

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Информационный дизайн и медиа

### 1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

**2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина введена в общепрофессиональный цикл специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 01, ОК 02, ОК 05.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии профессиональных компетенций ПК 1.1 – 1.3.

### 3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
<p><b>ПК 1.1 – ПК 1.3</b>  <b>ОК 01, ОК 02,</b>  <b>ОК 05</b>  <b>ОК 01:</b> ЛР7, ЛР9, ЛР13  <b>ОК 02:</b> ЛР2, ЛР4, ЛР10  <b>ОК 05:</b> ЛР1, ЛР8  <b>ЛР1, ЛР2, ЛР4,</b>  <b>ЛР7, ЛР8, ЛР9,</b>  <b>ЛР10, ЛР13</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений;</li> <li>– выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии;</li> <li>– применять обработку цифровых изображений в рекламных целях;</li> <li>– выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений;</li> <li>– выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения;</li> <li>– готовить цифровые изображения для вывода на печать;</li> <li>– производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы;</li> <li>– производить конструктивную проработку рекламных элементов;</li> <li>– производить разработку нестандартной рекламной установки;</li> <li>– производить визуализацию нестандартной рекламной установки;</li> <li>– производить комплексную подачу элементов наружной рекламы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах;</li> <li>– форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии;</li> <li>– программные средства макетирования;</li> <li>– основы технологий печати;</li> <li>– основы технологии управления цветом печати;</li> <li>– технологии вывода цифровых изображений на печать;</li> <li>– закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы;</li> <li>– приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов;</li> <li>– приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки;</li> <li>– приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки;</li> <li>– приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы.</li> </ul>

#### 4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной нагрузки</b>	<b>68</b>
<b><i>в том числе в форме практической подготовки</i></b>	<b>56</b>
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (урок, лекция)	36
практические занятия	30
<b>Самостоятельная работа</b>	-
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	2

#### **Содержание дисциплины:**

**Раздел 1.** Макетирование и верстка.

**Раздел 2.** Верстка одностраничных изделий (в inDesign).

**Раздел 3.** Объемно-пространственные конструкции.

**Раздел 4.** Дизайн сайтов и мобильных приложений.

**Раздел 5.** Многостраничный дизайн (в inDesign).

#### **В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.