллектив. Понятие морально-психологического климата в организации. | 2 | 2 |
| | 2. | Стили управления. Управление командой. Создание, управление и развитие команды. Конфликты в коллективе. Виды конфликтов. Основные причины возникновения конфликтов. Способы преодоления конфликтных ситуаций. Способы предупреждения конфликтов. Основные правила проведения переговоров. Управление коммуникациями. | 2 | 2 |
| | Практические занятия | | 10 | |
| | 1. | Разработка способов социально-психологического воздействия на коллектив. Определение стиля управления. | 2 | |
| | 2. | Анализ конфликтных ситуаций и овладение методами их разрешения. Решение ситуационных задач. | 2 | |
| | 3. | Разработка способов управления конфликтами. Стили поведения в конфликте. Деловая игра: «Конфликт в салоне красоты». | 2 | |
| | 4. | Создание собственного имидж-агентства, своего бизнеса в сфере индустрии моды. | 2 | |
| | 5. | Семинар на тему: «Создание образа в команде профессионалов в области визажа, стиля и имиджа». | 2 | |
| Самостоятельная работа при изучении раздела 3: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы, Интернет-ресурсов. Подготовка к практическим занятиям (семинарам). Тематика домашних заданий: Разработка управленческого решения. Управление инновационными процессами. Оценка психологического климата в коллективе. Роль руководителя в профилактике и разрешении конфликтов. Использование методов мотивации в управленческой деятельности руководителя. Возможность делегирования полномочий в управленческой деятельности руководителя. Цели делегирования полномочий в управленческой деятельности руководителя | | | 22 | |
| Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ: Организация производственного процесса в салоне. Ознакомление с работой подразделений салона. Подразделения, их назначение и взаимосвязь. Ознакомление с ассортиментом предлагаемых процедур. Схема управления салоном. Режим работы салона. Правила внутреннего распорядка, техники безопасности и противопожарной защиты в салоне. Формирование команды профессионалов в области визажа, стиля и имиджа. Анализ эффективности деятельности команды специалистов по созданию образа. | | | 36 | |
| ВСЕГО: | | | 894 | |

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебной студии красоты, лаборатории косметологии и макияжа.

Оборудование студии и рабочих мест **студии красоты:**

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наборы косметических средств и инструментов, необходимых для работы;
- дидактический материал;
- наглядные пособия;
- комплект учебно-методической документации.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории **косметологии и макияжа:**

- косметологические кресла;
- столики для профессиональных препаратов, инструментов;
- раковины;
- профессиональные препараты;
- индивидуальные лампы;
- стерилизаторы;
- бактерицидные лампы;
- водонагреватель.

Технические средства обучения:

- компьютер, экран, проектор.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Ермилова, Д. Ю. История домов моды : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Ю. Ермилова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06625-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473276>

2. Черниченко, Т. А. Стилистика и создание имиджа [Текст] : учебник / Т. А. Черниченко, И. Ю. Плотникова. - М. : Академия, 2018. — 224 с. - (Профессиональное образование).

Дополнительные источники:

1. Блохина, И.В. Костюм, мода, стиль. Иллюстрированная энциклопедия [Текст] / И.В. Блохина. - Минск : Харвест, 2012. — 128 с.

2. Мода и стиль [Текст] / ред. коллегия : М. Аксёнова, Т. Евсеева, А. Чернова, др. - М.: Мир энциклопедий Аванта + , 2007. — 480 с.

3. Международный журнал «Теория моды: одежда, тело, культура».

4. Сыромятникова, И.С. История красоты и стиля [Текст] : учеб. пособие / И.С. Сыромятникова. - М.: РИПОЛ классик, 2007. - 248 с.

Интернет-ресурсы:

1. Artimage Институт репутационных технологий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.artimage.ru>, свободный.

2. Green Mama [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.greenmama.ru/nid/306/>, свободный.

3. Индивидуальный стиль [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://njbaudey.com/индивидуальный-стиль/>, свободный.

4. Имидж-лаборатория Fashion philosophy [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fashionp.ru/o-kompanii.html>, свободный.

