

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ.01 Создание фотоизображений с использованием профессиональных
технологий**

54.02.08 Техника и искусство фотографии

2024г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020г. №885/390, рабочей программы профессионального модуля.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчик:

Хамаев М.А., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2024г.

© Хамаев М.А., 2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	5
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	6
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	9
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии в части освоения вида деятельности (ВД): создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий.

1.2. Цели и задачи учебной практики: формирование у обучающихся умений, овладение первоначальными навыками по виду деятельности данного модуля для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.

1.3. Требования к результатам освоения учебной практики

В результате освоения программы учебной практики обучающийся должен уметь и владеть первоначальными навыками по виду деятельности:

ВД	Умения
создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий	<ul style="list-style-type: none">– подбирать фотоаппаратуру и фотооборудование в зависимости от вида съемки;– профессионально владеть осветительным оборудованием и фотосъемочной аппаратурой;– выполнять студийную или выездную фотосъемку в соответствии с техническим заданием;– выбирать методы и приемы фотосъемки в зависимости от художественного замысла;– компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами;– выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей;– выбирать компьютерные технологии обработки цифровых изображений в зависимости от их назначения;– использовать образ фотомодели для решения рекламных задач; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none">– осуществления выбора оборудования для создания фотоизображения;– осуществления съемки в фотостудии, интерьере и на природе в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией;– выполнения съемки объектов для рекламных задач в соответствии с техническим и творческим заданием;– выполнения съемки моделей;– осуществления процесса ретуши и верстки рекламной фотопродукции с применением специализированных компьютерных программ.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной практики:

Всего – 72 часа, в том числе:

В рамках освоения ПМ.01 - 72 часа

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы учебной практики является сформированность у обучающихся умений, первоначальных навыков, необходимых для последующего освоения ими профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций по избранной специальности.

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять выбор оборудования для создания фотоизображения.
ПК 1.2.	Осуществлять художественную фотосъемку в студии, интерьере и на природе в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией.
ПК 1.3.	Осуществлять рекламную фотосъемку в соответствии с техническим и творческим заданием.
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план учебной практики

Код ПК	Код и наименования профессиональных модулей, МДК	Количество часов на учебную практику по ПМ и соответствующим МДК	Виды работ	Кол-во часов
1	2	3	4	5
	ПМ.01 Создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий			
ПК 1.1 ПК 1.2	МДК.01.01 Классическая фотография	48	1. Фотосъемка пейзажа: – городской; – природный.	6
			2. Фотосъемка натюрморта: – с естественным светом; – с искусственным светом.	6
			3. Фотосъемка индивидуального портрета в студии: – индивидуального женского портрета; – индивидуального мужского портрета; – индивидуального детского портрета.	6
			4. Фотосъемка коллективного портрета: – двухфигурный портрет; – трехфигурный портрет; – четырехфигурный портрет.	6
			5. Фотосъемка группового портрета на пленэре: – индивидуального женского портрета на пленэре; – индивидуального мужского портрета на пленэре.	6
			6. Фотосъемка событийного репортажа.	6
			7. Фотосъемка мероприятия.	6
			8. Фотосъемка фотоистории.	6
ПК 1.1 ПК 1.3	МДК.01.02 Рекламная фотография	24	9. Фотосъемка рекламного натюрморта в студии.	6
			10. Фотосъемка бытовой техники.	6
			11. Фотосъемка посуды.	3
			12. Фотосъемка продуктов питания.	3
			13. Фотосъемка косметики.	6
			Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.	
Всего часов:		72		

3.2. Содержание учебной практики

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и видов учебной практики	Содержание	Объем часов на учебную практику	Уровень освоения	Форма представления в отчете
1	2	3	4	5
Раздел 1. Классическая фотография		48		
МДК.01.01 Классическая фотография				
Виды работ: 1. Фотосъемка пейзажа: – городской; – природный.	Содержание	6		Презентация в формате MS Power Point / PDF По 3 фотографии на каждое задание.
	1. Линейная перспектива		3	
	2. Монументы		3	
2. Фотосъемка натюрморта: – с естественным светом; – с искусственным светом.	Содержание	6		Презентация в формате MS Power Point / PDF По 3 фотографии на каждое задание.
	1. Мелкие предметы с естественным светом		2	
	2. Мелкие предметы с искусственным светом		2	
3. Фотосъемка индивидуального портрета в студии: – индивидуального женского портрета; – индивидуального мужского портрета; – индивидуального детского портрета.	Содержание	6		Презентация в формате MS Power Point / PDF По 3 фотографии на каждое задание.
	1. Средний план		2	
	2. Крупный план		2	
4. Фотосъемка коллективного портрета: – двухфигурный портрет; – трехфигурный портрет; – четырехфигурный портрет.	Содержание	6		Презентация в формате MS Power Point / PDF По 3 фотографии на каждое задание.
	1. Горизонтальная композиция		2	
	2. Вертикальная композиция		2	
5. Фотосъемка группового портрета на пленэре: – индивидуального женского портрета на пленэре; – индивидуального мужского портрета на пленэре.	Содержание	6		Презентация в формате MS Power Point / PDF По 3 фотографии на каждое задание.
	1. Средний план		3	
	2. Крупный план		3	
6. Фотосъемка событийного репортажа.	Содержание	6		Презентация в формате MS Power Point / PDF По 3 фотографии на каждое задание.
	1. Средний план		3	
	2. Крупный план		3	
7. Фотосъемка мероприятия.	Содержание	6		Презентация в формате MS Power Point / PDF По 3 фотографии на каждое задание.
	1. Средний план		3	
	2. Крупный план		3	
8. Фотосъемка фотоистории.	Содержание	6		Презентация в формате MS Power Point / PDF По 3 фотографии на каждое задание.
	1. Средний план		2	
	2. Крупный план		2	
Раздел 2. Рекламная фотография		24		
МДК.01.02 Рекламная фотография				
Виды работ: 9. Фотосъемка рекламного натюрморта в студии.	Содержание	6		Презентация в формате MS Power Point / PDF По 3 фотографии на каждое задание.
	1. Светлый фон		2	
	2. Темный фон		2	
	3. Цветной фон		2	

