

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Предпринимательская деятельность в области фотографии

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, учебного плана специальности. Является частью ППСЗ образовательного учреждения.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчик:

Безуглая М.А., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2024г.

© Безуглая М.А., 2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Предпринимательская деятельность в области фотографии

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в общепрофессиональный цикл специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 01 - ОК 05, ОК 09.

1.3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 01 - ОК 05, ОК 09 ОК 01: ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР13 ОК 02: ЛР2, ЛР4, ЛР10 ОК 03: ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР12, ЛР15 ОК 04: ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР8, ЛР11 ОК 05: ЛР1, ЛР8 ОК 09: ЛР1 ЛР1, ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР8, ЛР9, ЛР10, ЛР11, ЛР12, ЛР13, ЛР15	<ul style="list-style-type: none">– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;– оформлять бизнес-план;– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;– определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;– презентовать бизнес-идею;– определять источники финансирования.	<ul style="list-style-type: none">– основы предпринимательской деятельности, финансовой грамотности;– правила разработки бизнес-планов;– кредитные банковские продукты.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной нагрузки	96
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<i>18</i>
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (урок, лекция)	46
практические занятия	28
консультации	12
Самостоятельная работа	6
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	<i>4</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09 Предпринимательская деятельность в области фотографии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах / в. т.ч. в форме практической подготовки		Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		3	4	
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности		24	-	
Тема 1.1. Содержание предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	24	-	
	1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.	2	-	ОК 01 - ОК 05, ОК 09 ЛР1, ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР8, ЛР9, ЛР10, ЛР11, ЛР12, ЛР13, ЛР15
	2. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.	2	-	
	3. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых предприятий.	2	-	
	4. Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности.	2	-	
	5. Сущность предпринимательской среды. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.	2	-	
	6. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.	2	-	
	7. Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Потребительская ценность товара. Понятие уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров.	2	-	
	Практические занятия			
	Практическое занятие №1. Выполнение работы «100 идей, которые потрясли мир».	2	-	
	Практическое занятие №2. Товары с коротким жизненным циклом.	2	-	
	Практическое занятие №3. Товары, которые никогда не уйдут с рынка.	2	-	
	Практическое занятие №4. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее.	2	-	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	1. Подготовка сообщения по теме: «Портрет современного предпринимателя».	2	-	
Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор		20	8	
Тема 2.1. Предпринимательская идея и ее выбор	Содержание учебного материала	20	8	
	1. Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.	2	-	ОК 01 - ОК 05, ОК 09 ЛР1, ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР8, ЛР9, ЛР10, ЛР11, ЛР12, ЛР13, ЛР15
	2. Процесс генерации предпринимательской идеи.	2	-	
	3. Общая схема предпринимательских действий.	2	-	
	4. Основные типы ключевых факторов успеха.	2	-	
	5. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей,	2	-	

		сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения, разработка товарной модификации, ввод товара.				
	Практические занятия					
	Практическое занятие №5. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи.		2	2		
	Практическое занятие №6. Конкурентный лист.		2	2		
	Практическое занятие №7. Товарные характеристики.		2	2		
	Практическое занятие №8. Позиционирование товара.		2	2		
	Самостоятельная работа обучающихся					
	1.	Подготовка презентации по теме: «Бизнес-идеи новых форматов фотостудий в России и за рубежом».	2	-		
Раздел 3. Создание собственного дела			14	2		
Тема 3.1. Создание собственного дела	Содержание учебного материала		14	2		
	1.	Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела.	2	-	ОК 01 - ОК 05, ОК 09 ЛР1, ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР8, ЛР9, ЛР10, ЛР11, ЛР12, ЛР13, ЛР15	
	2.	Общие условия и принципы. Правила start-up.	2	-		
	3.	Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации.	2	-		
	4.	Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы.	2	-		
	5.	Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы.	2	-		
		Практические занятия				
		Практическое занятие №9. Деловая игра. Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации.		2	2	
		Самостоятельная работа обучающихся				
		1.	Подготовка сообщения по теме: «Расчет размеров выплат по процентным ставкам кредитования, лизинговым операциям, договорам франчайзинга»	2	-	
Раздел 4. Технология бизнес-планирования			22	8		
Тема 4.1. Технология бизнес- планирования	Содержание учебного материала		22	8		
	1.	Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана.	2	-	ОК 01 - ОК 05, ОК 09 ЛР1, ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР8, ЛР9, ЛР10, ЛР11, ЛР12, ЛР13, ЛР15	
	2.	Методики разработки бизнес-плана. Разработка концепции бизнес-плана.	2	-		
	3.	Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия.	2	-		
	4.	Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана. План маркетинга. План производства.	2	-		
	5.	Потребность в материальных и трудовых ресурсах: структура (суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи).	2	-		
	6.	Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита). Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение	2	-		