5. Как осознанно создать индивидуальный стиль [открытая трансляция] [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://obreteniemasterstva.ru/kak-osoznanno-sozdat-individualnyj-stil/>, свободный.

6. Как создать идеальный Имидж | Уроки Стиля [Академия Моды и Стиля] [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://yandex.ru/video/preview/?filmId=725156926563551057&from=tabbar&parent-reqid=1575100330172424-1153593361741458507400226-man1-3524&text=Создание+индивидуального+стиля>, свободный.

7. Континент красоты [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://continent-beauty.ru/courses/salon>, свободный.

8. Создание индивидуального стиля [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.garmoniazhizni.com/2014/03/19/sozdanie-individualnogo-stilya/>, свободный

9. Создание стиля [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://strategyofstyle.ru/создание-стиля/>, свободный

10. Школа эстетики и косметологии Ларисы Новиковой [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.novikova-school.ru/chapter1.html>-, свободный

11. Школа грима, макияжа и стиля [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://chirya.com.ua/>, свободный

12. Центр профессионального обучения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://курсы-косметологии.рф/seminar.php?id=136>, свободный

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

В образовательном процессе с целью реализации компетентностного подхода используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

| Методы | Формы | Лекции, уроки (час.) | Практические занятия (час.) | Всего (час.) |
|--------------------|-------|----------------------|-----------------------------|--------------|
| Лекция проблемная | | 10 | | 10 |
| Лекция-презентация | | 60 | | 60 |
| Лекция-беседа | | 38 | | 38 |

| | | | |
|--|------------|------------|------------|
| Просмотр и обсуждение видеофильма (видеоматериала, видеосюжета) | 6 | 2 | 8 |
| Деловая/ролевая игра | | 10 | 10 |
| Аналитический / поисковый метод | 8 | 28 | 36 |
| Исследовательский метод | 14 | 2 | 16 |
| Метод проектов | | 4 | 4 |
| Портфолио | | 8 | 8 |
| Решение ситуационных/технологических задач | | 8 | 8 |
| Практикум | | 24 | 24 |
| «Мозговой штурм» | 12 | 8 | 20 |
| Индивидуальное творческое задание | 12 | 44 | 56 |
| Групповые дискуссии / семинары | | 4 | 4 |
| Работа в группе/парах | 32 | 12 | 44 |
| Всего: | 192 | 154 | 346 |

Самостоятельная работа организуется в форме подготовки сообщений, презентаций; выполнения практических (индивидуальных) заданий и т.п.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику и производственную практику (по профилю специальности).

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках данного профессионального модуля и реализуются концентрированно в несколько периодов.

Учебная практика может проводиться как в Колледже, так и в организациях на основании договоров о практической подготовке, заключаемых между Колледжем и каждой профильной организацией, куда направляются обучающиеся.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) является освоение учебной практики направленной на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта в рамках данного профессионального модуля. Производственная практика (по профилю специальности) проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

В результате прохождения учебной практики и производственной практики (по профилю специальности) в рамках данного профессионального модуля обучающиеся должны **иметь практический опыт:**

- организации подготовительных работ;
- выполнения коллажей и эскизов художественного образа;
- применения профессиональных инструментов;
- подбора прически, одежды, обуви, аксессуаров в соответствии с эскизом;
- выполнения визажных работ на основе индивидуального эскиза заказчика;
- организации деятельности подчиненных;
- осуществления коррекции услуги.

Аттестация по итогам производственной практики (по профилю специальности) проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

По итогам освоения профессионального модуля проводится экзамен (квалификационный).

Освоению данного модуля предшествует изучение общепрофессиональных дисциплин: «Сервисная деятельность», «Основы маркетинга и менеджмента», «Пластическая анатомия человека», «Рисунок и живопись», «Цветоведение», «Основы композиции», «Эстетика», «Безопасность жизнедеятельности»; профессиональных модулей: ПМ.01 Коррекция и окрашивание бровей, окрашивание ресниц; ПМ.02 Выполнение салонного и специфического макияжа; ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Данный профессиональный модуль изучается параллельно с профессиональным модулем ПМ.03 Выполнение фейс-арта, боди-арта.