10. Фотосъемка бытовой техники.	Содержание		6		Презентация в формате MS Power Point / PDF По 3 фотографии на каждое задание.
	1.	Средний план		2	
	2.	Крупный план		2	
	3.	Общий план		2	
11. Фотосъемка посуды.	Содержание		3		Презентация в формате MS Power Point / PDF По 3 фотографии на каждое задание.
	1.	Средний план		2	
	2.	Крупный план		2	
	3.	Общий план		2	
12. Фотосъемка продуктов питания.	Содержание		3		Презентация в формате MS Power Point / PDF По 3 фотографии на каждое задание.
	1.	Средний план		2	
	2.	Крупный план		2	
	3.	Общий план		2	
13. Фотосъемка косметики.	Содержание		6		Презентация в формате MS Power Point / PDF По 3 фотографии на каждое задание.
	1.	Средний план		2	
	2.	Крупный план		2	
	3.	Общий план		2	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			72		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации рабочей программы учебной практики предусмотрены следующие специальные помещения:

лаборатории классической фотографии и рекламной фотографии, мастерская фотопавильон с фотолабораторией, оснащенные оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- фонд студенческих работ.

Фотоаппаратура и фотооборудование:

- фотоаппараты (аналоговый и цифровой);
- фотообъективы;
- световой короб;
- осветительное оборудование (вспышка студийная Godox DP 300 II, приборы постоянного света, синхронизатор (ресивер и трансмиттер), стойки для света, фотовспышка Godox TT685f);

- комплект насадок (насадка - зонт (черный), насадка - зонт (белый), насадка - конус (подсветки фона), насадка - портретная тарелка, насадка – соты, насадка - софтбокс (Godox), насадка - спот (FEA-OST2 BW), насадка - стрипбокс (Godox), насадка - цветные гель фильтры);

- двухцветный фон;
- система для крепления фонов (стационарная и мобильная);
- экран-затемнитель, экран-отражатель, экран-рассеиватель;
- стол для предметной фотосъемки;
- натюрмортный фонд;
- стол для натюрморта;
- дополнительное оборудование (штатив, зажимы).

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры с выходом в интернет;
- компьютер iMac (21);
- программное обеспечение CorelDRAW, Graphics Suite, Photo-Paint;
- проектор, экран;
- телевизор высокого разрешения с IPS матрицей.

Учебная практика может проводиться в организациях соответствующего профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональных областях: 04 Культура, искусство, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, на основании договоров о практической подготовке, заключаемых между Колледжем и каждой профильной организацией, куда направляются обучающиеся.

4.2. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебная практика проводится концентрированно.

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Руководство учебной практикой осуществляют педагогические работники, а также работники организаций, направление деятельности которых соответствует одной из областей профессиональной деятельности: 04 Культура, искусство, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющие стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Педагогические работники должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует одной из областей профессиональной деятельности: 04 Культура, искусство, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения обучающимися видов работ.

В результате освоения учебной практики в рамках данного профессионального модуля обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, приобретенные первоначальные навыки по виду профессиональной деятельности)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none">– подбирать фотоаппаратуру и фотооборудование в зависимости от вида съемки;– профессионально владеть осветительным оборудованием и фотосъемочной аппаратурой;– выполнять студийную или выездную фотосъемку в соответствии с техническим заданием;– выбирать методы и приемы фотосъемки в зависимости от художественного замысла;– компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами;– выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей;– выбирать компьютерные технологии обработки цифровых изображений в зависимости от их назначения;– использовать образ фотомодели для решения	<ul style="list-style-type: none">– наблюдение и оценка при выполнении работ по учебной практике;– оценка защиты отчета по учебной практике.

рекламных задач;	
Владеть навыками:	
<ul style="list-style-type: none"> – осуществления выбора оборудования для создания фотоизображения; – осуществления съемки в фотостудии, интерьере и на природе в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией; – выполнения съемки объектов для рекламных задач в соответствии с техническим и творческим заданием; – выполнения съемки моделей; – осуществления процесса ретуши и верстки рекламной фотопродукции с применением специализированных компьютерных программ. 	