

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 Разработка и реализация проектов в области фотографирования

2024г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, примерной рабочей программы профессионального модуля, учебного плана специальности. Является частью ППССЗ образовательного учреждения.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчик:

Хамаев М.А., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права».

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2024г.

© Хамаев М.А., 2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Разработка и реализация проектов в области фотографирования

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить вид деятельности «разработка и реализация проектов в области фотографирования» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций и личностных результатов реализации программы воспитания

Код	Наименование общих компетенций	Код личностных результатов реализации программы воспитания
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР13
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	ЛР2, ЛР4, ЛР10
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР12, ЛР15
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР8, ЛР11
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	ЛР1, ЛР8
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	ЛР9
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ЛР1

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Разработка и реализация проектов в области фотографирования
ПК 3.1.	Разрабатывать концепцию, визуальную идею, образ фотоизображения.
ПК 3.2.	Планировать и организовывать процесс фотосъемки.
ПК 3.3.	Осуществлять фотосъемку согласно разработанной концепции.
ПК 3.4.	Осуществлять отбор материала, контролировать художественный уровень реализации проектов.

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> – разработки визуальной идеи, образа фотоизображения; – планирования и организации процесса фотосъемки; – применения различных технических и творческих средств для реализации фотопроектов; – отбора материала, контроля художественного уровня реализации проектов;
уметь	<ul style="list-style-type: none"> – формулировать тему, определять направление проектной работы, разрабатывать планы реализации; – разрабатывать фотопроекты различных типологий (рекламные, имиджевые, художественные и т.д.); – определять состав рабочей группы, основное направление работы, планировать и организовывать внешние и внутренние уровни взаимодействия; – работать с различными информационными ресурсами; – выбирать инструмент, оборудование, технологию, материалы, изобразительные средства в зависимости от задач; – выполнять требования технического задания (брифа); – выполнять фотосъемку в различных стилях и направлениях; – проводить художественный анализ и оценку фотоизображений;
знать	<ul style="list-style-type: none"> – современных рекламных и культурных проблемах и трендах в области фотографии; – основы организации и управления фотопроектами; – этапы подготовки для реализации фотопроекта; – знание законодательства в сфере рекламы, искусства и культуры; – законы композиции и выразительные средства фотографии; – разнообразные методы и приемы освещения для различных видов фотографии; – технологии творческой обработки фотоизображений; – принципы и критерии отбора фотоизображений для реализации проекта.

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля:

Всего часов – 430,

в том числе в форме практической подготовки – 342 часа.

Из них на освоение МДК – 270 часов:

МДК.03.01 – 140 часов,

МДК.03.02 – 130 часов,

в том числе самостоятельная работа – 0 часов,

курсовой проект – 0 часов,

практики – 144 часа,

в том числе учебная – 36 часов,

производственная – 108 часов,

консультации (экзамен по модулю) – 12 часов,

промежуточная аттестация (экзамен по модулю) – 4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	В т.ч. в форме практ. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.								Самостоятельная работа
				Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем							практики	
				обучение по МДК				курсовых работ (проектов)	учебная	производственная		
				Всего	в том числе							
	онсультации и	Промежут. аттест.	лабораторных и практических занятий									
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	
ОК 01 – ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4	Раздел 1. Имиджевые рекламные фотопроекты	260	222	140	-	2	102	-	12	108	-	
ОК 01 – ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4	Раздел 2. Современное фотоискусство	154	120	130	-	2	96	-	24	-	-	
ОК 01 – ОК 05; ОК 08; ОК 09; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4	Экзамен по модулю	16			12	4						
Всего:		430	342	270	12	4¹	198	-	36	108	-	

¹ Указывается суммарный объем часов промежуточной аттестации в форме экзамена.