Для обучающихся имеется возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями и обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: высшее образование по профилю специальности, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|---|---|
| ПК 4.1. Организовывать подготовительные работы по обслуживанию заказчика | 1) оснащение рабочего места в соответствии с санитарными правилами и нормами; 2) точность диагностики кожи лица и тела клиента; 3) точность подбора средств декоративной косметики в зависимости от назначения макияжа и возрастной категории клиентов | Наблюдение за действиями на учебной практике. Текущий контроль в форме защиты на практических занятиях. Дифференцированные зачеты по учебной и производственной практикам. Экзамен (квалификационный) |
| ПК 4.2. Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов | 1) разработка концепции стилевого образа и коллекции образов с учетом индивидуальных особенностей заказчика, его пожеланий; 2) разработка концепции стилевого образа и коллекции образов в соответствии с нормативной документацией, требованиями техники безопасности | Наблюдение за действиями на учебной практике. Текущий контроль в форме защиты на практических занятиях. Дифференцированные зачеты по учебной и производственной практикам. Экзамен (квалификационный) |
| ПК 4.3. Воплощать концепцию образа индивидуального стиля заказчика, создавать коллекции образов | 1) соответствие образа, коллекции образов целям и задачам концепции и эскизам заказчика; 2) соблюдение технологической последовательности при выполнении заданного образа или коллекции образов | Наблюдение за действиями на учебной практике. Текущий контроль в форме защиты на практических занятиях. Дифференцированные зачеты по учебной и производственной практикам. Экзамен (квалификационный) |
| ПК 4.4. Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов с целью создания образа | 1) результативность взаимодействия команды специалистов по созданию образа в соответствии с эскизами заказчика; 2) демонстрация навыков управления конфликтными ситуациями, стрессами и рисками | Оценка на практических занятиях. Наблюдение за действиями на учебной практике. Экзамен (квалификационный) |
| ПК 4.5. Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика | 1) выполнение заключительных работ по обслуживанию клиентов в соответствии с алгоритмом; 2) полнота и доступность рекомендаций при взаимодействии с клиентом по ежедневному дополнительному уходу за лицом и телом | Оценка на практических занятиях. Наблюдение за действиями на учебной практике. Экзамен (квалификационный) |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|---|---|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | 1) демонстрация интереса к будущей профессии через: - повышение качества обучения по профессиональному модулю; - участие в НСО; - участие в олимпиадах, научных конференциях, конкурсах профессионального мастерства; - участие в органах студенческого самоуправления; - участие в социально-проектной деятельности; - портфолио | Наблюдение, мониторинг, оценка содержания портфолио |
| ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях | оперативность и правильность решения стандартных и нестандартных профессиональных задач в области визажного искусства | Практические работы на моделирование и решение нестандартных ситуаций |
| ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | получение необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные | Подготовка сообщений, презентаций, использование электронных источников |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, заказчиками | 1) взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения и практики; 2) умение работать в группе; 3) наличие лидерских качеств; 4) участие в студенческом самоуправлении; 5) участие в спортивно- и культурно-массовых мероприятиях | Наблюдение за ролью обучающихся в группе. Портфолио |
| ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий | 1) умение мотивировать подчиненных на выполнение поставленных целей и задач; 2) проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий; 3) самоанализ и коррекция результатов собственной работы | Деловые игры - моделирование социальных и профессиональных ситуаций. Мониторинг развития личностно-профессиональных качеств обучающегося. Портфолио |

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу профессионального модуля ПМ.04 Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды по специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа по учебному плану начала подготовки 2021 на 2021 - 2022 учебный год.

| № п/п | Элемент (пункт) РП УД (ПМ) | Перечень вносимых изменений (дополнений) | Примечание |
|----------|--|---|---|
| 1. | 4.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы | Обновлен список дополнительных источников | Черниченко Т.А. Стилистика и создание имиджа: учеб./Т.А. Плотникова.-Москва.: Академия,2018.- 224 с. -(СПО).- ISBN978-5-4468-7099-8- Текст : электронный // ЭБС Академия [сайт].-URL: https://www.academia |

Все изменения рабочей программы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Дизайн, стиль и искусство фотографии» протокол №4 от «13» января 2022г.