

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.01 Создание фотоизображений с использованием
профессиональных технологий**

2024г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, примерной рабочей программы профессионального модуля, учебного плана специальности. Является частью ППССЗ образовательного учреждения.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчик:

Хамаев М.А., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права».

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2024г.

© Хамаев М.А., 2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить вид деятельности «создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций и личностных результатов реализации программы воспитания

Код	Наименование общих компетенций	Код личностных результатов реализации программы воспитания
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР13
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	ЛР2, ЛР4, ЛР10
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР12, ЛР15
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР8, ЛР11
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	ЛР1, ЛР8
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	ЛР9
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ЛР1

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий
ПК 1.1.	Осуществлять выбор оборудования для создания фотоизображения.
ПК 1.2.	Осуществлять художественную фотосъемку в студии, интерьере и на природе в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией.
ПК 1.3.	Осуществлять рекламную фотосъемку в соответствии с техническим и творческим заданием.

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> – осуществления выбора оборудования для создания фотоизображения; – осуществления съемки в фотостудии, интерьере и на природе в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией; – выполнения съемки объектов для рекламных задач в соответствии с техническим и творческим заданием; – выполнения съемки моделей; – осуществления процесса ретуши и верстки рекламной фотопродукции с применением специализированных компьютерных программ;
уметь	<ul style="list-style-type: none"> – подбирать фотоаппаратуру и фотооборудование в зависимости от вида съемки; – профессионально владеть осветительным оборудованием и фотосъемочной аппаратурой; – выполнять студийную или выездную фотосъемку в соответствии с техническим заданием; – выбирать методы и приемы фотосъемки в зависимости от художественного замысла; – компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами; – выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей; – выбирать компьютерные технологии обработки цифровых изображений в зависимости от их назначения; – использовать образ фотомодели для решения рекламных задач;
знать	<ul style="list-style-type: none"> – виды и устройство различных видов фотографической аппаратуры (аналоговой и цифровой); – виды и принципы работы осветительных приборов; – особенности фотосъемки репортажа; – особенности фотосъемки натюрморта; – особенности фотосъемки портрета; – особенности фотографических технологий в рекламе, – современные тенденции в области фотографии; – теоретические основы композиционного построения; – законы композиции и выразительные средства фотографии; – психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний; – компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий; – оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые).

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля:

Всего часов – 508,

в том числе в форме практической подготовки – 400 часов.

Из них на освоение МДК – 240 часов:

МДК.01.01 – 136 часов,

МДК.01.02 – 104 часа,

в том числе самостоятельная работа – 6 часов,

курсовой проект – 14 часов,

практики – 252 часа,

в том числе учебная – 72 часа,

производственная – 180 часов,

консультации (экзамен по модулю) – 12 часов,

промежуточная аттестация (экзамен по модулю) – 4 часа.

.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	В т.ч. в форме практ. подготовки (час.)	Объем профессионального модуля, ак. час.							
				Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем							Самостоятельная работа
				обучение по МДК				практики			
				Всего	в том числе			учебная	производственная		
консультации	Промежут. аттест.	лабораторных и практических занятий	курсовых работ (проектов)								
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>
ПК 1.1, ПК 1.2. ОК 01 – ОК 05, ОК 08, ОК 09	Раздел 1. Классическая фотография	244	190	130	-	2	82	14	48	60	6
ПК 1.1, ПК 1.3. ОК 01 – ОК 05, ОК 08, ОК 09	Раздел 2. Рекламная фотография	248	210	104	-	2	66	-	24	120	-
ПК 1.1 - ПК 1.3. ОК 01 – ОК 05, ОК 08, ОК 09	Экзамен по модулю	16			12	4					
Всего:		508	400	234	12	4¹	148	14	72	180	6

¹ Указывается суммарный объем часов промежуточной аттестации в форме экзамена.