2.2. Тематический план и содержание ПМ.03 Разработка и реализация проектов в области фотографирования

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Раздел 1. Имиджевые рекламные фотопроекты		260
МДК.03.01 Имиджевые рекламные фотопроекты		140
Введение	Содержание учебного материала	2
	1. Современная рекламная фотография. Основные направления. Терминология.	2
Тема 1.1. Имиджевый рекламный фотонатюрморт	Содержание учебного материала	24
	1. Имиджевый фотонатюрморт. Концепция, понятие и сущность. Подбор фотоаппаратуры и оборудования.	2
	2. Формирование имиджа рекламируемого товара в фотонатюрморте. Творческие приёмы и решения.	2
	3. Анализ композиционных, световых и колористических решений при фотосъемке имиджевого натюрморта.	2
	4. Работа с заказчиком: утверждение ТЗ, работа с референсами и мудбордом, подготовка к съемке фотопроекта.	2
	Практические занятия	
	Практическое занятие №1. Имиджевый рекламный натюрморт (фототехника).	2
	Практическое занятие №2. Имиджевый рекламный натюрморт (посуда).	2
	Практическое занятие №3. Имиджевый рекламный натюрморт (напитки и продукты питания).	2
	Практическое занятие №4. Имиджевый рекламный натюрморт (парфюмерия и косметика).	2
	Практическое занятие №5. Имиджевый рекламный натюрморт (праздник).	2
	Практическое занятие №6. Имиджевый рекламный натюрморт (книги).	2
	Практическое занятие №7. Имиджевый рекламный натюрморт (btl).	2
	Практическое занятие №8. Презентация итоговых работ по теме.	2
Тема 1.2. Композиционное и световое решение при съёмке фотомоделей	Содержание учебного материала	34
	1. Поиск композиционного, светового и колористического решения при создании рекламного образа.	2
	2. Анализ творческих методов в стилистическом решении рекламной фотосъёмки. Особенности подбора модели.	2
	3. Статичные и динамичные композиции при имиджевой фотосъемке моделей. Позировка. Постановка света.	2
	Практические занятия	
	Практическое занятие №9. Фототесты модели.	2
	Практическое занятие №10. Модель в интерьере.	2
	Практическое занятие №11. Модель в экстерьере.	2
	Практическое занятие №12. Студийный импульсный свет.	2
	Практическое занятие №13. Студийный постоянный свет.	2
	Практическое занятие №14. Студийный смешанный свет.	2
	Практическое занятие №15. Тёмная тональность.	2

	Практическое занятие №16. Светлая тональность.	2
	Практическое занятие №17. Статичная композиция.	2
	Практическое занятие №18. Динамичная композиция.	2
	Практическое занятие №19. Персональная фотосессия модели.	2
	Практическое занятие №20. Парная фотосессия моделей.	2
	Практическое занятие №21. Групповая фотосессия моделей.	2
	Практическое занятие №22. Просмотр и защита творческих работ, выполненных за семестр.	2
Тема 1.3. Образное решение при имиджевой съёмке фотомоделей	Содержание учебного материала	22
	1. Подбор команды для воплощения стилистического образа модели. Работа с визажистом, стилистом, ассистентом. Особенности подбора модели.	2
	2. Обзор этапов создания портретного образа фото модели.	2
	3. Сюжет и сценарий съемки.	2
	Практические занятия	
	Практическое занятие №1. Формирование сюжета и сценария.	2
	Практическое занятие №2. Формирование локации.	2
	Практическое занятие №3. Формирование команды.	2
	Практическое занятие №4. Пробная съемка модели.	2
	Практическое занятие №5. Работа над ошибками.	2
	Практическое занятие №6. Итоговая съемка.	2
	Практическое занятие №7. Отбор фотографий.	2
	Практическое занятие №8. Презентация итоговых работ по теме.	2
	Тема 1.4. Fashion-съёмка	Содержание учебного материала
1. Индустрия Fashion фотографии		2
2. Основные виды fashion (Кампейн, лукбук, имидж, каталог. Обзор российский и зарубежных мастеров.		2
Практические занятия		
Практическое занятие №9. Подбор моделей.		2
Практическое занятие №10. Подбор макияжа и образа.		2
Практическое занятие №11. Итоговая съемка.		2
Практическое занятие №12. Отбор фотографий.		2
Практическое занятие №13. Презентация итоговых работ по теме.		2
Тема 1.5. Beauty-съёмка		Содержание учебного материала
	1. Beauty-съёмка. Особенности. Подход к свету и композиции.	2
	2. Основные техники, тенденции и авторский подход.	2
	Практические занятия	
	Практическое занятие №14. Подбор моделей.	2
	Практическое занятие №15. Подбор макияжа и образа.	2
	Практическое занятие №16. Итоговая съемка.	2
	Практическое занятие №17. Отбор фотографий.	2
Практическое занятие №18. Презентация итоговых работ по теме.	2	
Тема 1.6.	Содержание учебного материала	14

