

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

ПМ.03 Создание фоторекламы

**54.02.08 Техника и искусство фотографии
(углубленная подготовка)**

2021г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (углубленной подготовки), приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020г. №885/390, рабочей программы профессионального модуля.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчик:

Елшанская С.А., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

РАССМОТРЕНО

на заседании кафедры

«Дизайн, стиль и искусство фотографии»

Протокол №1 от «14» октября 2021 г.

«Согласовано»

Боровкова А.В.- Генеральный директор

ООО «ОРИГИНАЛ ФОТО»

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2021г.

© Елшанская С.А., 2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	5
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	6
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	9
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (углубленная подготовка), в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): **создание фоторекламы.**

1.2. Цели и задачи учебной практики: формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта по виду профессиональной деятельности данного модуля для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.

1.3. Требования к результатам освоения учебной практики

В результате освоения программы учебной практики обучающийся должен уметь и иметь первоначальный практический опыт по виду профессиональной деятельности:

ВПД	Умения
Создание фоторекламы	<ul style="list-style-type: none">– компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами;– выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей;– выбирать фотографические методы и приёмы в зависимости от рекламной задачи;– использовать колорит в рекламной фотографии;– работать с фотомоделью в процессе фотосъемок в зависимости от поставленной рекламной задачи;– выполнять съемку фотомоделей и формировать портфолио;– выбирать компьютерные технологии для обработки рекламных фотоизображений; <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">– выполнения фотосъемки для рекламных задач.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной практики:

Всего – 72 часа, в том числе:

В рамках освоения ПМ.03 - 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы учебной практики является сформированность у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта, необходимых для последующего освоения ими профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций по избранной специальности.

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Выполнять рекламную фотосъемку.
ПК 3.2	Выполнять съемку фотомоделей.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план учебной практики

Код ПК	Код и наименования профессиональных модулей, код и наименование МДК	Количество часов на учебную практику по ПМ и соответствующим МДК	Виды работ	Количество часов
1	2	3	4	5
	ПМ.03 Создание фоторекламы			
ПК 3.1 ПК 3.2	МДК.03.01 Рекламная фотография	72	Предметная (каталожная) фотосъемка.	6
			Создание репродукций произведений изобразительного искусства (картины, гравюры, иконы, фрески).	6
			Создание репродукций произведений декоративно-прикладного искусства (дерево, керамика, металл, камень).	6
			Макрофотосъемка ювелирных изделий, монет, наград, миниатюр	6
			Рекламная фотосъемка объектов архитектуры.	12
			Рекламная фотосъемка интерьера и мебели.	18
			Создание рекламного плаката с фотоизображением. Верстка. Дизайн в графических редакторах.	6
			Создание рекламного буклета с фотоизображением. Верстка. Дизайн в графических редакторах.	6
			Создание рекламного каталога с фотоизображением. Верстка. Дизайн в графических редакторах.	6
			Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	
Всего часов:		72		

3.2. Содержание учебной практики

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и видов учебной практики	Содержание	Объем часов на учебную практику	Уровень освоения	Форма представления в отчете
Раздел 1.				
МДК.03.01 Рекламная фотография				
Виды работ: Предметная (каталожная) фотосъемка	Содержание <i>Выполнение рекламной фотосъемки</i> предметов для каталога, плаката, журнала: бытовая техника, предметы быта, парфюмерия и косметика, профессиональное оборудование, компьютеры и средства связи, обувь, одежда. <i>Выполнение имиджевой фотосъемки</i> предметов для каталога, плаката, журнала: бытовая техника, предметы быта, парфюмерия и косметика, профессиональное оборудование, компьютеры и средства связи, обувь, одежда <i>Выполнение тематической фотосъемки</i> предметов для каталога, плаката, журнала: бытовая техника, предметы быта, парфюмерия и косметика, профессиональное оборудование, компьютеры и средства связи, обувь, одежда	6 2 2 2	 2 2 2	Портфолио фотографических работ: Электронная версия - 10 лучших, отобранных работ на DVD диске. Отпечаток 1 лучший вариант формат А-4, с разрешением 300 т на дюйм.
Создание репродукций произведений изобразительного искусства (картины, гравюры, иконы, фрески.)	Содержание Выполнение фотосъемки произведений изобразительного искусства на выбор (картины, рисунки, гравюры, иконы, росписи)	6 6	 2	
Создание репродукций произведений декоративно-прикладного искусства (дерево, керамика, металл, камень).	Содержание Выполнение фотосъемки произведений декоративно-прикладного искусства на выбор (дерево, керамика, металл, камень).	6 6	 2	
Макрофотосъемка ювелирных изделий, монет, наград, миниатюр	Содержание Выполнение рекламной макросъемки (ювелирные изделия, монеты, награды, миниатюры, бисер)	6 6	 2	