	Практические занятия			
	Практическое занятие №10-№11 Разработка концепции фотоорганизации. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.	4	2	
	Практическое занятие №12. Разработка маркетингового и финансового планов.	2	2	
	Практическое занятие №13. Подготовка инвестиционного предложения.	2	2	
	Практическое занятие №14. Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.	2	2	
	Консультации	12	-	
	Промежуточная аттестация – экзамен	4	-	
	Всего	96	18	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет социально-гуманитарных дисциплин, оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- презентации по темам.

Технические средства обучения:

- компьютер с выходом в интернет, телевизор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Ковальчук, А. П., Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса. : учебное пособие / А. П. Ковальчук. — Москва : КноРус, 2023. — 172 с. — ISBN 978-5-406-11576-3. — URL: <https://book.ru/book/949274>. — Текст : электронный.

Дополнительные источники:

1. Гуреева, М. А., Основы экономики машиностроения : учебник / М. А. Гуреева. — Москва : КноРус, 2023. — 206 с. — ISBN 978-5-406-11867-2. — URL: <https://book.ru/book/949877>. — Текст : электронный.

2. Левкина, А.В. Фотодело : учебное пособие / А.В. Левкина. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. – 320 с.

3. Лапыгин, Ю. Н. Бизнес - план [Текст] : стратегия и тактика развитие компании / Ю. Н. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - М. : Омега-Л , 2011. – 350 с.

4. Шитов, В. Н., Основы финансовой грамотности : учебное пособие / В. Н. Шитов. — Москва : КноРус, 2024. — 250 с. — ISBN 978-5-406-12490-1. — URL: <https://book.ru/book/951666>. — Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Деятельность фотостудии [сайт]. — URL: https://urvista.ru/reg_companies/objectives/start_business/photomaking/. — Текст : электронный.

2. Организация предпринимательской деятельности [сайт] // Мир знаний. — URL: <https://mirznanii.com/a/161706/organizatsiya-predprinimatelskoj-deyatelnosti>. — Текст : электронный.

3. Предпринимательство. Урок 1. Содержание и виды предпринимательства [сайт]. — URL: <https://yandex.ru/video/preview?filmId=12328734307787749449&from=tabbar&parent-reqid=1575296538596363-535530363540046951200252-man1-5482&text=Управление+подразделением+фото+организации+и+предпринимательская+деятельность+в+области+фотографии.> — Текст : электронный.

4. Предпринимательская деятельность в области фотографии [Сайт]. – URL: https://bstudy.net/611907/estestvoznanie/predprinimatelskaya_deyatelnost_oblasti_fotografii. — Текст : электронный.

5. Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс [Сайт]. – URL:<http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk>. — Текст : электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания:		
<ul style="list-style-type: none"> – основы предпринимательской деятельности; – основы финансовой грамотности; – правила разработки бизнес-планов; – кредитные банковские продукты. 	<ul style="list-style-type: none"> – знает основы предпринимательской деятельности, финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; кредитные банковские продукты. 	<ul style="list-style-type: none"> – устный опрос; – тестирование; – письменный опрос; – оценка индивидуальных заданий
Умения:		
<ul style="list-style-type: none"> – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план; – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентовать бизнес-идею; – определять источники финансирования. 	<ul style="list-style-type: none"> – выявляет достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентует идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформляет бизнес-план; – производит расчёты размера выплат по процентным ставкам кредитования; – определяет инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентует бизнес-идею; – определяет источники финансирования. 	<ul style="list-style-type: none"> – устный опрос; – тестирование; – письменный опрос; – оценка индивидуальных (практических) заданий