Социальная реклама	1.	Особенности фотосъемки социальной рекламы. Проблематика и образность. Визуализация социального посыла.	2
	Практические занятия		
	Практическое занятие №19. Формирование идеи.		2
	Практическое занятие №20. Подбор моделей.		2
	Практическое занятие №21. Подбор макияжа и образа.		2
	Практическое занятие №22. Итоговая съемка.		2
	Практическое занятие №23. Отбор фотографий.		2
Практическое занятие №24. Презентация итоговых работ по теме.		2	
Тема 1.7. Портфолио для фотографа	Содержание учебного материала		12
	1.	Создание конкурентоспособного портфолио фотографа. Поиск клиентов. Авторский стиль.	2
	Практические занятия		
	Практическое занятие №25. Анализ рынка.		2
	Практическое занятие №26. Формирование каталога лучших фотографий.		2
	Практическое занятие №27. Подготовка сопроводительного текста и оформления.		2
	Практическое занятие №28. Верстка портфолио.		2
Практическое занятие №29. Презентация портфолио.		2	
Тема 1.8. Продюсирование рекламных фотосъемок	Содержание учебного материала		2
	1.	Развитие коммуникативных навыков. Организационный и подготовительный этап. Юридические аспекты. Особенности общения с заказчиком и моделью. Формирование концепции. Защита проекта перед заказчиком.	2
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет			2
Учебная практика раздела 1. Виды работ 1. Идея имиджевого натюрморта или портрета. 2. Формирование рекламного образа.			36/12
Производственная практика раздела 1. Виды работ 1. Организационные работы для съемки фоторекламы. 2. Создание рекламных натюрмортов. 3. Выполнение фотосъемки архитектуры и интерьера для рекламных целей. 4. Организация и проведение подготовки фотомоделей к фотосъемке. 5. Создание портфолио фотомодели. Компонировка фотоснимков. 6. Выполнение фотосъемки фотомодели в рекламируемой одежде. 7. Разработка идеи и концепции экспозиции. 8. Разработка плана выставочного пространства. 9. Оформление выставочных пространств. 10. Подготовка технических заданий и сопроводительных, технических карт проекта. 11. Анализ бюджета и составление сметы для реализации проекта.			108
Раздел 2. Современное фотоискусство			154
МДК.03.02 Современное фотоискусство			130
Тема 2.1.	Содержание учебного материала		14