				А-4, с разрешением 300 т на дюйм.
Рекламная фотосъемка объектов архитектуры.	Содержание	12		
	Выполнение фотосъёмки архитектуры при естественном освещении, при искусственном освещении, при смешанном освещении.	6	3	Портфолио фотографических работ: Электронная версия -10 лучших, отобранных работ на DVD диске. Отпечаток 1 лучший вариант формат А-4, с разрешением 300 т на дюйм.
	Выполнение фотосъёмки фрагментов и элементов архитектуры для каталога, плаката, журнала	6	3	
Рекламная фотосъемка интерьера и мебели.	Содержание	18		
	Выполнение фотосъёмки фрагментов и элементов интерьера для каталога, плаката, журнала.	6	2	Портфолио фотографических работ: Электронная версия -10 лучших, отобранных работ на DVD диске Отпечаток 1 лучший вариант формат А-4, с разрешением 300 т на дюйм.
	Выполнение фотосъёмки мебели в интерьере для каталога, плаката, журнала.	6	2	
	Выполнение фотосъёмки мебели на однотонном фоне для компьютерного монтажа на другом фоне для каталога, плаката, журнала.	6	2	
Создание рекламного плаката с фотоизображением. Верстка. Дизайн в графических редакторах.	Содержание	6		
	Редактирование фотоизображений в графическом редакторе Lightroom, Photoshop, CorelDraw. Компьютерная обработка фотоизображений для рекламных целей. Создание макета плаката.	6	3	Портфолио фотографических работ: Электронная версия -10 лучших, отобранных работ на DVD диске Отпечаток 1 лучший вариант формат А-4, с разрешением 300 т на дюйм.
Создание рекламного буклета с фотоизображением. Верстка. Дизайн в графических редакторах	Содержание	6		
	Редактирование фотоизображений в графическом редакторе Lightroom, Photoshop, CorelDraw. Компьютерная обработка фотоизображений для рекламных целей. Создание макета буклета.	6	3	Портфолио фотографических работ: Электронная версия -10 лучших, отобранных работ на DVD диске. Отпечаток 1 лучший вариант формат А-4, с разрешением 300 т на дюйм.
Создание рекламного каталога с фотоизображением. Верстка. Дизайн в графических редакторах	Содержание	6		
	Редактирование фотоизображений в графическом редакторе Lightroom, Photoshop, CorelDraw. Компьютерная обработка фотоизображений для рекламных целей. Создание макета каталога.	6	3	Портфолио фотографических работ: Электронная версия -10 лучших, отобранных работ на DVD диске. Отпечаток 1 лучший вариант формат А-4, с разрешением 300 т на дюйм.
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.				

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает наличие лабораторий: компьютерных технологий в фотографии, фоторетуши, фотокомпозиции и рекламной фотографии; мастерской: фотопавильон с фотолабораторией.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории **фотокомпозиции и рекламной фотографии**; мастерской: **фотопавильон с фотолабораторией**:

- фотоаппараты;
- фотообъективы;
- осветительное оборудование;
- флэшметр;
- фотовспышка;
- софт боксы (большой рассеивающий прямоугольный; прямоугольный; прямоугольный, стрип с ячеистой насадкой);
- комплект насадок;
- двухцветный фон;
- экран-затемнитель, экран-отражатель, экран-рассеиватель;
- штора для фотографии (черная ткань) с металлическими воротами;
- металлическая портретная тарелка с сотами;
- стол для предметной фотосъёмки с матовой поверхностью;

Технические средства обучения:

- компьютер;
- плазменный телевизор;
- выход в сеть Интернет.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории **компьютерных технологий в фотографии, фоторетуши**:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- ПК по количеству обучающихся;
- компьютер, проектор, экран;
- сканер, принтер;
- выход в сеть Интернет.

Учебная практика может проводиться в организациях на основании договоров о практической подготовке, заключаемых между Колледжем и каждой профильной организацией, куда направляются обучающиеся.

4.2. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебная практика проводится концентрированно.

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Руководство учебной практикой осуществляют преподаватели, имеющие высшее образование по профилю специальности, а также работники организаций, закрепленные за обучающимися.

Преподаватели должны иметь опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, проходить стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения занятий, самостоятельного выполнения обучающимися видов работ.

В результате освоения учебной практики в рамках данного профессионального модуля обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, приобретенный первоначальный опыт работы по виду профессиональной деятельности)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none">– компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами;– выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей;– выбирать фотографические методы и приёмы в зависимости от рекламной задачи;– использовать колорит в рекламной фотографии;– работать с фотомоделью в процессе фотосъемок в зависимости от поставленной рекламной задачи;– выполнять съемку фотомоделей и формировать портфолио;– выбирать компьютерные технологии для обработки рекламных фотоизображений	Наблюдение и оценка при выполнении работ по учебной практике. Оценка защиты отчета по учебной практике.
Иметь практический опыт:	
<ul style="list-style-type: none">– выполнения фотосъемки для рекламных задач.	