

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.12 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) базовой подготовки.

**2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

**3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений;
- выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии;
- применять обработку цифровых изображений в рекламных целях;
- выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений;
- выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения;
- готовить цифровые изображения для вывода на печать;
- производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы;
- производить функциональное зонирование на ситуационном плане;
- производить конструктивную проработку рекламных элементов;
- подсчитывать экономические показатели наружной рекламы;
- производить разработку нестандартной рекламной установки;
- производить визуализацию нестандартной рекламной установки;
- производить комплексную подачу элементов наружной рекламы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах;
- форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии;
- программные средства макетирования;
- основы технологий печати;
- основы технологии управления цветом печати;
- технологии вывода цифровых изображений на печать;
- закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы;
- приемы и методы функционального зонирования на ситуационном плане;
- приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов;
- приемы и методы эргономических исследований рекламных элементов;
- приемы и методы создания экономических показателей наружной рекламы;
- приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки;
- приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки;
- приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы.

**4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 132 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 88 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 44 часа.

**5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>132</b>
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<i>62</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>88</b>
<i>в том числе:</i>	
практические занятия	20
контрольная работа	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>44</b>
<i>в том числе:</i>	
работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами	21
работа по оформлению практических работ	3
творческие практические задания	20
<i>Промежуточная аттестация форме дифференцированного зачета</i>	

**Содержание дисциплины:**

Введение в прикладной дизайн, минииздательство, наружную рекламу.

Раздел 1. Макетирование и верстка.

Раздел 2. Верстка листовки в inDesign.

Раздел 3. Минитипографии.

Раздел 4. Объёмно-пространственные рекламные конструкции.

**В рабочей программе представлены:**

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.