Основные этапы работы над визуальным рядом	1.	Постановка задачи и поиск идеи. Генерация идеи. Создание эскиза. Подбор референсов и составление inspiration boards.	2	
	2.	Подбор реквизита и локации для проведения фотосъемки. Виды локаций.	2	
	3.	Проведение фотосъемки и работа с командой. Этапы работы. Особенности создания проекта в различных жанрах и направлениях.	2	
	4.	Постпродакшен при работе с серией. Виды готовой работы: серия цифровых фотографий, серия отпечатков, фотокнига, зин.	2	
	Практические занятия			
	Практическое занятие №1. Создание inspiration board для фотосъемки.			2
	Практическое занятие №2. Создание эскизов для серии фотографий под определенную задачу.			2
Практическое занятие №3. Презентация итоговых работ по теме.			2	
Тема 2.2. Образное решение фотосерии	Содержание учебного материала			16
	1.	Понятие образного решения фотоснимка. Составляющие образа. Образное решение фотоснимка на примере различных жанров.	2	
	2.	Режиссура и драматургия фотоснимка. Связь визуально фоторяда и киноизображения.	2	
	3.	Примеры диптиха, триптиха и полиптиха в фотографии. Использование выразительных средств. Образное решение. Типы серийности.	2	
	Практические занятия			
	Практическое занятие №4. Поиск и анализ фотографии в виде диптиха, триптиха и полиптиха.			2
	Практическое занятие №5. Формирование идеи для фотографии в виде диптиха, триптиха и полиптиха.			2
	Практическое занятие №6. Итоговая съемка.			2
	Практическое занятие №7. Отбор фотографий.			2
	Практическое занятие №8. Просмотр и защита творческих работ, выполненных за семестр.			2
	Содержание учебного материала			20
	1.	Световое и тональное решение фотографической серии. Способы создания образа. Особенности работы с черно-белым изображением.	2	
	2.	Цвет при работе над фотографической серией. Психология и символика цвета фотоизображения.	2	
	Практические занятия			
	Практическое занятие №9. Создание фотокопии кадра из кинофильма.			2
	Практическое занятие №10. Создание мини-серии в черно-белом варианте исполнения.			2
	Практическое занятие №11. Создание мини-серии с использованием одного основного цвета.			2
	Практическое занятие №12. Создание мини-серии с использованием двух основных цветов.			2
	Практическое занятие №13. Создание мини-серии с использованием трех основных цветов.			2
	Практическое занятие №14. Итоговая съемка.			2
Практическое занятие №15. Отбор фотографий.			2	
Практическое занятие №16. Презентация итоговых работ по теме.			2	
Тема 2.3. Классическая фотография	Содержание учебного материала			16
	1.	Академизм в фотографии. Салонный портрет, подражание живописи старых мастеров.	2	
	2.	Основные особенности, технические и выразительные приемы. Особенности черт реализма и натурализма.	2	
	Практические занятия			
	Практическое занятие №17. Подготовка. Классический персональный портрет.			2
	Практическое занятие №18. Итоговая съемка. Классический персональный портрет.			2
	Практическое занятие №19. Подготовка. Классический натюрморт.			2
	Практическое занятие №20. Итоговая съемка. Классический натюрморт.			2
	Практическое занятие №21. Отбор фотографий.			2
	Практическое занятие №22. Презентация итоговых работ по теме.			2

Тема 2.4. Модернистские течения в фотографической практике	Содержание учебного материала		42
	1.	Пикториализм в фотографии. Подражание живописным техникам. Разновидности пикториализма. Различные техники и приемы.	2
	2.	Авангард в фотографии. Различные течения и направления. Иллюзорный и неиллюзорный фотомонтаж. Конструктивизм. Абстрактная фотография.	2
	3.	Сюрреализм в фотографии. Виды сюрреалистической фотографии. Применение монтажа и его отсутствие. Обзор работ авторов.	2
	Практические занятия		
	Практическое занятие №23. - №24. Создание пикториального фотоизображения.		4
	Практическое занятие №25. - №26. Создание изображения в стиле фотоимпрессионизма.		4
	Практическое занятие №27. - №28. Создание фотоизображения с использованием авангардных приемов.		4
	Практическое занятие №29. - №30. Создание изображения с использованием фотомонтажа.		4
	Практическое занятие №31. - №32. Создание абстрактного фотоизображения.		4
	Практическое занятие №33. - №34. Создание фотоизображения в стиле супрематизм.		4
	Практическое занятие №35. - №36. Создание изображения в стиле сюрреализм.		4
	Практическое занятие №37. - №38. Формирование каталога отснятого материала.		4
	Практическое занятие №39. Отбор фотографий.		2
Практическое занятие №40. Презентация итоговых работ по теме.		2	
Тема 2.5. Постмодернизм и метамодернизм в фотографии	Содержание учебного материала		20
	1.	Постмодернизм в фотографии. Признаки постмодерна. Дюссельдорфская школа фотографии. Концептуальная фотография.	2
	2.	Постфотография и метамодерн. Макьюментари в фотографии. Обзор авторов. Признаки метамодерна в фотографии.	2
	Практические занятия		
	Практическое занятие №41. Создание концептуального фотоизображения.		2
	Практическое занятие №42. Создание фотоизображения с использованием пастиша.		2
	Практическое занятие №43. - №44. Создание серии фотографий на основе одного из направлений (постмодернизм).		4
	Практическое занятие №45. - №46. Формирование каталога отснятого материала.		4
	Практическое занятие №47. Отбор фотографий.		2
	Практическое занятие №48. Презентация итоговых работ по теме.		2
		Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	2
Учебная практика раздела 2. Виды работ 1. Мудборд в стилистическом образе. 2. Формирование идеи фото диптиха или триптиха. 3. Поиск идеи и реализация создания серии фотографий, выполненной в одном из фотографических стилей. 4. Формулирование темы, определение направлений проектной работы. 5. Разработка планов реализации от пилотной стадии до завершённой формы. 6. Анализ проектов с целью выявления художественных задач и технических методов реализации. 7. Руководство коллективным процессом в рамках творческого проекта. 8. Оформление результатов проектной работы (создание презентаций, вебсайтов, буклетов, публикаций). 9. Презентация и отчет.			36/24
		Консультации (экзамен по модулю)	12
		Промежуточная аттестация – экзамен по модулю	4
		Всего:	430

