

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Дизайн и рекламные технологии

### 1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

**2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина введена в общепрофессиональный цикл специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии профессиональных компетенций ПК 1.4, ПК 2.3.

### 3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
<b>ПК1.4, ПК 2.3</b> <b>ОК 01, ОК 02, ОК 04,</b> <b>ОК 05, ОК 09</b> <b>ОК 01:</b> ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР13 <b>ОК 02:</b> ЛР2, ЛР4, ЛР10 <b>ОК 04:</b> ЛР2, ЛР7, ЛР8, ЛР11 <b>ОК 05:</b> ЛР1, ЛР8 <b>ОК 09:</b> ЛР1 <b>ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5,</b> <b>ЛР6, ЛР7, ЛР8, ЛР9,</b> <b>ЛР10, ЛР11, ЛР13</b>	– использовать основные принципы рекламного дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ; – подбирать необходимую колористическую и шрифтовую схемы рекламного дизайна для визуальных рекламных средств; – осуществлять вёрстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических технологий; – разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия.	– специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах; – особенности использования различных технологий рекламного дизайна.

### 4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной нагрузки</b>	<b>68</b>
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<b>44</b>
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (урок, лекция)	28
практические занятия	38
<b>Самостоятельная работа</b>	-
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	2

#### Содержание дисциплины:

Раздел 1. Общее понятие о рекламном дизайне

Раздел 2. История и теория рекламной деятельности

Раздел 3. Копирайт

Раздел 4. Креатив и проблемы визуализации

Раздел 5. Графический дизайн и его место в рекламе

Раздел 6. Методы оценки эффективности рекламного продукта

**В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.