2.2. Тематический план и содержание ПМ.01 Создание фотоизображений с использованием профессиональных технологий

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
1	2	3
Раздел 1. Классическая фотография		244
МДК.01.01 Классическая фотография		136
Тема 1.1. Фотопейзаж и особенности его фотосъемки	Содержание учебного материала	14
	1. Виды пейзажа и особенности его фотосъемки. Композиция в пейзаже, выбор точки съемки. Выбор необходимой фотоаппаратуры. Планы в фотографии (передний, средний и задний).	2
	2. Панорамная фотосъемка пейзажа. Методика и технология панорамной фотосъемки пейзажа. Панорамные фотокамеры.	2
	3. Особенности композиции и освещения при панорамной фотосъемке. Выбор точек съемки.	2
	Практические занятия	
	Практическое занятие №1. Выбор локации, времени и подготовка фотооборудования. Создание мудборда.	2
	Практическое занятие №2. Фотосъемка классического городского пейзажа.	2
	Практическое занятие №3. Фотосъемка классического природного пейзажа.	2
	Практическое занятие №4. Фотосъемка многосоставного панорамного пейзажа.	2
Тема 1.2. Натюрморт как жанр фотоискусства	Содержание учебного материала	18
	1. Натюрморт как жанр фотоискусства. Понятие и определение натюрморта. Виды освещения.	2
	2. Композиционное и световое решение натюрморта. Тональность натюрморта. Выбор необходимой фотоаппаратуры.	2
	Практические занятия	
	Практическое занятие №5. Фотосъемка простого натюрморта с искусственным светом в светлой тональности.	2
	Практическое занятие №6. Фотосъемка сложного натюрморта с искусственным светом в светлой тональности.	2
	Практическое занятие №7. Фотосъемка простого натюрморта с искусственным светом в темной тональности.	2
	Практическое занятие №8. Фотосъемка сложного натюрморта с искусственным светом в темной тональности.	2
	Практическое занятие №9. Фотосъемка простого натюрморта с естественным светом.	2
	Практическое занятие №10. Фотосъемка сложного натюрморта с естественным светом.	2
	Практическое занятие №11. Просмотр и защита творческих работ, выполненных за семестр.	2
Тема 1.3. Художественный фотопортрет и его виды	Содержание учебного материала	10
	1. Фотопортрет. Портрет как жанр фотографии. История становления и развития фотопортрета. Виды фотопортрета. Симметрия и асимметрия кадра. Фотопозирование. Выбор необходимой фотоаппаратуры.	2
	2. Особенности кадрирования и компоновки кадра.	2
	3. Масштабы фотопортрета. Фрагментарный, головной, бюстовый, поясной, поколенный и ростовой портреты.	2
	Практические занятия	
Практическое занятие №12. Анализ портретов.	2	

	Практическое занятие №13. Презентация анализа аналогов по теме.	2
Тема 1.4. Классическое освещение художественного фотопортрета	Содержание учебного материала	12
	4. Виды освещения классического портрета. Естественный свет. Искусственный свет: постоянный, импульсный.	2
	5. Схемы освещения.	2
	Практические занятия	
	Практическое занятие №14. Фотосъемка с естественным светом.	2
	Практическое занятие №15. Фотосъемка с постоянным искусственным светом.	2
	Практическое занятие №16. Фотосъемка с импульсным искусственным светом.	2
	Практическое занятие №17. Презентация итоговых работ по теме.	2
Тема 1.5. Композиция фотопортрета	Содержание учебного материала	26
	1. Линейная композиция портрета. Правило ведущего плеча. Правило третей. Золотое сечение.	2
	2. Масштабы фотопортрета. Фрагментарный, головной, бюстовый, поясной, поколенный и ростовой портреты. Особенности кадрирования и компоновки кадра.	2
	Практические занятия	
	Практическое занятие №18. Фотосъемка симметричного и ассиметричного портрета.	2
	Практическое занятие №19. - №20. Фотосъемка разномасштабных портретов (фрагментарный, головной, бюстовый).	4
	Практическое занятие №21. - №22. Фотосъемка разномасштабных портретов (поясной, поколенный и ростовой).	4
	Практическое занятие №23. Фотосъемка детского портрета.	2
	Практическое занятие №24. - №25. Фотосъемка индивидуального портрета.	4
	Практическое занятие №26. - №27. Фотосъемка группового портрета.	4
	Практическое занятие №28. Презентация итоговых работ по теме.	2
Тема 1.6. Событийный фоторепортаж	Содержание учебного материала	16
	1. Репортаж. Особенности композиции и освещения при фотосъемке репортажа для СМИ. Методика применения дополнительного освещения.	2
	2. Цели, задачи, методика и технология театральной и концертной фотосъемки. Подбор фотоаппаратуры и оборудования для съемки. История развития репортажной фотосъемки.	2
	3. Важные нюансы и разборы репортажных фотографий.	2
	Практические занятия	
	Практическое занятие №29. - №30. Репортажная съемка мероприятия (общий, средний и крупный план, портрет).	4
	Практическое занятие №31. - №32. Репортажная съемка спортивного мероприятия.	4
	Практическое занятие №33. Просмотр и защита творческих работ, выполненных за семестр.	2
Тема 1.7. Жанровая фотосъемка	Содержание учебного материала	18
	1. Жанровая фотосъемка. Особенности жанровой фотосъемки. Цели, задачи, методика и технология жанровой фотосъемки. Подбор фотоаппаратуры и оборудования для фотосъемки жанра. Изучение аналогов.	2
	Практические занятия	
	Практическое занятие №34. Анализ аналогов.	2
	Практическое занятие №35. Формирование идей в виде коллажа.	2
	Практическое занятие №36. Отбор моделей, подбор одежды.	2
	Практическое занятие №37. Планирование съемки (поиск стилиста, визажиста, локации).	2
Практическое занятие №38. - №41. Создание жанровой фотографии.	8	
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет		2

<p>Учебная практика раздела 1. Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фотосъемка пейзажа: <ul style="list-style-type: none"> – городской; – природный. 2. Фотосъемка натюрморта: <ul style="list-style-type: none"> – с естественным светом; – с искусственным светом. 3. Фотосъёмка индивидуального портрета в студии: <ul style="list-style-type: none"> – индивидуального женского портрета; – индивидуального мужского портрета; – индивидуального детского портрета. 4. Фотосъёмка коллективного портрета: <ul style="list-style-type: none"> – двухфигурный портрет; – трехфигурный портрет; – четырехфигурный портрет. 5. Фотосъёмка группового портрета на пленэре; <ul style="list-style-type: none"> – индивидуального женского портрета на пленере; – индивидуального мужского портрета на пленере. 6. Фотосъемка событийного репортажа. 7. Фотосъемка мероприятия. 8. Фотосъемка фотоистории. 	72/48
<p>Производственная практика раздела 1. Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фотосъемка городских пейзажей. 2. Проведение индивидуальных портретных фотосъемок. 3. Фотосъемка групповых портретов. 4. Фотосъемка детских портретов. 5. Проведение репортажных фотосъемок. 	72/60
<p>Курсовой проект <i>(выполнение курсового проекта является обязательным)</i> Тематика курсовых проектов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Техника и технология выполнения автопортрета. 2. Техника и технология выполнения архитектуры. 3. Техника и технология выполнения жанровой фотографии. 4. Техника и технология выполнения макросъёмки. 5. Техника и технология выполнения натюрморта. 6. Техника и технология выполнения пейзажа. 7. Техника и технология выполнения предметной рекламной фотосъемки. 8. Техника и технология выполнения психологического портрета. 9. Техника и технология выполнения рекламной фотосъемки. 10. Техника и технология выполнения событийного репортажа. 	

11. Техника и технология выполнения спортивного репортажа.			
12. Художественная фотосъемка авто.			
13. Художественная фотосъемка моды.			
14. Художественная фотосъемка портрета.			
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту		14	
1.	Составление плана, подбор литературы и её изучение по теме курсового проекта.	2	
2.	Разработка замысла фотосессии (концептуального решения), выбор методов, средств.	2	
3.	Написание и проверка введения.	2	
4.	Разработка и написание основной части курсового проекта.	2	
5.	Подбор необходимого оборудования. Производство фотосъемки.	2	
6.	Написание заключения, составление списка использованных источников.	2	
7.	Защита курсового проекта.	2	
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом		6	
1.	Подбор и анализ аналогов фотографических изображений известных мастеров в сфере фотоискусства по избранной теме курсового проекта.	2	
2.	Обработка фотоматериала (монтаж, цвет, яркость и т.д.). Оформление приложений.	2	
3.	Подготовка презентации.	2	
Раздел 2. Рекламная фотография		248	
МДК.01.02 Рекламная фотография		104	
Тема 2.1. Рекламная фотография, как инструмент воздействия на потребителя, особенности применения	Содержание учебного материала		18
	1.	Понятие, цели и задачи рекламной фотографии.	2
	2.	Обзор этапов рождения идеи и создания рекламной фотографии.	2
	3.	Анализ формы и содержания рекламного обращения с фотоизображениями.	2
	Практические занятия		
	Практическое занятие №1. Фотосъемка предметов быта.		2
	Практическое занятие №2. Фотосъемка рабочего образа бытовой техники для рекламного обращения.		2
	Практическое занятие №3. Фотосъемка рабочего образа профессионального оборудования для рекламного обращения.		2
	Практическое занятие №4. Фотосъемка рабочего образа компьютерной техники для рекламного обращения.		2
	Практическое занятие №5. Фотосъемка рабочего образа ювелирных изделий для рекламного обращения.		2
Практическое занятие №6. Презентация итоговых работ по теме.		2	
Тема 2.2. Предметная (каталожная) фотосъемка	Содержание учебного материала		14
	1.	Предметная (каталожная) фотосъемка. Цели, задачи и применение. Подбор фотоаппаратуры и оборудования.	2
	2.	Анализ методики и технологии каталожной фотосъемки. Композиционные приёмы и роль освещения.	2
	Практические занятия		
	Практическое занятие №7. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (бытовая техника, профессиональное оборудование, компьютеры)		2
	Практическое занятие №8. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (посуда и предметы быта).		2
	Практическое занятие №9. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (напитки и продукты питания).		2
	Практическое занятие №10. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (парфюмерия и косметика).		2
Практическое занятие №11. Презентация итоговых работ по теме.		2	
Тема 2.3. Постановочный	Содержание учебного материала		10
	1.	Постановочный рекламный натюрморт. Цели, задачи и применение. Подбор фотоаппаратуры и оборудования.	2

рекламный натюрморт	2.	Анализ композиционных решений для постановочного рекламного натюрморта. Роль характера освещения.	
	Практические занятия		
	Практическое занятие №12. Фотосъемка постановочного рекламного натюрморта (парфюмерия и косметика).		2
	Практическое занятие №13. Фотосъемка постановочного рекламного натюрморта (посуда и предметы быта).		2
	Практическое занятие №14. Фотосъемка постановочного рекламного натюрморта (напитки и продукты питания).		2
	Практическое занятие №15. Презентация итоговых работ по теме.		2
Тема 2.4. Рекламная фотосъемка интерьера	Содержание учебного материала		6
	1.	Композиционные решения при фотосъемке интерьера. Выбор точки съемки и ракурса при фотосъемке интерьера. Подбор фотоаппаратуры.	2
	Практические занятия		
	Практическое занятие №16. Фотосъемка интерьера при естественном освещении и искусственном освещении.		2
	Практическое занятие №17. Фотосъемка интерьера при смешанном освещении.		2
Тема 2.5. Рекламная фотосъемка мебели	Содержание учебного материала		6
	1.	Обзор целей и задач рекламной фотосъемки мебели.	2
	Практические занятия		
	Практическое занятие №18. Фотосъемка стульев для рекламы.		2
	Практическое занятие №19. Фотосъемка столов для рекламы. Фотосъемка шкафов для рекламы.		2
Тема 2.6. Репродукционная и макрофотосъемка	Содержание учебного материала		10
	1.	Анализ технологии репродуцирования. Области применения репродукций. Типология оригиналов.	2
	2.	Анализ технологии и методики рекламной макрофотосъемки. Освещение и масштаб.	2
	Практические занятия		
	Практическое занятие №20. Создание репродукций произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства.		2
	Практическое занятие №21. Макрофотосъемка предметов (монеты, награды, миниатюры, произведения ювелирного искусства).		2
	Практическое занятие №22. Просмотр и защита творческих работ, выполненных за семестр.		2
Тема 2.7. Взаимоотношения фотографов и фотомоделей	Содержание учебного материала		10
	1.	Культура общения фотографа с фотомodelью.	2
	2.	Распределение авторских прав фотографа и модели. Виды договоров и соглашений фотографов и фотомоделей.	2
	3.	Главные ошибки и проблемы с законом.	2
	Практические занятия		
	Практическое занятие №23. Составление договора TFP (time for print) для работы фотографа с фотомodelью.		2
Практическое занятие №24. Составление договора релиз модели (Model Release) для работы фотографа с фотомodelью.		2	
Тема 2.8. Образное решение при съёмке фотомоделей	Содержание учебного материала		8
	1.	Обзор этапов создания портретного образа фотомodelи. Выбор аксессуаров, как дополняющих элементов костюма и образа фотомodelи.	2
	Практические занятия		
	Практическое занятие №25. Съёмка фотомodelи с аксессуарами, усиливающими образное решение фотокадра.		2
	Практическое занятие №26. Создание образа при фотосъёмке женской и модели. Авторское решение.		2
Практическое занятие №27. Создание групповых композиций при фотосъёмке моделей. Горизонтальные и вертикальные композиции.		2	
Тема 2.9. Портфолио для фотомоделей и	Содержание учебного материала		10
	1.	Индивидуальное портфолио и его виды: Снэпшот; Beauty; Fashion; Визитка.	2
	2.	Модельные тесты.	2

технология их создания	Практические занятия		
	Практическое занятие №28. Фотосъемка снэп-шотов.		2
	Практическое занятие №29. Фотосъемка модельных тестов.		2
	Практическое занятие №30. Презентация итоговых работ по теме.		2
Тема 2.10. Рекламная фотосъемка архитектуры	Содержание учебного материала		10
	1.	Архитектурная фотосъемка для рекламы. Виды, цели и задачи.	2
	2.	Выбор аппаратуры и методика архитектурной фотосъемки.	2
	Практические занятия		
	Практическое занятие №31. Фотосъемка фасадов архитектурных сооружений (золотой час).		2
	Практическое занятие №32. Фотосъемка фасадов архитектурных сооружений (голубой час, ночное время).		2
	Практическое занятие №33. Презентация итоговых работ по теме.		2
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет			2
Учебная практика раздела 2. Виды работ 1. Фотосъемка рекламного натюрморта в студии. 2. Фотосъемка бытовой техники. 3. Фотосъемка посуды. 4. Фотосъемка продуктов питания. 5. Фотосъемка косметики.			72/24
Производственная практика раздела 2. Виды работ 1. Каталогная предметная фотосъемка.			72/12
Производственная практика раздела 2. Виды работ 1. Студийная съемка моделей. 2. Групповая студийная съемка моделей. 3. Фотосъемка портфолио. 4. Интерьерная фотосъемка. 5. Архитектурная фотосъемка. 6. Рекламная съемка с моделью.			108
Консультации (экзамен по модулю)			12
Промежуточная аттестация – экзамен по модулю			4
Всего:			508

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет теории фотографии, оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- фонд студенческих работ.

Технические средства обучения:

- компьютер с выходом в интернет, принтер, сканер;
- телевизор;
- программное обеспечение CorelDRAW, Graphics Suite, Photo-Paint.

лаборатории классической фотографии и рекламной фотографии, мастерская фотопавильон с фотолабораторией, оснащенные оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- фонд студенческих работ.

Фотоаппаратура и фотооборудование:

– фотоаппараты (аналоговый и цифровой);

– фотообъективы;

– световой короб;

– осветительное оборудование (вспышка студийная Godox DP 300 II, приборы постоянного света, синхронизатор (ресивер и трансмиттер), стойки для света, фотовспышка Godox TT685f);

– комплект насадок (насадка - зонт (черный), насадка - зонт (белый), насадка - конус (подсветки фона), насадка - портретная тарелка, насадка – соты, насадка - софтбокс (Godox), насадка - спот (FEA-OST2 BW), насадка - стрипбокс (Godox), насадка - цветные гель фильтры);

- двухцветный фон;
- система для крепления фонов (стационарная и мобильная);
- экран-затемнитель, экран-отражатель, экран-рассеиватель;
- стол для предметной фотосъемки;
- натюрмортный фонд;
- стол для натюрморта;
- дополнительное оборудование (штатив, зажимы).

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры с выходом в интернет;
- компьютер iMac (21);
- программное обеспечение CorelDRAW, Graphics Suite, Photo-Paint;
- проектор, экран;
- телевизор высокого разрешения с IPS матрицей.

Оснащение базы практики осуществляется в соответствии с п. 6.1.3.5 ППСЗ по специальности. Производственная практика реализуется в организациях соответствующего профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональных областях: 04 Культура, искусство, 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование организаций и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по виду деятельности, предусмотренному программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 234 с. — ISBN 978-5-4488-1625-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО Прообразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/132579> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Левкина, А. В., Основы фотографии : учебное пособие / А. В. Левкина. — Москва : КноРус, 2023. — 141 с. — ISBN 978-5-406-11573-2. — URL: <https://book.ru/book/949272>. — Текст : электронный.

3. Леная, Н.В.. Фотосъемка : Учебное пособие / Н.В. Леная — Минск : РИПО, 2022. — 240 с. — ISBN 978-985-895-037-8. — URL: <https://book.ru/book/955026>. — Текст : электронный.

Дополнительные источники:

1. Брайан П. В поисках кадра. Идея, цвет и композиция в фотографии.-М.:Ман, Иванов и Фербер, 2017. – 160 с.

2. Левкина, А.В. Фотодело [Текст] : учебное пособие / А.В. Левкина. - М.: Альфа – М : ИНФРА-М, 2017. – 320 с.

3. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542275>.

4. Попкова, Е. Г., Основы рекламы : учебник / Е. Г. Попкова. — Москва : КноРус, 2024. — 267 с. — ISBN 978-5-406-12885-5. — URL: <https://book.ru/book/952987> — Текст : электронный.

5. Рыжиков, С. Н., Основы рекламной деятельности + eПриложение : учебник / С. Н. Рыжиков, Ю. М. Демидова. — Москва : КноРус, 2024. — 321 с. — ISBN 978-5-406-11899-3. — URL: <https://book.ru/book/950521> — Текст : электронный.

6. Шанидзе И. Фотография. Искусство обмана.—М.: Эксмо, 2018.-176с.
7. Эллис, А.А.. Фотографика : Учебное пособие / А.А. Эллис — Минск : РИПО, 2023. — 116 с. — ISBN 978-985-895-126-9. — URL: <https://book.ru/book/955074>. — Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Современные фотографии [сайт]. — URL: <http://www.famousphoto.ru>. — Текст : электронный.
2. Школа рекламиста «AdvschoolRu» [сайт]. — URL: <http://www.advschool.ru/>. — Текст : электронный.
3. Фотосайты. Популярные ресурсы о фотографии [сайт]. — URL: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/photo-radar/167511-populyarnye-resursy-o-fotografii-polezno-i-intreresno>. — Текст : электронный.
4. Журнал о мировой фотографии и профессиональное фотографическое сообщество. — Текст : электронный // Photographer.Ru : [сайт]. — URL: <https://www.photographer.ru/>
5. Новостной портал в области цифровой фототехники и фотографии. — Текст : электронный // Takefoto.ru : [сайт]. — URL: <https://www.takefoto.ru/>
6. Онлайн-ресурс о фотографии , фото- и видео- технике. — Текст : электронный // Prophotos.ru : [сайт]. — URL: <https://prophotos.ru/>
7. Беленький, А. И. Цифровая фотография. Школа мастерства : практическое руководство / А. И. Беленький. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 136 с. - ISBN 978-5-4237-0026-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815883>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Осуществлять выбор оборудования для создания фотоизображения	<ul style="list-style-type: none"> – свободно ориентируется в выборе оборудования для реализации поставленных задач; – владеет осветительным оборудованием и выполняет работы в соответствии с регламентом и соблюдением правил безопасности труда; 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка знаний во время проведения текущего контроля; – оценка результатов выполнения практических работ; – оценка отчетов по учебной и производственной практике;
ПК 1.2. Осуществлять художественную фотосъемку в студии, интерьере и на природе в соответствии с жанровой принадлежностью и технологией.	<ul style="list-style-type: none"> – осуществляет художественную фотосъемку в студии, интерьере и на природе в соответствии с заданием; – выбирает методы и приемы фотосъемки в зависимости от художественного замысла; 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка знаний во время проведения текущего контроля; – оценка результатов выполнения практических работ; – оценка отчетов по учебной и производственной практике;
ПК 1.3. Осуществлять рекламную фотосъемку в соответствии с техническим и творческим заданием.	<ul style="list-style-type: none"> – осуществляет рекламную фотосъемку в соответствии с заданием; – выбирает методы и приемы фотосъемки в зависимости от художественного замысла; 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка знаний во время проведения текущего контроля; – оценка результатов выполнения практических работ; – оценка отчетов по учебной и производственной практике;
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> – распознает задачу; – самостоятельно выбирает способ ее решения; – определяет обоснованность постановки цели; – выбирает и применяет методы и способы решения профессиональных задач; – адекватно оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач; 	<ul style="list-style-type: none"> – наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях;
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и	<ul style="list-style-type: none"> – использует различные источники, в том числе электронные ресурсы, 	<ul style="list-style-type: none"> – наблюдение за деятельностью обучающегося

интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания;	в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует ответственность за принятые решения; – самоанализирует и корректирует результаты собственной работы; – использует знания по финансовой грамотности в профессиональной деятельности; 	– наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<ul style="list-style-type: none"> – осуществляет конструктивное и эффективное взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик; – показывает обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных); 	– наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует грамотную устную и письменную речь; – ясность формулирования и изложения мыслей; 	– наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях;
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	– эффективно использует средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддерживает необходимый уровень физической подготовленности;	– наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях;

<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>– эффективно использует в профессиональной деятельности необходимую техническую документацию, в том числе на английском языке.</p>	<p>– наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических и теоретических занятиях.</p>
---	---	--