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет теории фотографии, оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия;
- фонд студенческих работ.

Технические средства обучения:

- компьютер с выходом в интернет, принтер, сканер;
- телевизор;
- программное обеспечение CorelDRAW, Graphics Suite, Photo-Paint.

лаборатории рекламной фотографии и проектной деятельности, мастерская фотопавильон с фотолaborаторией, оснащенные оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- фонд студенческих работ.

Фотоаппаратура и фотооборудование:

- фотоаппараты (аналоговый и цифровой);
- фотообъективы;
- световой короб;
- осветительное оборудование (вспышка студийная Godox DP 300 II, приборы постоянного света, синхронизатор (ресивер и трансмиттер), стойки для света, фотовспышка Godox TT685f);

– комплект насадок (насадка - зонт (черный), насадка - зонт (белый), насадка - конус (подсветки фона), насадка - портретная тарелка, насадка – соты, насадка - софтбокс (Godox), насадка - спот (FEA-OST2 BW), насадка - стрипбокс (Godox), насадка - цветные гель фильтры);

- двухцветный фон;
- система для крепления фонов (стационарная и мобильная);
- экран-затемнитель, экран-отражатель, экран-рассеиватель;
- стол для предметной фотосъёмки;
- натюрмортный фонд;
- стол для натюрморта;
- дополнительное оборудование (штатив, зажимы).

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры с выходом в интернет;
- компьютер iMac (21);
- программное обеспечение CorelDRAW, Graphics Suite, Photo-Paint;
- проектор, экран;

– телевизор высокого разрешения с IPS матрицей.
лаборатория компьютерной обработки фотоизображений,
оснащенная оборудованием:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- презентации по темам.

Технические средства обучения:

- ПК по количеству обучающихся;
- компьютер преподавателя;
- программное обеспечение: Windows 7 максимальная, 7zip, Антивирус Comodo, CorelDRAW 2018, T-FLEX CAD Учебная версия, Adobe Photoshop, Figma, MySQL
- выход в интернет;
- телевизор.

Оснащение базы практики осуществляется в соответствии с п. 6.1.3.5 ППСЗ по специальности. Производственная практика реализуется в организациях соответствующего профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональных областях: 04 Культура, искусство, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование организаций и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по виду деятельности, предусмотренному программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 234 с. — ISBN 978-5-4488-1625-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/132579> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Левкина, А. В., Основы фотографии : учебное пособие / А. В. Левкина. — Москва : КноРус, 2023. — 141 с. — ISBN 978-5-406-11573-2. — URL: <https://book.ru/book/949272>. — Текст : электронный.

3. Леная, Н.В.. Фотосъемка : Учебное пособие / Н.В. Леная — Минск : РИПО, 2022. — 240 с. — ISBN 978-985-895-037-8. — URL: <https://book.ru/book/955026>. — Текст : электронный.

Дополнительные источники:

1. Брайан П. В поисках кадра. Идея, цвет и композиция в фотографии.-М.:Ман, Иванов и Фербер, 2017. – 160 с.

2. Левкина, А.В. Фотодело [Текст] : учебное пособие / А.В. Левкина. - М.: Альфа – М : ИНФРА-М, 2017. – 320 с.
3. Шанидзе И. Фотография. Искусство обмана.–М.: Эксмо, 2018.-176с.
4. Эллис, А.А.. Фотографика : Учебное пособие / А.А. Эллис — Минск : РИПО, 2023. — 116 с. — ISBN 978-985-895-126-9. — URL: <https://book.ru/book/955074>. — Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Современные фотографы [сайт]. – URL: <http://www.famousphoto.ru>. — Текст : электронный.
2. Школа рекламиста «AdvschoolRu» [сайт]. – URL: <http://www.advschool.ru/>. — Текст : электронный.
3. 50 лучших в сети ресурсов с бесплатными изображениями и фото [сайт]. – URL: <https://rusability.ru/content-marketing/50-luchshih-i-besplatnyih-v-seti-resursov-s-izobrazheniyami-i-foto/>. — Текст : электронный.
4. 100 самых полезных ресурсов для фотографов [сайт]. – URL: <https://lifehacker.ru/100-fotoresursov/>. — Текст : электронный.
5. Фотосайты. Популярные ресурсы о фотографии [сайт]. – URL: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/photo-radar/167511-populyarnye-resursy-o-fotografii-polezno-i-intreresno>. — Текст : электронный.
6. Журнал о мировой фотографии и профессиональное фотографическое сообщество. — Текст : электронный // Photographer.Ru : [сайт]. — URL: <https://www.photographer.ru/>
7. Новостной портал в области цифровой фототехники и фотографии. — Текст : электронный // Takefoto.ru : [сайт]. — URL: <https://www.takefoto.ru/>
8. Онлайн-ресурс о фотографии , фото- и видео- технике. — Текст : электронный // Prophotos.ru : [сайт]. — URL: <https://prophotos.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1. Разрабатывать концепцию, визуальную идею, образ фотоизображения	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывает концепцию, визуальную идею и образ фотоизображения; 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка знаний во время проведения текущего контроля; – оценка результатов выполнения практических работ; – оценка отчетов по учебной и производственной практике;
ПК 3.2. Планировать и организовывать процесс фотосъемки	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует умение планировать и организовывать съемочный процесс; – принимает самостоятельные решения; – демонстрирует обоснованность направления работы; 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка знаний во время проведения текущего контроля; – оценка результатов выполнения практических работ; – оценка отчетов по учебной и производственной практике;
ПК 3.3. Осуществлять фотосъемку согласно разработанной концепции	<ul style="list-style-type: none"> – свободно ориентируется и применяет различные технические и творческие средства создания фотоизображений; – демонстрирует обоснованность выбора технологии исполнения; – обоснованность выбора оборудования, программного обеспечения и иных средств для создания фотоизображений; – фотоизображения отличаются оригинальностью, новизной, практической ценностью; 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка знаний во время проведения текущего контроля; – оценка результатов выполнения практических работ; – оценка отчетов по учебной и производственной практике;
ПК 3.4. Осуществлять отбор материала, контролировать художественный уровень реализации проектов	<ul style="list-style-type: none"> – осуществляет отбор материала; – контролирует уровень реализации и техническое качество фотоизображения (соответствие требованиям по размеру, материалам, технике исполнения, 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка знаний во время проведения текущего контроля; – оценка результатов выполнения практических работ; – оценка отчетов по учебной и производственной

	использованным выразительным и художественным средствам);	практике;
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> – распознает задачу; – самостоятельно выбирает способ ее решения; – определяет обоснованность постановки цели; – выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач; – адекватно оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач; 	– наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях;
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	– использует различные источники, в том числе электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания;	– наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует ответственность за принятые решения; – самоанализирует и корректирует результаты собственной работы; – использует знания по финансовой грамотности в профессиональной деятельности; 	– наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<ul style="list-style-type: none"> – осуществляет конструктивное и эффективное взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик; – показывает обоснованность анализа 	– наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях;

	работы членов команды (подчиненных);	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует грамотную устную и письменную речь; – ясность формулирования и изложения мыслей; 	– наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях;
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	– эффективно использует средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддерживает необходимый уровень физической подготовленности;	– наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях;
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	– эффективно использует в профессиональной деятельности необходимую техническую документацию, в том числе на английском языке.	– наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях.